

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Демченко Альберт Михайлович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 04.06.2026 10:06:07  
Уникальный программный ключ:  
735ac335104bb4cd044a23562564d177d3d81162

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И  
СПОРТА»  
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)**

Кафедра Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по УВР  
к.п.н., доцент Фендель Т.В.

«30» мая 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цена и ценообразование в сфере физической культуры и спорта (Б1.В.ДВ.04.02)**

<b>Направление подготовки</b>	<i>49.03.01 Физическая культура</i>
<b>Направленность (профиль) программы бакалавриата</b>	<i>«Менеджмент в физической культуре и спорте»</i>
<b>Квалификация выпускника</b>	<i>бакалавр</i>
<b>Год начала подготовки (по учебному плану)</b>	<i>2026</i>
<b>Форма обучения, семестр</b>	<i>очная: 8 семестр заочная: 9 семестр</i>
<b>Трудоёмкость по рабочему учебному плану</b>	<i>зачетных единиц: 2 часов: 72</i>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<i>зачет</i>

Разработчик рабочей программы:

\_\_\_\_\_  
Пиунова М.А., к.э.н.,  
доцент

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ТМиОТ

Протокол № 10 от 14.04.2026

Рабочая программа одобрена на заседании УМС

Протокол № 9 от 16.04.2026

## 1 Цель и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностях ценообразования в организациях сферы физической культуры, спорта.

### 1.2 Задачи дисциплины

- формирование у обучающихся понимания о сущности, составе и структуре цены как одной из важнейших экономических категорий, о системе цен и их видах;
- формирование знаний о процессе ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности;
- ознакомление обучающихся с особенностями ценовой политики и стратегиями в области ценообразования в сфере физической культуры и туризма и значения их при решении задач в профессиональной деятельности;
- стимулировать самостоятельную деятельность по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

## 2 Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Дисциплина «Цена и ценообразование в сфере физической культуры и спорта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины», и является дисциплиной по выбору.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины «Цена и ценообразование в сфере физической культуры и спорта» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-13 Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности, реализовывать учетную политику организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта.	<b>ПК-13.1 Знает</b> методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, ценообразования, приемы и способы, используемые для составления обязательной и внутренней отчетности, контроля качества. <b>ПК-13.2 Умеет</b> применять методы, приемы и способы для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, обоснования цены на платные физкультурно-спортивные услуги, контроля качества физкультурно-спортивных услуг и составления обязательной и внутренней отчетности организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта. <b>ПК-13.3 Имеет опыт</b> проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, контроля качества физкультурно-спортивных услуг, и ценообразования на платные услуги, реализации учетной политики организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта.
ПК-16 Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физической культуры и спорта.	<b>ПК-16.1 Знает</b> методики ведения учета и анализа данных о результатах физкультурно-спортивной деятельности. <b>ПК-16.2 Умеет</b> применять методики ведения учета и анализа данных о результатах физкультурно-спортивной деятельности организаций физической культуры и спорта. <b>ПК-16.3 Имеет опыт</b> ведения учета, составления отчетности и анализа данных о результатах физкультурно-спортивной деятельности организаций физической культуры и спорта.

Профессиональный стандарт 05.008 «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта / ОТФ:

А Организация и развитие структурного подразделения, реализующего физкультурно-оздоровительную, физкультурно-спортивную деятельность (далее - структурное подразделение)

В Организация и развитие коммерческих, некоммерческих клубов, организаций, обществ и объединений, осуществляющих физкультурно-оздоровительную, физкультурно-спортивную деятельность (далее - клуб, организация, общество и объединение)

С Деятельность по управлению физкультурно-спортивной организацией государственной, муниципальной формы собственности (далее - организация бюджетной сферы)

### 3 Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 3.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		8 семестр	Всего
1	Контактная работа	36	36
1.1	Занятия лекционного типа	12	12
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	24/4	24/4
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	36/0	36/0
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
	<i>в академических часах</i>	72	72
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2

#### 3.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		9 семестр	Всего
1	Контактная работа	10	10
1.1	Занятия лекционного типа	4	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	6/2	6/2
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	62/19	62/19
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
	<i>в академических часах</i>	72	72
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2

### 4 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся оформлен как Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины.

