

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фарзат Хайболович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.07.2024 15:15:46
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)

Кафедра Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
к.п.н., доцент Фендель Т.В.

« 29 » августа 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма
(Б1.В.07)

Направление подготовки	<i>49.03.01 Физическая культура</i>
Направленность (профиль) программы бакалавриата	<i>«Менеджмент в физической культуре и спорте»</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2020</i>
Форма обучения, семестр	<i>очная: 7 семестр заочная: 7 семестр</i>
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	<i>зачетных единиц: 3 часов: 108</i>
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>

Разработчик рабочей программы:

Першина С.В., доцент
кафедры ТМиОТ, к.э.н.,
доцент

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ТМиОТ
Протокол от «28» 08 2023 г. № 1

Рабочая программа одобрена на заседании УМС
Протокол от «28» 08 2023 г. № 1

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний стратегического управления и профессиональных навыков в области разработки, выбора и реализации стратегии физкультурно-спортивной организации.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить теоретические аспекты стратегического анализа, планирования и управления;
- освоить методы, приемы и способы, используемые в стратегическом анализе, планировании и управлении;
- использовать методы, приемы и способы стратегического анализа, планирования и управления применительно к организациям сферы физической культуры, спорта и туризма.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений	Имеет опыт: <ul style="list-style-type: none">- работы с персональным компьютером и поисковыми сервисами Интернета;- использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование);- критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта и эффективности физкультурно-спортивной деятельности.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения УК-2.2. Умеет определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Владеет инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: <ul style="list-style-type: none">- требования и принципы целеполагания;- принципы и методы планирования;- виды и содержание планирования в физической культуре и спорте;- методы организации и управления в области физической культуры и спорта, применяемые на федеральном и региональном уровнях;- основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности;- количественные показатели физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы; Умеет: <ul style="list-style-type: none">- формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели;- определять ожидаемые результаты решения задач;- разрабатывать различные виды планов по реализации программ в области физической культуры и спорта;- ориентироваться в законодательстве и правовой

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		литературе, принимать решения в соответствии с законом. Имеет опыт: - планирования и проведения научного исследования по определению эффективности деятельности в области физической культуры и спорта.
Профессиональные		
ПК-13. Способен планировать и координировать проведение мероприятий и выполнение работ, исходя из целей и задач организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта	ПК-13.1 Знает методики планирования и управления текущей и перспективной деятельностью организации сферы физической культуры и спорта ПК-13.2 Умеет применять методики планирования для обоснования целей и задач, текущей и перспективной деятельности, разработки физкультурно-спортивных мероприятий организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта ПК-13.3 Имеет опыт планирования и координирования проведения физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, исходя из целей и задач организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта	Знает: - Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта; - Методы календарного и сетевого планирования Умеет: - Оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцом; - Использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту, браузеры; - Анализировать данные финансовой и статистической отчетности; - Выполнять анализ планов по основной деятельности; - Обосновывать мотивы принятых решений Имеет опыт: - Определение направлений физкультурно-спортивной деятельности в соответствии с установленными целями физкультурно-спортивной организации, нормативными правовыми актами, требованиями вышестоящей организации (собственника), а также уровнем обеспеченности инвентарем и оборудованием, кадрами; - Утверждение планов работы по основным направлениям физкультурно-спортивной деятельности; - Составление прогнозных планов по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта; - Координация деятельности структурных подразделений физкультурно-спортивной организации по реализации плановых и программных документов, выполнению государственного (муниципального) задания, выполнению поручений вышестоящих организаций
<p><i>Профессиональный стандарт 05.008 «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» / ОТФ:</i></p> <p>А. Организация и развитие структурного подразделения, реализующего физкультурно-оздоровительную, физкультурно-спортивную деятельность</p> <p>В. Организация и развитие коммерческих, некоммерческих клубов, организаций, обществ и объединений, осуществляющих физкультурно-оздоровительную, физкультурно-спортивную деятельность</p> <p>С. Деятельность по управлению физкультурно-спортивной организацией государственной, муниципальной формы собственности</p>		

3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма» (Б1.В.07) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и/или опыт практической деятельности сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин:

Информационные технологии в физической культуре и спорте; Научно-методическая деятельность; Правовые основы профессиональной деятельности; Менеджмент физической культуры и спорта; Основы менеджмента; Менеджмент физкультурно-спортивной организации; Разработка и принятие управленческих решений; Планирование и организация деятельности физкультурно-спортивной организации; Тайм-менеджмент; Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО.

