

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Демченко Альберт Михайлович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 04.06.2026 15:19:18
Уникальный программный ключ:
735ac335104bb4cd044a23562564d177d3d81162

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)

Кафедра Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по УВР

к.п.н., доцент Фендель Т.В.

« 30 » апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент туроператорской деятельности (Б1.В.ДВ.01.01)

Направление подготовки	49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
Направленность (профиль) программы бакалавриата	«Спортивно-оздоровительный туризм»
Квалификация выпускника	бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Форма обучения, семестр	очная: 5 семестр заочная: 5 семестр
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	зачетных единиц: 2 часов: 72
Промежуточная аттестация	зачет

Разработчик рабочей программы:

Шорохова Л.Б., к.п.н.,
доцент

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ТМиОТ

Протокол от «14» апреля 2026 г.
№ 10

Рабочая программа одобрена на заседании УМС

Протокол от «16» апреля 2026 г. № 9

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и практических умений в области менеджмента туроператорской деятельности о формировании туристского продукта, его продвижении на рынок и организации обслуживания туристов.

1.2 Задачи дисциплины

- теоретическое и практическое обучение основам менеджмента туроператорской деятельности;
- изучить сущность менеджмента туроператорской деятельности, его роль на туристском рынке, особенностях и принципах деятельности;
- стимулировать самостоятельную деятельность по освоению содержания дисциплины и формированию необходимой компетенции.

2 Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Дисциплина «Менеджмент туроператорской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины», и является дисциплиной по выбору.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент туроператорской деятельности» направлен на формирование следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1 Знает систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации. УК-4.2 Умеет логически и аргументировано строить устную и письменную речь на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.3 Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

3 Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		5 семестр	Всего
1	Контактная работа	36	36
1.1	Занятия лекционного типа	12	12
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	24/0	24/0
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	36/0	36/0
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
		<i>в академических часах</i>	72
		<i>в зачетных единицах</i>	2

3.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		5 семестр	Всего
1	Контактная работа	8	8
1.1	Занятия лекционного типа	4	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	4/0	4/0
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	64/4	64/4
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:	72	72
		<i>в академических часах</i>	
		<i>в зачетных единицах</i>	2

4 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся оформлен как Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины.

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия семинарского типа		Занятия лекционного типа		
		всего	в т.ч. в форме практической подготовки			
1	Теоретические основы туроперейтинга	2	4	0	6	12
2	Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства	2	4	0	6	12
3	Туристский рынок. Сегментация	2	4	0	6	12
4	Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг	2	4	0	6	12
5	Методы продвижения туристского продукта	2	4	0	6	12
6	Безопасность и страхование в туризме	2	4	0	6	12
	Итого:	12	24	0	36	72

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
		всего	в т.ч. в форме практической подготовки			
1	Теоретические основы туроперейтинга	2	0	0	10	12
2	Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства	0	0	0	12	12
3	Туристский рынок. Сегментация	0	2	0	12	14
4	Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг	0	0	0	12	12
5	Методы продвижения туристского продукта	2	0	0	8	10
6	Безопасность и страхование в туризме	0	2	0	10	12
	Итого:	4	4	0	64	72

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.2.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ темы	Содержание
1	<i>Тема Теоретические основы туроперейтинга</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 1-2.</i> Закрепление материала лекции. Собеседование по вопросам: Современный рынок и география туроперейтинга. Государственное регулирование туристской сферы. Финансовое обеспечение туристической деятельности.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Составить словарь основных понятий темы. Подготовить доклады и презентации по вопросам темы.
2	<i>Тема Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства</i>
	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Разработка новых туристских продуктов. Алгоритм создания нового турпродукта. Калькуляция себестоимости и ценообразование нового турпродукта.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 3-4.</i> Закрепление материала лекции. Создать оригинальный туристский продукт, отсутствующий на рынке своего города. Обсуждение влияния малого и среднего предпринимательства в туризме на занятость населения.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Разработка программы туристского обслуживания по определенному самостоятельно, виду туризма.
3	<i>Тема Туристский рынок. Сегментация</i>
	<i>Занятие лекционного типа 3.</i> Основные понятия сегментации рынка. Этапы и виды сегментации рынка в сфере туризма. Критерии сегментации рынка туристических услуг.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 5-6.</i> Разработка программы туров, с учетом сегментации туристов: по возрасту; доходу; по интересам и другим критериям.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка презентации и доклада по вопросам: Целевая аудитория. Демографическая сегментация. Психографическая сегментация и др. по самостоятельному выбору.

<i>Тема Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг</i>	
4	<i>Занятие лекционного типа 4.</i> Взаимодействие туроператора с авиакомпаниями. Схема работы туроператора с предприятиями железнодорожного и автомобильного транспорта. Формы сотрудничества туроператора с судовладельцами. Взаимодействие туроператора с предприятиями размещения и питания. Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 7-8.</i> Закрепление материала лекции. Разработка программы тура по определенному самостоятельно виду туризма, во взаимодействии туроператора с различными поставщиками услуг.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету.
<i>Тема Методы продвижения туристского продукта</i>	
5	<i>Занятие лекционного типа 5.</i> Туристская реклама в комплексе маркетинга туроператора. Прямые продажи и стимулирование сбыта турпродукта. Интернет-технологии в продвижении турпродукта оператора.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 9-10.</i> Средства туристской пропаганды в арсенале туроператора. Особенности рекламы на ТВ. Преимущества и недостатки рекламы на радио. Печатная реклама, её достоинства и недостатки. Наружная реклама, в чем необходимость её применять.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету.
<i>Тема Безопасность и страхование в туризме</i>	
6	<i>Занятие лекционного типа 6.</i> Страхование в туризме. Особенности страхования путешественников по сервисной схеме. Страховка от невыезда. Организация обеспечения безопасности туристов на маршрутах туроперейтинга.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 11-12.</i> Законодательные нормы РФ, направленные на безопасность туристов. Опасности в туризме. Обстоятельства непреодолимой силы. Действие страхового полиса туриста на территории РФ. Виды страхования туристов.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Разработать тесты по ключевым понятиям всех тем дисциплины на 30 понятий. Подготовка к зачету.

5.2.2 Содержание тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

№ темы	Содержание
<i>Тема Теоретические основы туроперейтинга</i>	
1	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Составить словарь основных понятий темы.
<i>Тема Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства</i>	
2	<i>Самостоятельная работа:</i> Разработка программы туристского обслуживания по определенному самостоятельно, виду туризма.
<i>Тема Туристский рынок. Сегментация</i>	
3	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Основные понятия сегментации рынка. Этапы и виды сегментации рынка в сфере туризма. Критерии сегментации рынка туристических услуг.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Разработка программы туров, с учетом сегментации туристов: по возрасту; доходу; по интересам и другим критериям.
<i>Тема Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг</i>	
4	<i>Самостоятельная работа:</i> Взаимодействие туроператора с авиакомпаниями. Схема работы туроператора с предприятиями железнодорожного и автомобильного транспорта. Формы сотрудничества туроператора с судовладельцами. Взаимодействие туроператора с предприятиями размещения и питания. Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями. Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Разработка программы тура по определенному самостоятельно виду туризма, во взаимодействии туроператора с различными поставщиками услуг. Подготовка к зачету.
<i>Тема Методы продвижения туристского продукта</i>	
5	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Туристская реклама в комплексе маркетинга туроператора. Прямые продажи и стимулирование сбыта турпродукта. Интернет-технологии в продвижении турпродукта оператора.

	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Записать в тетрадь: средства туристской пропаганды в арсенале туроператора. Особенности рекламы на ТВ. Преимущества и недостатки рекламы на радио. Печатная реклама, её достоинства и недостатки. Наружная реклама, в чем необходимость её применять. Подготовка к зачету.
6	<i>Тема Безопасность и страхование в туризме</i>
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Страхование в туризме. Особенности страхования путешественников по сервисной схеме. Страховка от невыезда. Организация обеспечения безопасности туристов на маршрутах туроперейтинга. Законодательные нормы РФ, направленные на безопасность туристов. Опасности в туризме. Обстоятельства непреодолимой силы. Действие страхового полиса туриста на территории РФ. Виды страхования туристов.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Разработать тесты по ключевым понятиям всех тем дисциплины на 30 понятий. Подготовка к зачету.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Рекомендуемая литература

6.1.1 Обязательная литература

1. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг : учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2011.- 400 с. : ил.
2. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.А., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/102274.html>.— ЭБС «IPRbooks» <https://iprbooks.ru/102274.html>
3. Малыгина М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малыгина М.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Издательский центр КАН, 2017.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95633.html>.— ЭБС «IPRbooks» <https://iprbooks.ru/95633.html>
4. Слонимская, М. А. Доступный маркетинг: рынок услуг / М. А. Слонимская, Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова. — Минск : Вышэйшая школа, 2021. — 224 с. — ISBN 978-985-06-3314-9. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119979.html>

6.1.2 Дополнительная литература

5. Кусков А.С., Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2013.- 400 с. : ил.
6. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/102272.html>.— ЭБС «IPRbooks» <https://iprbooks.ru/102272.html>
7. Шевченко, Д. А. Продвижение товаров и услуг : практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Дашков и К, 2021. — 372 с. — ISBN 978-5-394-04165-5. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107816.html>

6.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п.п.	Наименование программного продукта
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Kaspersky Endpoint Security 12
2.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
3.	VideoStudio Pro X4 License (1 – 10)
4.	Astra Linux Special Edition
5.	СПС Гарант
6.	MOODL

<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
7.	Яндекс Браузер
8.	Kinovea
9.	STDUViewer
10.	MAX
11.	VLC
12.	PDF 24

6.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>№ п.п.</i>	<i>Электронно-библиотечные системы</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
1.	Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГАФКиС)	http://bibleo.chgafkis.ru/marcweb2/Default.asp
2.	Электронно-библиотечная система «IPR SMART»	https://www.iprbookshop.ru/
3.	Сайт Министерства спорта РФ [электронный ресурс]	http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/
4.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [электронный ресурс]	http://ecsocman.hse.ru/

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 423 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, 67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, экран.
аудитория № 212 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, 67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии)
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии