

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Демченко Альберт Михайлович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 04.06.2026 15:19:18
Уникальный программный ключ:
735ac335104bb4cd044a23562564d177d3d81162

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)**

Кафедра Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по УВР
к.п.н., доцент Фендель Т.В.

« 30 » апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии продвижения рекреационных и туристических услуг (Б1.В.07)

Направление подготовки	<i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i>
Направленность (профиль) программы бакалавриата	<i>«Спортивно-оздоровительный туризм»</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2026</i>
Форма обучения, семестр	<i>очная: 8 семестр заочная: 9 семестр</i>
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	<i>зачетных единиц: 3 часов: 108</i>
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>

Разработчик рабочей программы:

Сумина И.Т., к.п.н.,
доцент

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ТМиОТ

Протокол от «14» апреля 2026 г.
№ 10

Рабочая программа одобрена на заседании УМС

Протокол от «16» апреля 2026 г.
№ 9

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование базовых теоретических знаний и практических умений по продвижению рекреационных и туристических услуг.

1.2 Задачи дисциплины

- определить основные характеристики и понятия рекреационных и туристических услуг;
- сформировать умения по продвижению рекреационных и туристических услуг.

2 Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Дисциплина «Технологии продвижения рекреационных и туристических услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины».

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины «Технологии продвижения рекреационных и туристических услуг» направлен на формирование следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемая компетенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения. УК-2.2 Умеет определять задачи, исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3 Владеет инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

3 Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		8 семестр	Всего
1	Контактная работа	48	48
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	32/0	32/0
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	60/27	60/27
3	Промежуточная аттестация – экзамен	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:	108	108
	<i>в академических часах</i>	3	3
	<i>в зачетных единицах</i>		

3.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		9 семестр	Всего
1	Контактная работа	12	12
1.1	Занятия лекционного типа	4	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	8/0	8/0
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	96/9	96/9
3	Промежуточная аттестация – экзамен	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:	108	108
		3	3

4 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся оформлен как Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины.

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
			всего	в т.ч. в форме практической подготовки		
1	Рекреационные и туристские услуги	4	8	0	15	27
2	Продвижение рекреационных и туристских услуг	4	8	0	15	27
3	Маркетинговое сопровождение туристского продукта	4	8	0	15	27
4	Брендинг	4	8	0	15	27
	Итого:	16	32	0	60	108

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
			всего	в т.ч. в форме практической подготовки		
1	Рекреационные и туристские услуги	1	2	0	24	27
2	Продвижение рекреационных и туристских услуг	1	2	0	24	27
3	Маркетинговое сопровождение туристского продукта	1	2	0	24	27

4	Брендинг	1	2	0	24	27
	Итого	4	8	0	96	108

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.2.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ темы	Содержание
	<i>Тема Рекреационные и туристские услуги</i>
1	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Услуга. Классификация услуг в индустрии туризма.
	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Правовое регулирование оказания рекреационных и туристских услуг.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Права и обязанности исполнителей услуг в сфере туризма. Характеристика видов туризма.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 2,3.</i> Проекты, поддерживающие развитие туризма и рекреации в РФ. Риски реализации программы развития туризма (на основании Распоряжения Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»).
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 4.</i> Регуляция рекреационных нагрузок. Определение основных видов отдыха на территориях национальных парков.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к вопросам семинарского занятия. Анализ литературы по теме «Государственная поддержка туризма». Подготовка к экзамену.
	<i>Тема Продвижение рекреационных и туристских услуг</i>
2	<i>Занятие лекционного типа 3.</i> Понятие продвижение. Особенности продвижения услуг.
	<i>Занятие лекционного типа 4.</i> Реклама. Стимулирование сбыта.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 5.</i> Заполнение таблицы «Основные условия и проблемы продвижения рекреационных услуг». Ассортиментная политика и планирование ассортимента.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 6.</i> АВС-анализ ассортимента. Оценка рекреационных услуг территории (по выбору студента).
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 7.</i> Характеристика рекламных кампаний по продвижению рекреационных и туристских услуг территории. Разбор успешных кейсов.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 8.</i> Составление плана продвижения рекреационной или туристской услуги.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к вопросам семинарского занятия. Анализ рекреационных и туристских услуг территории. Сбор данных по рекламным кампаниям. Подготовка к экзамену.
	<i>Тема Маркетинговое сопровождение туристского продукта</i>
3	<i>Занятия лекционного типа 5,6.</i> Сущность и особенности маркетингового сопровождения в туризме.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 9.</i> Составление таблицы «Аналитическая и статистическая база вторичных исследований в туризме». Сравнение методов проведения исследований (анализ данных, наблюдение, опрос, эксперимент и т.п.)
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 10.</i> Актуальные направления маркетинговых исследований в сфере туризма. Тренды в маркетинговых и социологических исследованиях.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 11.</i> Маркетинговое исследование рекреационных и туристских услуг на территории (по выбору студента) с применением современных цифровых инструментов.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 12.</i> Презентация результатов проведенного исследования, выводы по результатам исследования, рекомендации по продвижению услуг.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к вопросам семинарского занятия. Подготовка доклада на тему «Актуальные направления маркетинговых исследований в сфере туризма». Подбор информации о рекреационных и туристских услугах на территории (по выбору студента). Подготовка к экзамену.