Знания, умения и/или опыт практической деятельности, сформированные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма», будут востребованы при изучении последующих дисциплин/практик: Управление проектами в физической культуре, спорте и туризме; Управление качеством в сфере физической культуры, спорта и туризма; Производственная практика: профессионально-ориентированная; Преддипломная практика.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		7 семестр	Всего
1	Контактная работа	48	48
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	32	32
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	60	60
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:	108	108
	<i>в академических часах</i>		
	<i>в зачетных единицах</i>	3	3

4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		7 семестр	Всего
1	Контактная работа	12	12
1.1	Занятия лекционного типа	6	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	6	6
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	96/19	96/19
2.1	контрольная работа	15	15
3	Промежуточная аттестация – зачет	4	4
4	Всего трудоемкость дисциплины:	108	108
	<i>в академических часах</i>		
	<i>в зачетных единицах</i>	3	3

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ раздела, темы	Разделы, темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа.	Всего				
1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента	УК-1.3 УК-2.1	2	2	4	6	10	УО-1,3,5 ТС-2 ИС-2	ТТ
1.1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления	УК-1.3 УК-2.1	2	2	4	6	10	УО-1,3,5 ТС-2 ИС-2	ТТ
2	Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-13.1 ПК-13.2 ПК-13.3	12	16	28	36	64	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.1	Методы ситуационного анализа	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2	2	2	4	6	10	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.2	Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках	ПК-13.1	2	6	8	10	18	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.3	Сущность и принципы стратегического партнерства	ПК-13.1	2	2	4	4	8	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.4	Маркетинговые стратегии фирм и территорий	ПК-13.1	2	2	4	6	10	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.5	Портфельные методы и модели выбора стратегии	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-13.1 ПК-13.2 ПК-13.3	2	2	4	6	10	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.6	Миссия и стратегические цели	УК-2.1 УК-2.2 ПК-13.1	2	2	4	4	8	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
3	Оценка стратегического потенциала	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-13.1 ПК-13.2 ПК-13.3	-	10	10	12	22	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
3.1	Методика NUMBER SPACE	УК-1.3	-	10	10	12	22	УО-1,3	ТТ

		УК-2.1 УК-2.2 ПК-13.1 ПК-13.2 ПК-13.3						ТС-2,3 ИС-2	ННТ
4	Реализация стратегии	ПК-13.1 ПК-13.3	2	4	6	6	12	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
4.1	Реализация стратегии	ПК-13.1 ПК-13.3	2	4	6	6	12	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
	ИТОГО		16	32	48	60	108		

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ раздела, темы	Раздел, темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах			Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования	
			Контактная работа		Самостоятельная работа				
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа.					Всего
1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента	УК-1.3 УК-2.1	2	-	2	8	10	УО-1,3,5 ПР-2 ТС-2	ТТ ННТ
1.1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления	УК-1.3 УК-2.1	2	-	2	8	10	УО-1,3,5 ПР-2 ТС-2	ТТ ННТ
2	Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-13.1 ПК-13.2 ПК-13.3	4	4	8	56	64	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.1	Методы ситуационного анализа	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2	2	-	2	8	10	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.2	Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках	ПК-13.1	2	2	4	14	18	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.3	Сущность и принципы стратегического партнерства	ПК-13.1	-	-	0	8	8	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.4	Маркетинговые стратегии фирм и территорий	ПК-13.1	-	-	0	10	10	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.5	Портфельные методы и модели выбора стратегии	УК-1.3 УК-2.1	-	2	2	8	10	УО-3 ПР-2	ТТ ННТ

		УК-2.2 УК-2.3 ПК-13.1 ПК-13.2 ПК-13.3						ТС-2,3	
2.6	Миссия и стратегические цели	УК-2.1 УК-2.2 ПК-13.1	-	-	0	8	8	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
3	Оценка стратегического потенциала	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-13.1 ПК-13.2 ПК-13.3	-	2	2	20	22	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
3.1	Методика NUMBER SPACE	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-13.1 ПК-13.2 ПК-13.3	-	2	2	20	22	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
4	Реализация стратегии	ПК-13.1 ПК-13.3	-	-	0	12	12	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
4.1	Реализация стратегии	ПК-13.1 ПК-13.3	-	-	0	12	12	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
	Итого		6	6	12	96	108		