## 5 Структура и содержание дисциплины

### 5.1 Модульный тематический план

#### 5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
	всего		в т.ч. в форме практической подготовки			
1	Цена как экономическая категория	2	2	0	6	10
2	Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы	2	4	0	6	12
3	Методология ценообразования в физкультурно-спортивных организациях	2	6	0	8	16
4	Методы ценообразования	2	6	0	8	16
5	Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности	4	6	4	8	18
Итого:		12	24	4	36	72

#### 5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
	всего		в т.ч. в форме практической подготовки			
1	Цена как экономическая категория	0	0	0	10	10
2	Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы	0	0	0	10	10
3	Методология ценообразования в физкультурно-спортивных организациях	2	2	0	10	14
4	Методы ценообразования	0	2	0	14	16
5	Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности	2	2	2	18	22
Итого:		4	6	2	62	72

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## 5.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

### 5.2.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ темы	Содержание
1	<i>Тема Цена как экономическая категория</i>
	Занятие лекционного типа 1. Цена как экономическая категория. Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Основоположники теорий цены. Различные трактовки в определении цены. Теория спроса и предложения в ценообразовании.
	Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1. Теория спроса и предложения. Спрос и ценовая эластичность. Восприятие потребителем цены. Решение задач: эластичность спроса от изменения цены, от изменения доходов покупателей, перекрёстная эластичность. Тест по теме.
	Самостоятельная работа: Подготовка к вопросам практических занятий 1. Подготовка к промежуточной аттестации.
2	<i>Тема Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы</i>
	Занятие лекционного типа 2. Виды и структура цен. Регулирование цен. Система цен. Роль и функции цены на рынке. Ценообразующие факторы в отрасли «Физическая культура и спорт». Государственное регулирование цен. Основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования.
	Самостоятельная работа: Изучение законодательных и нормативных актов в области ценообразования. Письменный ответ. Тест по теме Подготовка к промежуточной аттестации.
	Занятия семинарского типа (практические занятия) 2-3. Изучение видов цен по различным классификациям. Функции цены. Собеседование. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод). Классификации ценообразующих факторов.
3	<i>Тема Методология ценообразования в физкультурно-спортивных организациях</i>
	Занятие лекционного типа 3. Перечень затрат, включаемых в состав себестоимости. Нормы расходов отдельных статей затрат в организациях сферы физической культуры, спорта. Влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара. Учет постоянных расходов в калькуляции. Полная и сокращенная себестоимость. Прибыль как обязательный элемент цены. Рентабельность и ее норма.
	Занятия семинарского типа (практические занятия) 4-6. Решение задач: калькуляция себестоимости физкультурно-оздоровительных, спортивных и туристских услуг. Решение задач: влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции в физкультурно-спортивных и туристских организациях. Решение задач: учет постоянных расходов в калькуляции цены. Решение задач: прибыль как структурный элемент цены.
	Самостоятельная работа: Изучить главу 14.3 Налогового кодекса РФ. Подготовка к промежуточной аттестации.
4	<i>Тема Методы ценообразования</i>
	Занятие лекционного типа 4. Рыночные, математические и затратные методы ценообразования. Методы и процедуры формирования базовой цены на товары и услуги физкультурно-спортивных и туристских организаций. Основные методы адаптации цен на товары и услуги.
	Занятия семинарского типа (практические занятия) 7-9. Решение задач: расчет цены на услуги по предоставлению физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений; расчет цены на абонемент при оказании платных услуг; выравнивание колебаний спроса на физкультурно-спортивные и туристские услуги методом дискриминации цен. Решение задач: расчет изменения суммы выручки и прибыли при изменении цены единицы товара/услуги; расчет возможного снижения цены единицы товара при увеличении степени загрузки мощностей; расчет изменения прибыли на единицу продукции при увеличении степени загрузки мощностей; комплексная оценка взаимосвязи цен, спроса, степени загрузки мощностей и прибыли при ухудшении конъюнктуры рынка.
	Самостоятельная работа: Подготовка к практическим занятиям 7-9. Решение задач по теме 4. Подготовка к промежуточной аттестации.
5	<i>Тема Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности</i>
	Занятия лекционного типа 5-6. Тактики ценообразования. Цели и задачи ценовой политики физкультурно-спортивных организаций. Политика цен жизненного цикла товаров и услуг. Система ценовых стратегий. Основные элементы стратегии ценообразования. Спрос, предложение, товар. Динамика предложения, эластичность спроса.
	Занятия семинарского типа (практическое занятие, практическая подготовка) 10-12. Тактика ценообразования. Ценовая политика физкультурно-спортивных и туристских организаций. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод). Собеседование. Тест по теме. Система ценовых стратегий. Деловая игра.
	Самостоятельная работа: Подготовка сообщений по темам: «Стратегии конкурентного ценообразования», «Стратегии ассортиментного ценообразования», «Стратегии дифференцированного

ценообразования». Подготовка к промежуточной аттестации. Подготовка к промежуточной аттестации.

## 5.2.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

№ темы	Содержание
1	<i>Тема Цена как экономическая категория</i>
	<i>Самостоятельная работа:</i> Цена как экономическая категория. Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Основоположники теорий цены. Различные трактовки в определении цены. Теория спроса и предложения в ценообразовании. Подготовка к промежуточной аттестации. Выполнение теста по теме 1.
2	<i>Тема Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы</i>
	<i>Самостоятельная работа:</i> Виды и структура цен. Регулирование цен. Система цен. Роль и функции цены на рынке. Ценообразующие факторы в отрасли «Физическая культура и спорт», «Туризм». Государственное регулирование цен. Основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования. Подготовка к промежуточной аттестации. Выполнение теста по теме 2.
3	<i>Тема Методология ценообразования в физкультурно-спортивных организациях</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Перечень затрат, включаемых в состав себестоимости. Нормы расходов отдельных статей затрат в организациях сферы физической культуры, спорта и туризма. Влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара. Учет постоянных расходов в калькуляциисен. Полная и сокращенная себестоимость. Прибыль как обязательный элемент цены. Рентабельность и ее норма.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Решение задач: калькуляция себестоимости физкультурно-оздоровительных, спортивных и туристских услуг. Решение задач: влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции в физкультурно-спортивных и туристских организациях.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Изучить главу 14.3 Налогового кодекса РФ. Выполнение теста по теме 3. Подготовка к промежуточной аттестации.
4	<i>Тема Методы ценообразования</i>
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Рыночные, математические и затратные методы ценообразования. Методы и процедуры формирования базовой цены на товары и услуги физкультурно-спортивных и туристских организаций. Основные методы адаптации цен на товары и услуги.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Рыночные, математические и затратные методы ценообразования. Методы и процедуры формирования базовой цены на товары и услуги физкультурно-спортивных и туристских организаций. Основные методы адаптации цен на товары и услуги. Выполнение теста по теме 4. Подготовка к промежуточной аттестации.
5	<i>Тема Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности</i>
	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Тактики ценообразования. Цели и задачи ценовой политики физкультурно-спортивных организаций. Политика цен жизненного цикла товаров и услуг. Система ценовых стратегий. Основные элементы стратегии ценообразования. Спрос, предложение, товар. Динамика предложения, эластичность спроса.
	<i>Занятие семинарского типа (практическая подготовка) 3.</i> Система ценовых стратегий. Основные элементы стратегии ценообразования. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод). Тест по теме 5.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к вопросам практического занятия 5. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Рекомендуемая литература

#### 6.1.1 Обязательная литература

1. Зозуля, С.Н., Золотов М.И. Экономика физической культуры и спорта. – М.: Академия, 2016. – 192 с. – 1 экз.
2. Соломченко, М. А. Экономика физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / М. А. Соломченко. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 125 с. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33455.html>
3. Степанова, О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. Часть II : учебное пособие / О. Н. Степанова. — Москва : Прометей, 2013. — 268 с. — ISBN 978-5-7042-2462-4. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26941.html>

4. Починкин, А.В., Сейранов, С.Г. Экономика физической культуры и спорта . –М.: Советский спорт, 2011. – 26 с.
5. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГПУС, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-9596-0728-9. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47381.html>
6. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / Кузьмичева Е.В. – М.: Физическая культура и спорт, 2008.

### 6.1.2 Дополнительная литература

7. Маркетинговое ценообразование и анализ цен : учебное пособие / Л. А. Данченко, А. Г. Иванова, С. В. Ласковец, М. В. Маркова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 180 с. — ISBN 978-5-374-00225-6. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10713.html>
8. Салимжанов, И.К. Ценообразование. - М : Кнорус, 2018. - 300с. – 1 экз.
9. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие. / кол. авторов ; под ред. Т.Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2010. – 424 с. – 1 экз.
10. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГПУС, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-9596-0728-9. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47381.html>

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

### 6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п.п.	Наименование программного продукта
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Kaspersky Endpoint Security 12
2.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
3.	VideoStudio Pro X4 License (1 – 10)
4.	Astra Linux Special Edition
5.	СПС Гарант
6.	MOODL
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
7.	Яндекс Браузер
8.	Kinovea
9.	STDUViewer
10.	MAX
11.	VLC
12.	PDF 24

### 6.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы		Ссылка на ресурс
1.	Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГАФКиС)	<a href="http://bibleo.chgafkis.ru/marcweb2/Default.asp">http://bibleo.chgafkis.ru/marcweb2/Default.asp</a>
2.	Электронно-библиотечная система «IPR SMART»	<a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Сайт Министерства спорта РФ [электронный ресурс]	<a href="http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/">http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/</a>
4.	Библиотека международной спортивной информации [электронный ресурс]	<a href="http://bmsi.ru/">http://bmsi.ru/</a>
5.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [электронный ресурс]	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
6.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для	Оборудование и технические средства обучения
-----------------------	--

<p><i>проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i></p>	
<p>аудитория № 421 учебная аудитория для проведения учебных занятий  г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;</li> <li>2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук</li> </ol>
<p>аудитория № 423 учебная аудитория для проведения учебных занятий  г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;</li> <li>2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, экран</li> </ol>
<p>аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся  г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;</li> <li>2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии</li> </ol>
<p>аудитория № 212 помещение для самостоятельной работы обучающихся  г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;</li> <li>2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии</li> </ol>