

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фахри Хайболович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2023 12:35:56
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)

Кафедра Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
к.п.н., доцент Фендель Т.В.

«30» мая 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цена и ценообразование в сфере физической культуры и спорта (Б1.В.ДВ.04.02)

Направление подготовки	<i>49.03.01 Физическая культура</i>
Направленность (профиль) программы бакалавриата	<i>«Менеджмент в физической культуре и спорте»</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2022</i>
Форма обучения, семестр	<i>очная: 8семестр заочная: 9семестр</i>
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	<i>зачетных единиц: 2 часов: 72</i>
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>

Разработчик рабочей программы:

Сапогова С.В., к.э.н.,
доцент

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ТМиОТ
Протокол от «19» 04 2022 г. №13

Рабочая программа одобрена на заседании УМС
Протокол от «08» 05 2022 г. №9

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностях ценообразования в организациях сферы физической культуры, спорта.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование у обучающихся понимания о сущности, составе и структуре цены как одной из важнейших экономических категорий, о системе цен и их видах;
- формирование знаний о процессе ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности;
- ознакомление обучающихся с особенностями ценовой политики и стратегиями в области ценообразования в сфере физической культуры и туризма и значении их при решении задач в профессиональной деятельности;
- стимулировать самостоятельную деятельность по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2 Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Дисциплина «Цена и ценообразование в сфере физической культуры и спорта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины» и является дисциплиной по выбору.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины «Цена и ценообразование в сфере физической культуры и спорта» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-13 Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности, реализовывать учетную политику организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта.	<p>ПК-13.1 Знает методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, ценообразования, приемы и способы, используемые для составления обязательной и внутренней отчетности, контроля качества.</p> <p>ПК-13.2 Умеет применять методы, приемы и способы для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, обоснования цены на платные физкультурно-спортивные услуги, контроля качества физкультурно-спортивных услуг и составления обязательной и внутренней отчетности организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта.</p> <p>ПК-13.3 Имеет опыт проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, контроля качества физкультурно-спортивных услуг, и ценообразования на платные услуги, реализации учетной политики организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта.</p>
ПК-16 Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физической культуры и спорта.	<p>ПК-16.1 Знает методики ведения учета и анализа данных о результатах физкультурно-спортивной деятельности.</p> <p>ПК-16.2 Умеет применять методики ведения учета и анализа данных о результатах физкультурно-спортивной деятельности организаций физической культуры и спорта.</p> <p>ПК-16.3 Имеет опыт ведения учета, составления отчетности и анализа данных о результатах физкультурно-спортивной деятельности организаций физической культуры и спорта.</p>
05.008 «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта / ОТФ: В. Руководство планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта	

3 Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		8 сем.	Всего
1	Контактная работа	36	36
1.1	Занятия лекционного типа	12	12
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	24/4	24/4
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	36/0	36/0
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины: в академических часах в зачетных единицах	72	72
		2	2

3.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		9 сем.	Всего
1	Контактная работа	10	10
1.1	Занятия лекционного типа	4	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	6/2	6/2

2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	62/19	62/19
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
	<i>в академических часах</i>	72	72
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2

4 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся оформлен как Приложение №1 к рабочей программе дисциплины.

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
	всего		в т.ч. в форме практической			
1	Цена как экономическая категория	2	2	-	6	10
2	Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.	2	4	-	6	12
3	Методология ценообразования в физкультурно-спортивных организациях	2	6	-	8	16
4	Методы ценообразования	2	6	-	8	16
5	Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности	4	6	4	8	18
	Итого:	12	24	4	36	72

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
	всего		в т.ч. в форме практической			
1	Цена как экономическая категория	-	-	-	10	10
2	Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.	-	-	-	10	10
3	Методология ценообразования в физкультурно-спортивных организациях	2	2	-	10	14
4	Методы ценообразования	-	2	-	14	16
5	Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности	2	2	2	18	22
	Итого:	4	6	2	62	72