5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

<i>Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций</i>	<i>Оценочные средства для аттестации</i>
<p><i>ТТ – традиционные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • занятия лекционного типа; • занятия семинарского типа. <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • разбор конкретных ситуаций; • работа в малых группах. 	<p><i>Устный опрос (УО):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • УО-1 – собеседование; • УО-3 – зачет; • УО-5 – доклад, сообщение. <p><i>Письменные работы (ПР):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПР-2 – контрольная работа. <p><i>Контроль с помощью технических средств и информационных систем (ТС):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ТС-2 – аттестующие тесты; • ТС-3 – электронный практикум. <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ИС-2 – балльно-рейтинговая система

5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

<i>Разделы, темы</i>	<i>Содержание</i>
1	<i>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</i>
1.1	<p><i>Тема: Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i></p> <p><u><i>Занятие лекционного типа 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i></u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические и логические этапы формирования стратегического управления 2. Стратегия, стратегические элементы бизнеса и синергия 3. Стратегическое конкурентное преимущество 4. Процесс стратегического управления

	<p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1: Обзор мировой практики стратегического планирования и управления по этапам эволюции системы менеджмента (доклад/сообщение). Анализ внешней и внутренней среды. Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщения по теме «Обзор мировой практики стратегического планирования и управления по этапам эволюции системы менеджмента». Вопросы на самостоятельное изучение: влияние законодательства на стратегию учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ экологических, культурных и демографических факторов и их влияние на стратегию предприятий индустрии физической культуры и спорта; влияние политических факторов на выбор стратегии учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ технологий; анализ экономики страны и отрасли (физической культуры и спорта); анализ потребителей продукции и услуг учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ рынка поставщиков; анализ конкурентов; анализ рынка. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к зачету.</p>
2	<p><i>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</i></p>
	<p><i>Тема: Методы ситуационного анализа</i></p>
2.1	<p><u><i>Занятие лекционного типа 2. Методы ситуационного анализа</i></u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PEST анализ 2. SWOT анализ <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к зачету.</p>
	<p><i>Тема: Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i></p>
2.2	<p><u><i>Занятие лекционного типа 3. Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i></u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стратегий 2. Стратегии повышения конкурентоспособности 3. Стратегии роста 4. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 3-4-5: Ситуационная задача (практикум).</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Тест. Подготовка к зачету.</p>
	<p><i>Тема: Сущность и принципы стратегического партнерства</i></p>
2.3	<p><u><i>Занятие лекционного типа 4. Сущность и принципы стратегического партнерства</i></u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и формы партнерства организаций 2. Этапы построения и принципы партнерства 3. Сущность, философия и содержание E-CRM 4. Инсорсинг 5. Аутсорсинг 6. Сетевые организации 7. Франчайзинг <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 6: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к зачету.</p>
	<p><i>Тема: Маркетинговые стратегии фирм и территорий</i></p>
2.4	<p><u><i>Занятие лекционного типа 5. Маркетинговые стратегии фирм и территорий</i></u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговый подход в стратегическом управлении 2. Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды и формирование 3. Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии 4. Маркетинговые стратегии территорий <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 7: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к зачету.</p>
	<p><i>Тема: Портфельные методы и модели выбора стратегии</i></p>
2.5	<p><u><i>Занятие лекционного типа 6. Портфельные методы и модели выбора стратегии</i></u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, цели, алгоритм портфельного анализа

	<p>2. Матрица БКГ «рост – доля»</p> <p>3. Матрица МакКинзи</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 8:</i> Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Ситуационная задача (практикум)</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Домашнее задание: Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Подготовка к зачету.</p>
2.6	<p><i>Тема: Миссия и стратегические цели</i></p> <p><u>Занятие лекционного типа 7. Миссия и стратегические цели</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Видение, философия и миссия предприятия 2. Формулировка, требования к разработке, влияние миссии на разработку стратегии 3. Виды стратегических целей и последовательность их разработки 4. Требования к целям 5. Подходы к постановке стратегических целей <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 9:</i> Ситуационная задача (практикум)</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету.</p>
3	<p>Оценка стратегического потенциала</p>
3.1	<p><i>Тема: Методика NUMBER SPACE</i></p> <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 10-11-12-13-14:</i> <u>Методика NUMBER SPACE</u> Ситуационная задача (практикум NUMBER SPACE).</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и применение методики NUMBER SPACE. Характеристика позиций в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE (агрессивная, конкурентная, консервативная и защитная позиции). Определение координат стратегической позиции в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE. Последовательность работ при формировании стратегического плана. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к зачету.</p>
4	<p>Реализация стратегии</p>
4.1	<p><i>Тема: Реализация стратегии</i></p> <p><u>Занятие лекционного типа 8. Реализация стратегии</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведение организационного потенциала в соответствие выбранной стратегии 2. Управление в режиме реального времени 3. Управление в условиях стратегических изменений <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 15-16:</i> Разработка бюджета туристической фирмы и контроль его исполнения (ситуационная задача)</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету.</p>

5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Разделы, темы	Содержание
1	<p>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</p>
1.1	<p><i>Тема: Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i></p> <p><u>Занятие лекционного типа 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические и логические этапы формирования стратегического управления 2. Стратегия, стратегические элементы бизнеса и синергия 3. Стратегическое конкурентное преимущество 4. Процесс стратегического управления <p><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: влияние законодательства на стратегию учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ экологических, культурных и демографических факторов и их влияние на стратегию предприятий индустрии физической культуры и спорта; влияние политических факторов на выбор стратегии учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ технологии; анализ экономики страны и отрасли (физической культуры и спорта); анализ потребителей продукции и услуг учреждений и предприятий сферы физической культуры и</p>

	спорта; анализ рынка поставщиков; анализ конкурентов; анализ рынка. Подготовка к контрольному тестированию. Определение варианта контрольной работы, подбор литературы, составление плана работы. Подготовка к зачету
2	<i>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</i>
	<i>Тема: Методы ситуационного анализа</i>
2.1	<u>Занятие лекционного типа 2. Методы ситуационного анализа</u> 1. PEST анализ; 2. SWOT анализ. <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Ситуационная задача (практикум). Обзор литературы по теоретическим вопросам контрольной работы. Подготовка к зачету
	<i>Тема: Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i>
2.2	<u>Занятие лекционного типа 3. Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</u> 1. Классификация стратегий 2. Стратегии повышения конкурентоспособности 3. Стратегии роста 4. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1:</i> Ситуационная задача (практикум) <i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к практическому занятию. Выполнение теоретических вопросов контрольной работы. Подготовка к зачету
	<i>Тема: Сущность и принципы стратегического партнерства</i>
2.3	<u>Сущность и принципы стратегического партнерства</u> <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и формы партнерства организаций; Этапы построения и принципы партнерства; Сущность, философия и содержание E-CRM; Инсорсинг; Аутсорсинг; Сетевые организации; Франчайзинг. Выполнение теоретических вопросов контрольной работы. Подготовка к зачету
	<i>Тема: Маркетинговые стратегии фирм и территорий</i>
2.4	<u>Маркетинговые стратегии фирм и территорий</u> <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Маркетинговый подход в стратегическом управлении; Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды и формирование; Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии. Ситуационная задача (практикум). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к зачету
	<i>Тема: Портфельные методы и модели выбора стратегии</i>
2.5	<u>Портфельные методы и модели выбора стратегии</u> <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2:</i> Применение матриц портфельного анализа (решение задач). <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Понятие, цели, алгоритм портфельного анализа; Матрица БКГ «рост – доля»; Матрица МакКинзи. Подготовка к практическому занятию. Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к зачету
	<i>Тема: Миссия и стратегические цели</i>
2.6	<u>Миссия и стратегические цели</u> <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Видение, философия и миссия ФСО; Формулировка, требования к разработке, влияние миссии на разработку стратегии; Виды стратегических целей и последовательность их разработки; Требования к целям; Подходы к постановке стратегических целей. Ситуационная задача (практикум). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к зачету
3	<i>Оценка стратегического потенциала</i>
	<i>Тема: Методика NUMBER SPACE</i>
3.1	<u>Методика NUMBER SPACE.</u> <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3:</i> Ситуационная задача (практикум NUMBER SPACE).

	<i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и применение методики NUMBER SPACE; Характеристика позиций в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE (агрессивная, конкурентная, консервативная и защитная позиции); Определение координат стратегической позиции в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE; Последовательность работ при формировании стратегического плана. Подготовка к практическим занятиям. Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к зачету
4	<i>Реализация стратегии</i>
4.1	<i>Тема: Реализация стратегии</i> <u>Реализация стратегии</u> <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Приведение организационного потенциала в соответствие выбранной стратегии; Управление в режиме реального времени; Управление в условиях стратегических изменений. Оформление контрольной работы. Подготовка к зачету

6 Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- *зачет в 7 семестре.*

Критерии выставления зачета соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГИФК».

Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией

<i>Виды учебной деятельности</i>	<i>Процентное соотношение видов учебной деятельности</i>	<i>Сумма абс. баллов</i>
Посещаемость	10 %	10
Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.)	60 %	60
Промежуточная аттестация	30 %	30
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

Рейтинговая система дисциплины

<i>Разделы, темы дисциплины</i>	<i>Рейтинговые баллы</i>		
	<i>Посещение занятий</i>	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
<i>Раздел 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</i>		3	
1.1 Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления			
<i>Раздел 2. Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</i>			
2.1 Методы ситуационного анализа			
2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках	10	20	30
2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства			
2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий			
2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии			
2.6 Миссия и стратегические цели			
<i>Раздел 3. Оценка стратегического потенциала</i>		32	

3.1 Методика NUMBER SPACE			
Раздел 4. Реализация стратегии		5	
4.1 Реализация стратегии			
Итого	10	60	30
Всего		100	

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку

Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость	Сумма баллов за промежуточную аттестацию	Сумма условных баллов (процентов)	Зачет / незачет	Числовой эквивалент	Оценка	Буквенное обозначение (Оценка ECTS)
68-70	29-30	97-100	Зачет	5	Отлично	A
66-67	27-28	93-96		5	Очень хорошо	B
56-65	21-26	77-92		4	Хорошо	C
45-55	18-20	63-76		3	Удовлетворительно	D
35-44	15-17	50-62		3	Посредственно	E
20-34	12-14	31-49	Незачет	2	Неудовлетворительно	Fx
0-19	0-11	0-30		2		F

6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 7 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

7 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Стратегический менеджмент: Учебник/ под ред. Казаковой Н.А. – М.: Ифра-М, 2013. – 320 с.
3. Стратегический менеджмент: учебник /Под ред. А.Н. Петрова – СПб.: Питер, 2008. – 496 с.

Дополнительная литература

4. Баринов В.А., Харченко В.Л. . Стратегический менеджмент: учеб. пособие – М.: Инфра-М, 2010. – 285 с.
1. Ефимов И.Н., Першина С.В. NUMBER SPACE – методика количественных оценок стратегического планирования: теория и практика: Монография. – Екатеринбург: Издательство Института экономики УрО РАН, 2008. – 218 с.
2. Кузмичева А.А. Стратегический менеджмент. – Малаховка: МГАФК, 2009. – 40 с.
3. Попович, А. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. М. Попович. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — ISBN 978-5-7779-

1916-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Пухарева, Н.Б. Экономика, организация и управление инновационной деятельностью. Учебное пособие. - Чайковский: ЧГИФК, 2012. – 241 с.

5. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Чернышев М.А. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления: учеб. пособие – М.: Феникс, 2009. – 506 с.

7. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учеб. пособие – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

№ п.п.	Наименование программного продукта
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro
2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard
8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard
10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
13.	VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)
14.	Astra Linux Special Edition
15.	СПС Консультант-плюс
16.	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
17.	Яндекс Браузер
18.	Kinovea
19.	STDUViewer
20.	Telegram

8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №3214/19 от 05.07.2019, лицензия продлевается ежегодно.

8.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>
- Портал открытых данных РФ (содержит систематизированные материалы по физической культуре и спорту). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https:// data.gov.ru/](https://data.gov.ru/).

- Сайт «eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>.
- Научно-образовательный портал «ФизкультУРА»: – URL: <http://www.fizkult-ura.ru/>
- Сайт «Федеральные государственные образовательные стандарты» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://fgos.ru>.
- Сайт журнала «Теория и практика физической культуры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.teoriya.ru/ru>.
- Центральная отраслевая библиотека ФКиС [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru>.
- Антиплагиат. Ресурс проверки текста на оригинальность. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.antiplagiat.ru/>.
- «Консультант Плюс» - информационно-правовая система по всем отраслям деятельности. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- Библиотека Гумер – гуманитарные науки [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.gumer.info>.
- Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
- Официальный сайт Министерства физической культуры и спорта Пермского края <http://sport.permkrai.ru/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/10705>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://permstat.gks.ru/statistic>
- Официальные сайты федераций по видам спорта, ДЮСШ, спортивных центров и др.

8.4 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

8.5 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 424 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, интерактивная доска, колонки
аудитория № 212 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии)
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в

Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.