

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фанави Хайбрахманович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2013 12:19:32
Уникальный прогамный идентификатор:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)**

Кафедра Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий

**Методические материалы по выполнению контрольной работы по
дисциплине
«Бизнес-планирование в сфере физической культуры и спорта»**

Для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки
49.03.01 Физическая культура
профиль «Менеджмент в физической культуре и спорте»

Разработчик: Сапогова С.В., к.э.н., доцент
Рассмотрено на заседании кафедры ТМиОТ
Протокол от «19» апреля 2022 г. № 13

Чайковский 2022

Сапогова С.В. Методические рекомендации по выполнению и защите контрольной работы/С. В. Сапогова – г. Чайковский: ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС», 2022. – 12 с.

Представлены методические рекомендации по выполнению и защите контрольной работы по дисциплине для студентов очной и заочной форм обучения.

Рецензент: доцент кафедры ТМиОТ, к.э.н., Першина С.В.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Структура контрольной работы	5
2 Методические указания по выполнению контрольной работы	5
3 Темы контрольных работ	7
4 Структура и требования к оформлению контрольной работы	7
5 Порядок предоставления и защиты контрольной работы	9
6 Критерии оценки контрольной работы	10
Литература	11

Введение

Контрольная работа – один из основных видов самостоятельной работы студентов, которая выполняется в ходе изучения дисциплины на базе рабочих материалов, собранных во время ее изучения.

К моменту выполнения контрольной работы студенты должны прослушать на лекциях, а также самостоятельно изучить основную часть теоретического курса, содержащую сведения о бизнес-планировании в сфере физической культуры.

Эти знания студенты должны продемонстрировать при выполнении контрольной работы.

Самостоятельная контрольная работа направлена:

- на закрепление, углубление и обобщение знаний по дисциплине;
- формирование навыков самостоятельной работы с различными видами источников по заданной проблеме (теме);
- формирование навыков подбора, обработки и систематизации материала (информации) по заданной тематике;
- формирование навыков обобщения, формулирования выводов и оформления их в различной форме (текст, таблицы, графики, схемы);
- формирование навыков бизнес- планирования.

Контрольная работа по дисциплине выполняется студентом в течение семестра самостоятельно на основе изучения и анализа лекций, учебной и научной литературы, законодательства РФ и материалов, характеризующих сферу физической культуры, спорта и туризма, деятельность спортивных организаций.

Практическая цель работы заключается в выработке у студентов навыков обоснования принимаемых решений в процессе разработки бизнес-планов; навыков работы с отчетной и текущей документацией, проведения анализа технико-экономических показателей физкультурно-спортивной организации и оформления первичных документов; навыков применения результатов маркетинговых исследований; навыков составления планов.

Задачи контрольной работы:

- закрепить знания о структуре бизнес-плана;
- овладеть методикой расчёта основных показателей бизнес-плана;
- сформировать навыки презентации и защиты бизнес-плана.

Контрольная работа выполняется на основе самостоятельного изучения и анализа учебной и научной литературы в области бизнес-планирования, законодательства РФ и материалов, собранных в процессе прохождения производственной практики.

1 Структура контрольной работы

Контрольная работа состоит в разработке бизнес-плана в сфере физической культуры и спорта. Рекомендуемая структура контрольной работы представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Рекомендуемая структура контрольной работы по дисциплине «Бизнес-планирование в сфере физической культуры и спорта»

Наименование раздела	Содержание
Введение	Актуальность бизнес-плана
2. Характеристика объекта исследования (организации/ учреждения) на базе которой разрабатывается бизнес-план	Краткая характеристика объекта исследования (история формирования и развития, организационно-правовая форма, структура управления, виды деятельности, виды оказываемых услуг, выполняемых работ); Обоснование необходимости разработки бизнес-плана по выбранной теме.
3. Проектный раздел - «Бизнес- план»	Разработка и обоснование разделов бизнес- плана
Заключение	Агрегированные выводы по всем разделам бизнес- плана Оценка достижения цели и реализации задач курсовой работы.

2 Методические указания по выполнению контрольной работы

Особенности аналитического раздела:

1. Если бизнес-план (бизнес-идея) разрабатывается для действующей фирмы (организации, учреждения), то аналитический раздел должен содержать исследование проблемы и основываться на достоверной и полной информации об объекте исследования, содержащейся в отчетности и других рабочих документах фирмы (организации, учреждения), на базе которой осуществляется анализ.

2. Если тема работы связана с созданием новой фирмы в сфере физической культуры и спорта, в этом случае в аналитической главе проводится анализ конкурентных предложений на рынке, анализ запросов клиентов, на основе результатов анализа делается вывод о возможности создания нового бизнеса.

3. Если тема работы связана с созданием новых видов товаров, услуг в сфере физической культуры и спорта проводится анализ и обоснование необходимости и возможности их внедрения.

В **проектном разделе** разрабатывается бизнес-план по выбранной тематике в соответствии с методикой бизнес-планирования.

Таблица 2- Основные разделы бизнес-плана

Резюме проекта - это краткое содержание всего проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Краткие сведения о компании 2. Цель проекта 3. Необходимые ресурсы 4. Основные финансовые показатели 5. Стратегия маркетинга 6. Возможные риски 7. Условия привлечения инвестиций и пр.
Описание бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подробное описание продукта (товара, услуги), его характеристики и полезные свойства. 2. Какие потребности целевой аудитории удовлетворяет продукт? 3. Чем он лучше аналогичных товаров/услуг?
Исследование рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Описание отрасли</u> - специфика отрасли и ее перспективы, уровень конкуренции, наличие сезонности и т.п. 2. <u>Рынок сбыта</u> - структура и емкость рынка, планируемая доля рынка, прогноз объемов реализации (в натуральном и денежном измерении). 3. <u>Анализ основных конкурентов</u> - описание основных конкурентов, их ценовой и ассортиментной политики, сильных и слабых сторон. 4. <u>Портрет потребителя</u> - потенциальные потребители, их интересы и предпочтения, местоположение и способы их привлечения. Сегментирование всех потребителей и выделение целевой группы. 5. <u>Мероприятия по продвижению</u> - перечень мероприятий по привлечению внимания целевой аудитории к продукту (реклама, директ-маркетинг, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта, разработка программ лояльности, спонсорство, брендинг и др.)
Производственный план	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимое оборудование, производственные процессы и технологии 2. Потребность в сырье и материалах, а также их поставщиках (оптимально с ценами). 3. Расчет себестоимости продукции или услуг с выделением постоянных и переменных затрат 4. Расчет точки безубыточности (в натуральном и денежном выражении). 5. Требования к зданиям и помещениям 6. План по персоналу и организационная структура (<i>информация о персонале, их основные функции и обязанности, требования к уровню квалификации, уровня знаний и опыту, сфера ответственности, штатное расписание, возможность повышения квалификации</i>)
Финансовый план	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет суммы необходимых инвестиций, 2. План доходов и расходов по периодам 3. Определение уровня рентабельности 4. Расчет плановых финансовых результатов 5. Определение срока окупаемости проекта
Анализ рисков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение возможных рисков и способов их снижения

Этот перечень разделов может быть сокращен или расширен, в зависимости от необходимой степени детализации и специфики рынка.

В конце каждой главы должен быть вывод по результатам исследования данного вопроса.

В **заключении** на 1-2 страницах кратко, но аргументировано излагаются основные выводы, полученные в ходе решения задач курсовой работы, а также дается оценка степени достижения поставленной цели.

В **приложениях** помещаются материалы, использование которых в тексте работы неудобно из-за того, что они занимают большой объем (схемы, таблицы, алгоритмы, расчетные таблицы и пр.), а также вспомогательные материалы (анкета, опросник и др.) и промежуточные расчеты.

3 Темы контрольных работ

Выбор темы контрольной работы должен быть обусловлен проблемами предприятия (организации, учреждения), выявленными в ходе учебной практики, анализа деятельности объекта исследования, и увязан с темой выпускной квалификационной работы.

Рекомендуемая тематика контрольных работ

1. Разработка и обоснование бизнес-идеи в сфере физической культуры и спорта
2. Разработка бизнес-плана создания спортивного клуба, спортивной организации
3. Разработка бизнес-плана внедрения новых физкультурно-спортивных услуг
4. Разработка бизнес-плана внедрения новых спортивно-оздоровительных услуг
5. Разработка бизнес-плана внедрения нового спортивного оборудования.

4 Структура и требования к оформлению контрольной работы

Курсовая работа должна быть оформлена согласно требованиям, предъявляемым к данному виду работы.

Необходимые требования для оформления контрольной работы:

- титульный лист (приложение А);
- оглавление;
- основная часть (изложение теоретического и практического материала);
- список литературы;
- приложение

Оглавление. Контрольная работа обязательно должна иметь оглавление, т. е. перечень всех заданий, содержащихся в работе, с указанием страниц их начала.

Основная часть (изложение теоретического материала). Структура основного текста контрольной работы представляет собой полный ответ на поставленные теоретические и практические вопросы, представленные в содержании, на основе изучения литературных источников.

Страницы контрольной работы нумеруются арабскими цифрами, номер ставится в правом нижнем углу, отсчет начинается с титульного листа, но на первой странице номер не ставится.

Если в работе присутствуют схемы, таблицы, графики, диаграммы или другие материалы, отражающие результаты работы студента, то все таблицы, графики, схемы, рисунки должны быть пронумерованы, иметь названия и ссылки в тексте.

Иллюстрации (кроме таблиц) обозначаются словом «Рисунок», нумеруются последовательно арабскими цифрами. Номер иллюстрации помещают ниже самого рисунка. Если в контрольной работе приведена одна иллюстрация, то ее не нумеруют и слово «Рисунок» не пишут.

Цифровой материал должен быть логически обобщен и представлен в виде таблиц. Таблицы нумеруются последовательно арабскими цифрами. В левом верхнем углу помещают надпись «Таблица» с указанием номера таблицы и соответствующим заголовком.

В таблице не должно быть пустых граф, если цифровое значение отсутствует, то в графе ставят прочерк или «0» или пишут «нет данных». Не допускается замена кавычками повторяющейся в таблице цифры. Если все показатели в таблице выражены в одной и той же единице измерения, то ее обозначение отражают в названии таблицы, в противном случае единицы измерения указывают в строках и/или графах заголовка.

Текст контрольной работы должен быть содержательным и ёмким. Работа не должна заключаться в дословном переписывании учебных пособий, литературных и интернет источников.

Список литературы. В список литературы включаются все источники (в том числе интернет источники), которые были изучены и использованы при выполнении работы. Список литературы следует приводить в алфавитном порядке, ориентируясь на фамилию автора или название книги (статьи). В тексте должны быть ссылки на номер источника в библиографическом списке, например, [1].

Библиографический список содержит не менее 20 источников.

Приложение. К тексту контрольной работы как иллюстративный материал могут быть выполнены «Приложения» в виде графиков, схем, таблиц, диаграмм и т.д. Приложение должно иллюстрировать, дополнять, объяснять информацию, изложенную в работе (в основном тексте делаются сноски или ссылки на него). Каждое приложение начинается на новой странице, на которой в правом углу пишется слово «Приложение», рядом

указывается буквенное отображение А, Б, В и т.д. Если приложение продолжается на следующем листе, то делается запись - продолжение приложения.

Требования к оформлению контрольной работы

1. Контрольная работа должна быть представлена в печатном виде. Для компьютерной верстки - полуторный интервал, размер шрифта 14, гарнитура TimesNewRoman. Параметры страницы формата А 4: верхнее поле - 20 мм., нижнее поле - 20 мм., левое поле - 30 мм., правое поле - 15 мм.

2. Нумерация страниц производится в нижней части листа (посередине). 1-я страница - титульный лист - не нумеруется. Все страницы нумеруются арабскими цифрами.

3. Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк.

4. Заголовки разделов, заключение, список литературы, приложение набираются прописным полужирным шрифтом посередине строки, в конце точка не ставится.

5. Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков.

6. Расстояние между заголовком и следующим за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

7. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии, которые приводятся по тексту работы, должны иметь сквозную нумерацию (например, рисунок -1).

8. Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где указывается порядковый номер источника по списку литературы.

9. Объем контрольной работы в среднем - 20-25 страниц формата А4, набранных на компьютере на одной (лицевой) стороне.

10. В списке использованной литературы должно быть не менее пятнадцати источников, в том числе и интернет источники.

5 Порядок предоставления и защиты контрольной работы

Порядок предоставления контрольной работы. Готовую работу для проверки студент представляет преподавателю дисциплины в электронном виде.

Если контрольная работа выполнена правильно и соответствует предъявляемым требованиям, она допускается к защите.

Защита контрольной работы:

1. Защита контрольных работ является публичным контрольным мероприятием и предполагает присутствие всех заинтересованных лиц. Как правило, защита проходит в студенческой группе.

В процессе защиты студент представляет результаты своего исследования: излагает, подготовленный доклад в рамках установленного

регламента (5-7 мин.) с применением электронной презентации и раздаточного материала, отвечает на вопросы слушателей.

2. Все выполненные работы должны быть представлены на открытом студенческом конкурсе бизнес- идей.

3. Для студентов индивидуальной и *заочной формы обучения*– работа может быть зачтена без защиты, если она соответствует требованиям преподавателя и нет замечаний.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее, к зачету по дисциплине не допускается.

6 Критерии оценки контрольной работы

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями контрольная работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в курсовой работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);

- культура оформления материалов работы (соответствие работы всем стандартным требованиям);

- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);

- использование научных литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа допускается к защите, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку (с указанием замечаний и рекомендаций) с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Студент, не подготовивший контрольную работу, считается не выполнившим учебный план и не может быть допущен к зачету.

Литература

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>.—ЭБС «IPRbooks».
2. Буйленко В.Ф. Планирование экологических туров. Гостиничный и туристический бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Ф. Буйленко— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9757.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Н.А. Восколович— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 207 с.—Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15389.html>.—ЭБС «IPRbooks»
4. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Пугиев [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 504 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс]/ М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2006.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40803.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21420.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Е.И. Мазилкина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336

- с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Мальшина Н.А. Технология и организация рекреационных услуг [Электронный ресурс]/ Н.А. Мальшина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17782.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 9. Махов С.Ю. Оценка рекреационных систем [Электронный ресурс]: учебно методическое пособие для высшего профессионального образования/ С.Ю. Махов—Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2013.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33432.html>.— ЭБС «IPRbooks»