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.2.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ темы	Содержание
<i>Тема 1. Цена как экономическая категория</i>	
1	<p><i>Занятие лекционного типа 1.</i> Цена как экономическая категория. Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Основоположники теорий цены. Различные трактовки в определении цены. Теория спроса и предложения в ценообразовании.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Теория спроса и предложения. Спрос и ценовая эластичность. Восприятие потребителем цены. Решение задач: эластичность спроса от изменения цены, от изменения доходов покупателей, перекрёстная эластичность. Тест по теме.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к вопросам практических занятий 1. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
<i>Тема 2. Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.</i>	
2	<p><i>Занятие лекционного типа 2.</i> Виды и структура цен. Регулирование цен. Система цен. Роль и функции цены на рынке. Ценообразующие факторы в отрасли «Физическая культура и спорт». Государственное регулирование цен. Основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучение законодательных и нормативных актов в области ценообразования. Письменный ответ. Тест по теме Подготовка к промежуточной аттестации.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практические занятия) 2-3.</i> Изучение видов цен по различным классификациям. Функции цены. Собеседование. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод). Классификации ценообразующих факторов.</p>
<i>Тема 3. Методология ценообразования в физкультурно-спортивных организациях</i>	
3	<p><i>Занятие лекционного типа 3.</i> Перечень затрат, включаемых в состав себестоимости. Нормы расходов отдельных статей затрат в организациях сферы физической культуры, спорта. Влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара. Учет постоянных расходов в калькуляционных. Полная и сокращенная себестоимость. Прибыль как обязательный элемент цены. Рентабельность и ее норма.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практические занятия) 4-6.</i> Решение задач: калькуляция себестоимости физкультурно-оздоровительных, спортивных и туристских услуг. Решение задач: влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции в физкультурно-спортивных и туристских организациях. Решение задач: учет постоянных расходов в калькуляции цены. Решение задач: прибыль как структурный элемент цены.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучить главу 14.3 Налогового кодекса РФ. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
<i>Тема 4. Методы ценообразования</i>	
4	<p><i>Занятие лекционного типа 4.</i> Рыночные, математические и затратные методы ценообразования. Методы и процедуры формирования базовой цены на товары и услуги физкультурно-спортивных и туристских организаций. Основные методы адаптации цен на товары и услуги.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 7-9.</i> Решение задач: расчет цены на услуги по предоставлению физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений; расчет цены на абонемент при оказании платных услуг; выравнивание колебаний спроса на физкультурно-спортивные и туристские услуги методом дискриминации цен. Решение задач: расчет изменения суммы выручки и прибыли при изменении цены единицы товара/услуги; расчет возможного снижения цены единицы товара при увеличении степени загрузки мощностей; расчет изменения прибыли на единицу продукции при увеличении степени загрузки мощностей; комплексная оценка взаимосвязи цен, спроса, степени загрузки мощностей и прибыли при ухудшении конъюнктуры рынка.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическим занятиям 7-9. Решение задач по теме 4. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
5	<p style="text-align: center;"><i>Тема 5. Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 5-6.</i> Тактики ценообразования. Цели и задачи ценовой политики физкультурно-спортивных организаций. Политика цен жизненного цикла товаров и услуг. Система ценовых стратегий. Основные элементы стратегии ценообразования. Спрос, предложение, товар. Динамика предложения, эластичность спроса.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практические занятия) 10-12.</i> Тактика ценообразования. Ценовая политика физкультурно-спортивных и туристских организаций. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод). Собеседование. Тест по теме. Система ценовых стратегий. Деловая игра.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка сообщений по темам: «Стратегии конкурентного ценообразования», «Стратегии ассортиментного ценообразования», «Стратегии дифференцированного</p>

ценообразования». Подготовка к промежуточной аттестации. Подготовка к промежуточной аттестации.

