Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Демченко Альберт Михайлович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 02.11.2026 08:33:07
Уникальный программный ключ:
735ac335104bb4cd044a23562564d177d3d81162

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)

Кафедра Социально-гуманитарных, педагогических и экономических наук

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по УВР
к.п.н., доцент Фендель Т.В.
_____
«29» октября 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные медиа (Б1.О.43)

Направление подготовки	*39.03.03 Организация работы с молодежью*
Направленность (профиль) программы бакалавриата	*«Координатор молодежных инициатив в образовании и спорте»*
Квалификация выпускника	*бакалавр*
Год начала подготовки (по учебному плану)	*2027*
Форма обучения, семестр	*очная: 3 семестр*
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	*зачетных единиц: 3* *часов: 108*
Промежуточная аттестация	*зачет*

Разработчик рабочей программы:
_____
Фролова Н.Ю., доцент, к.пс.н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры СГПиЭН
Протокол от «13» октября 2026 г. №5.

Рабочая программа одобрена на заседании УМС
Протокол от «20» октября 2026 г. №2.

Чайковский 2026

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области функционирования социальных медиа как особого вида коммуникационной среды, а также развитие компетенций, необходимых для эффективного анализа, создания, продвижения и управления контентом в социальных медиа с учётом профессиональных, этических и правовых норм.

1.2 Задачи дисциплины

– сформировать у студентов целостное представление о социальных медиа как феномене современной цифровой коммуникации, их месте и роли в системе массовых коммуникаций;

– изучить историю возникновения и этапы эволюции социальных медиа, их типологию и классификацию;

– освоить ключевые понятия и терминологию дисциплины: «социальные медиа», «пользовательский контент», «вирусный контент», «цифровая коммуникация», «сетевое сообщество», «медиапотребление» и др.;

– изучить специфику функционирования различных платформ социальных медиа (социальные сети, блоги, микроблоги, видеохостинги, мессенджеры, форумы, подкасты и др.).

2 Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Дисциплина «Социальные медиа» относится к обязательной части блока «Дисциплины».

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины «Социальные медиа» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	**ОПК-1.1 Знает** принципы работы современных информационных технологий. **ОПК-1.2 Умеет** использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. **ОПК-1.3 Имеет опыт** применения современных информационных технологий для решения поставленных задач.

3 Объем дисциплины и виды учебной работы

№	*Виды учебной работы*	*Трудоемкость в часах*	
		3 семестр	*Всего*
1	Контактная работа	48	48
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	32/0	32/0

	практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки		
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	60/0	60/0
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины: *в академических часах* *в зачетных единицах*	 108 3	 108 3

4 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся оформлен как Приложение №1 к рабочей программе дисциплины.

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

№ темы	*Темы дисциплины*	*Виды учебной работы и трудоемкость, в часах*				*Трудоемкость в часах*
		Контактная работа			*Самостоятельная работа*	
		Занятия лекционного типа	*Занятия семинарского типа*			
			всего	*В т.ч. в форме практической подготовки*		
1	Введение в социальные медиа	2	2	0	6	10
2	Популярные социальные сети и их особенности	2	2	0	8	12
3	Контент-стратегия в социальных медиа	2	4	0	6	12
4	Таргетированная реклама и продвижение	2	4	0	6	12
5	Социальные медиа и работа с клиентами	2	4	0	6	12
6	Вирусный маркетинг и трендсеттинг	2	4	0	6	12
7	Анализ аудитории и метрики эффективности	2	4	0	6	12
8	Репутационный менеджмент в социальных медиа	2	4	0	8	14
9	Тенденции и будущее социальных медиа	0	4	0	8	12
	Итого	16	32	0	60	108

5.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

№ темы	*Содержание*
1	*Тема Введение в социальные медиа*
	Занятие лекционного типа 1. Что такое социальные сети и почему они важны для бизнеса и общественной деятельности. История возникновения и эволюция социальных платформ.
	Занятие семинарского типа 1. Основные термины и категории.
	Самостоятельная работа. Подготовить конспект по теме «Роль социальных медиа».

2	*Тема Популярные социальные сети и их особенности*
	Занятие лекционного типа 2. Характеристика популярных платформ: VKontakte, MAX и другие. Какие задачи решает каждая платформа и кто их пользователи.
	Занятие семинарского типа 2. Анализ создания и функционирования социальных сетей и особенности их применения в молодежном пространстве.
	Самостоятельная работа. Подготовить конспект по теме «Плюсы и минусы популярных платформ».
3	*Тема Контент-стратегия в социальных медиа*
	Занятие лекционного типа 3. Принципы разработки контента для социальных сетей. Как создавать уникальный и привлекающий внимание контент, правила публикации и визуализации информации.
	Занятия семинарского типа (практические занятия) 3-4. Понятие и специфика применения редакционного календаря.
	Самостоятельная работа. Подготовить конспект на тему «Мой контент в социальных сетях».
4	*Тема Таргетированная реклама и продвижение*
	Занятие лекционного типа 4. Как работают рекламные кабинеты крупнейших социальных сетей. Настройка таргетинга, выбор подходящей аудитории, настройка рекламной кампании и анализ её эффективности.
	Занятия семинарского типа (практические занятия) 5-6. Решение кейсовых заданий по теме анализ аудитории социальных сетей.
	Самостоятельная работа. Подготовить конспект по темеНеобходимые знания, умения и компетенции в таргетировании.
5	*Тема Социальные медиа и работа с клиентами*
	Занятие лекционного типа 5. Инструменты работы с клиентским сервисом в социальных сетях. Ответы на обращения, обработка жалоб и претензий, формирование лояльности потребителей.
	Занятие семинарского типа 7-8. Решение кейсовых заданий клиент-ориентированный подход.
	Самостоятельная работа. Подготовить конспект по теме «Изучение клиентской аудитории и социальной сети».
6	*Тема Вирусный маркетинг и трендсеттинг*
	Занятие лекционного типа 6. Что такое вирусный контент и каким образом он распространяется. Признаки вирусного контента, создание и запуск виральных кампаний. Поиск лидеров мнений и работа с блогерами.
	Занятие семинарского типа 9-10. Работа с кейсовыми ситуациями по теме Блогерство, блогеры и пр.
	Самостоятельная работа. Подготовить конспект на тему «Знаменитые блогеры».
7	*Тема Анализ аудитории и метрики эффективности*
	Занятие лекционного типа 7. Способы измерения эффективности работы в социальных сетях. Ключевые метрики и показатели эффективности (ER, охват, CTR, лайки, репосты, подписчики).
	Занятия семинарского типа 11-12. Разбор инструментов аналитики.
	Самостоятельная работа. Подготовить конспект «Молодежная аудитория и социальные сети».
8	*Тема Репутационный менеджмент в социальных медиа*
	Занятие лекционного типа 8. Мониторинг упоминаний бренда в интернете. Причины появления негативных комментариев и реакций.
	Занятия семинарского типа 13-14. Изучение методов нейтрализации кризисных ситуаций и восстановления репутации.
	Самостоятельная работа. Подготовить конспект на тему «Брендирование

	социальных сетей».
9	*Тема Тенденции и будущее социальных медиа*
	Занятия семинарского типа 15-16. Какие глобальные тенденции наблюдаются в индустрии социальных сетей. Новые форматы контента, изменение привычек пользователей, интеграция VR/AR-технологий, персонализация и автоматизация процессов.
	Самостоятельная работа. Изучите вопрос и подготовьте конспект «Прогнозы развития индустрии социальных медиа»

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1 Обязательная литература

1. Пустовалов, А. В. Информационная деятельность в социальных сетях : учебное пособие / А. В. Пустовалов. — Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2024. — 130 с. — ISBN 978-5-7944-4099-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/139945/details. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Ладыженская, Т. П. Управление проектами в инновационном предпринимательстве : учебное пособие / Т. П. Ладыженская, Т. И. Лабужская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 142 с. — ISBN 978-5-4497-3354-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/141703/details. — DOI: https://doi.org/10.23682/141703. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6.1.2 Дополнительная литература

3. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : коллективная монография / А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова [и др.] ; под редакцией И. П. Кужелевой-Саган. — Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. — 220 с. — ISBN 978-5-94621-654-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/109075/details — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Салдаева, А. А. Социальные сети как инструмент образовательной деятельности в условиях цифровой трансформации образования : учебное пособие / А. А. Салдаева, В. Ю. Белаш. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 86 с. — ISBN 978-5-4497-5557-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/161777/details — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п.п.	*Наименование программного продукта*
Лицензионное программное обеспечение	
1.	Kaspersky Endpoint Security 12
2.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
3.	VideoStudio Pro X4 License (1 – 10)
4.	Astra Linux Special Edition
5.	СПС Гарант

6.	MOODL
Свободно распространяемое программное обеспечение	
7.	Яндекс Браузер
8.	Kinovea
9.	STDUViewer
10.	MAX
11.	VLC
12.	PDF 24

6.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п.п.	*Электронно-библиотечные системы*	*Ссылка на ресурс*
1.	Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГАФКиС)	http://bibleo.chgafkis.ru/marcweb2/Default.asp
2.	Электронно-библиотечная система «IPR SMART»	https://www.iprbookshop.ru/
3.	Сайт Министерства спорта РФ [электронный ресурс]	http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/
4.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся	*Оборудование и технические средства обучения*
аудитория № 208 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.
аудитория № 221 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, интерактивная доска.
аудитория № 248 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук, акустическая система.
аудитория № 206	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы,

учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.