<i>Тема Брендинг</i>	
4	<i>Занятие лекционного типа 7.</i> Основные понятия брендинга территории. Оценка привлекательности территории.
	<i>Занятие лекционного типа 8.</i> Информационное сопровождение территориального брендинга. Управление брендом территории.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 13.</i> Алгоритм создания бренда услуги, организации, территории. Платформа бренда.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 14.</i> Кейсы платформ действующих туристских брендов («Пермь Великая», «Роза Хутор», Музей А.С. Пушкина (Берново, Тверская область) и т.д.).
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 15.</i> Презентации туристских брендов, анализ содержания платформы бренда.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 16.</i> Создание платформы бренда рекреационной и туристской услуги (на выбор студента).
	<i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к вопросам семинарского занятия. Подготовка презентации брендов по заданию преподавателя. Подготовка к экзамену.

5.2.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

<i>№ темы</i>	<i>Содержание</i>
<i>Тема Рекреационные и туристские услуги</i>	
1	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Услуга. Классификация услуг в индустрии туризма.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Риски реализации программы развития туризма (на основании Распоряжения Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»).
	<i>Самостоятельная работа:</i> Правовое регулирование оказания рекреационных и туристских услуг. Права и обязанности исполнителей услуг в сфере туризма. Характеристика видов туризма. Анализ литературы по теме «Государственная поддержка туризма». Проекты, поддерживающие развитие туризма и рекреации в РФ. Регуляция рекреационных нагрузок. Определение основных видов отдыха на территориях национальных парков. Подготовка к экзамену.
<i>Тема Продвижение рекреационных и туристских услуг</i>	
2	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Понятие продвижение. Особенности продвижения услуг.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Составление плана продвижения рекреационной или туристской услуги. Разбор успешных кейсов.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Реклама. Стимулирование сбыта. Анализ рекреационных и туристских услуг территории. Заполнение таблицы «Основные условия и проблемы продвижения рекреационных услуг». Ассортиментная политика и планирование ассортимента. ABC-анализ ассортимента. Оценка рекреационных услуг территории (по выбору студента). Сбор данных по рекламным кампаниям. Характеристика рекламных кампаний по продвижению рекреационных и туристских услуг территории. Подготовка к экзамену.
<i>Тема Маркетинговое сопровождение туристского продукта</i>	
3	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Сущность и особенности маркетингового сопровождения в туризме.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3.</i> Доклады на тему «Актуальные направления маркетинговых исследований в сфере туризма». Презентация результатов проведенного исследования, выводы по результатам исследования, рекомендации по продвижению услуг.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Сущность и особенности маркетингового сопровождения в туризме. Составление таблицы «Аналитическая и статистическая база вторичных исследований в туризме». Сравнение методов проведения исследований (анализ данных, наблюдение, опрос, эксперимент и т.п.). Актуальные направления маркетинговых исследований в сфере туризма. Тренды в маркетинговых и социологических исследованиях. Подготовка доклада на тему «Актуальные направления маркетинговых исследований в сфере туризма». Подбор информации о рекреационных и туристских услугах на территории (по выбору студента). Маркетинговое исследование рекреационных и туристских услуг на территории (по выбору студента) с применением современных цифровых инструментов. Подготовка к экзамену.
<i>Тема Брендинг</i>	
4	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Основные понятия брендинга территории.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 4.</i> Презентации туристских брендов, анализ содержания платформы бренда.

Самостоятельная работа: Оценка привлекательности территории. Информационное сопровождение территориального брендинга. Управление брендом территории. Алгоритм создания бренда услуги, организации, территории. Платформа бренда. Кейсы платформ действующих туристских брендов («Пермь Великая», «Роза Хутор», Музей А.С. Пушкина (Берново, Тверская область) и т.д.). Подготовка презентации брендов по заданию преподавателя. Создание платформы бренда рекреационной и туристской услуги (на выбор студента). Подготовка к экзамену.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 . Рекомендуемая литература

6.1.1 Обязательная литература

1. Виноградова, Т.В. и др. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник. - М: Академия, 2010 – 7 экз.
2. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102272.html>
3. Слонимская, М. А. Доступный маркетинг: рынок услуг / М. А. Слонимская, Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова. — Минск : Вышэйшая школа, 2021. — 224 с. — ISBN 978-985-06-3314-9. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119979.html>

6.1.2 Дополнительная литература

4. Шевченко, Д. А. Продвижение товаров и услуг : практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Дашков и К, 2021. — 372 с. — ISBN 978-5-394-04165-5. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107816.html>
5. Побединская, Е. А. Технологии брендинга территории : курс лекций / Е. А. Побединская, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 98 с. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92765.html>

6.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п.п.	Наименование программного продукта
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Kaspersky Endpoint Security 12
2.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
3.	VideoStudio Pro X4 License (1 – 10)
4.	Astra Linux Special Edition
5.	СПС Гарант
6.	MOODL
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
7.	Яндекс Браузер
8.	Kinovea
9.	STDUViewer
10.	MAX
11.	VLC
12.	PDF 24

6.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п.п.	Электронно-библиотечные системы	Ссылка на ресурс
1.	Электронно-библиотечная система MarcSQL	http://bibleo.chgafkis.ru/marcweb2/Default.asp

	(Электронная библиотека ЧГАФКиС)	
2.	Электронно-библиотечная система «IPR SMART»	https://www.iprbookshop.ru/
3.	Сайт Министерства спорта РФ [электронный ресурс]	http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/
4.	Библиотека международной спортивной информации [электронный ресурс]	http://bmsi.ru/
5.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [электронный ресурс]	http://ecsocman.hse.ru/

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 423 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, 67	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, экран.
аудитория № 212 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, 67	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии).
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.