5.2.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Раздел, темы	Содержание
1	<i>Тема 1. Цена как экономическая категория</i> <i>Самостоятельная работа.</i> Цена как экономическая категория. Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Основоположники теорий цены. Различные трактовки в определении цены. Теория спроса и предложения в ценообразовании. Подготовка к промежуточной аттестации. Выполнение теста по теме 1.
	<i>Тема 2. Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.</i> <i>Самостоятельная работа.</i> Виды и структура цен. Регулирование цен. Система цен. Роль и функции цены на рынке. Ценообразующие факторы в отрасли «Физическая культура и спорт», «Туризм». Государственное регулирование цен. Основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования. Подготовка к промежуточной аттестации. Выполнение теста по теме 2.
3	<i>Тема 3. Методология ценообразования в физкультурно-спортивных организациях</i> <i>Занятие лекционного типа 1.</i> Перечень затрат, включаемых в состав себестоимости. Нормы расходов отдельных статей затрат в организациях сферы физической культуры, спорта и туризма. Влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара. Учет постоянных расходов в калькуляции цен. Полная и сокращенная себестоимость. Прибыль как обязательный элемент цены. Рентабельность и ее норма.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Решение задач: калькуляция себестоимости физкультурно-оздоровительных, спортивных и туристских услуг. Решение задач: влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции в физкультурно-спортивных и туристских организациях
	<i>Самостоятельная работа.</i> Изучить главу 14.3 Налогового кодекса РФ. Выполнение теста по теме 3. Подготовка к промежуточной аттестации.
4	<i>Тема 4 Методы ценообразования</i> <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Рыночные, математические и затратные методы ценообразования. Методы и процедуры формирования базовой цены на товары и услуги физкультурно-спортивных и туристских организаций. Основные методы адаптации цен на товары и услуги.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Рыночные, математические и затратные методы ценообразования. Методы и процедуры формирования базовой цены на товары и услуги физкультурно-спортивных и туристских организаций. Основные методы адаптации цен на товары и услуги. Выполнение теста по теме 4. Подготовка к промежуточной аттестации.
5	<i>Тема 5 Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности и туризме</i> <i>Занятие лекционного типа 2.</i> Тактики ценообразования. Цели и задачи ценовой политики физкультурно-спортивных организаций. Политика цен жизненного цикла товаров и услуг. Система ценовых стратегий. Основные элементы стратегии ценообразования. Спрос, предложение, товар. Динамика предложения, эластичность спроса.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3.</i> Система ценовых стратегий. Основные элементы стратегии ценообразования. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод). Тест по теме 5.
	<i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к вопросам практического занятия 5. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Рекомендуемая литература

6.1.1 Обязательная литература

1. Зозуля, С.Н., Золотов М.И. Экономика физической культуры и спорта. – М.: Академия, 2016. – 192 с.
2. Соломченко, М.А. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Соломченко М.А.— Электрон.текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. – 125 с.– ЭБС IPRbooks

3. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. Часть II [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Степанова О.Н. – Электрон.текстовые данные. – М.: Прометей, 2013. – 268 с.– ЭБС IPRbooks
4. Кандаурова, Н.В. Экономика и основы предпринимательства в спорте [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта/ Кандаурова Н.В.— Электрон.текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2010. — 112 с. – ЭБС IPRbooks
5. Починкин, А.В., Сейранов, С.Г. Экономика физической культуры и спорта . –М.: Советский спорт, 2011. – 26 с.
6. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : АГРУС, 2012. – 160 с. – ЭБС IPRbooks
7. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / Кузьмичева Е.В. – М.: Физическая культура и спорт, 2008.

6.1.2 Дополнительная литература

8. Маркетинговое ценообразование и анализ цен [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.А. Данченко [и др.]. – Электрон.текстовые данные. – М.: Евразийский открытый институт, 2008. – 180 с. – ЭБС IPRbooks
9. Магомедов, М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: учебник. – М.: Дашков и К, 2017. – ЭБС IPRbooks
10. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие. / кол. авторов ; под ред. Т.Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2010. – 424 с.

6.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п.п.	Наименование программного продукта
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro
2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard
8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard
10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
13.	VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)
14.	Astra Linux Special Edition
15.	СПС Консультант-плюс
16.	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
17.	Яндекс Браузер
18.	Kinovea
19.	STDUViewer
20.	Telegram

6.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

	Электронно-библиотечные системы	Ссылка на ресурс
1.	Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГАФКиС)	http://bibleo.chifk.ru/marcweb2/Default.asp

2.	Электронно-библиотечная система IPRbooks	https://www.iprbookshop.ru/?&a
3.	«Сетевая электронная библиотека вузов физкультуры и спорта» (ООО ЭБС «Лань»)	https://e.lanbook.com/
4.	Сайт Министерства спорта РФ [электронный ресурс]	http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/
5.	Библиотека международной спортивной информации [электронный ресурс]	http://bmsi.ru/
6.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [электронный ресурс]	http://ecsocman.hse.ru/
7.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 421 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук
аудитория № 423 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, экран
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии
аудитория № 212 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии)