

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зекрин Фанави Уайблатманович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.11.2023 08:11:28  
Уникальный программный ключ:  
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И  
СПОРТА»  
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)**

Кафедра Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

к.п.н., доцент Фендель Т.В.

« 27 » апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Менеджмент туроператорской деятельности (Б1.В.ДВ.01.01)**

<b>Направление подготовки</b>	<i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i>
<b>Направленность (профиль) программы бакалавриата</b>	<i>«Спортивно-оздоровительный туризм»</i>
<b>Квалификация выпускника</b>	<i>бакалавр</i>
<b>Год начала подготовки (по учебному плану)</b>	<i>2023</i>
<b>Форма обучения, семестр</b>	<i>очная: 5 семестр заочная: 5 семестр</i>
<b>Трудоёмкость по рабочему учебному плану</b>	<i>зачетных единиц: 2 часов: 72</i>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<i>зачет</i>

Разработчик рабочей программы:

Шорохова Л.Б., к.п.н., доцент

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ТМиОТ

Протокол от «11» апреля 2023 г.

№ 12

Рабочая программа одобрена на заседании УМС

Протокол от «26» апреля 2023 г.

№ 9

## 1 Цель и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и практических умений в области менеджмента туроператорской деятельности о формировании туристского продукта, его продвижении на рынок и организации обслуживания туристов.

### 1.2 Задачи дисциплины

- теоретическое и практическое обучение основам менеджмента туроператорской деятельности;
- изучить сущность менеджмента туроператорской деятельности, его роль на туристском рынке, особенностях и принципах деятельности;
- стимулировать самостоятельную деятельность по освоению содержания дисциплины и формированию необходимой компетенции.

## 2 Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Дисциплина «Менеджмент туроператорской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины» и является дисциплиной по выбору.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент туроператорской деятельности» направлен на формирование следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемая компетенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	<b>УК-4.1</b> Знает систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации. <b>УК-4.2</b> Умеет логически и аргументировано строить устную и письменную речь на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). <b>УК-4.3</b> Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

## 3 Объем дисциплины и виды учебной работы

### 3.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		5 семестр	Всего
1	Контактная работа	36	36
1.1	Занятия лекционного типа	12	12
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	24/0	24/0
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	36/0	36/0
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
		<i>в академических часах</i>	72
		<i>в зачетных единицах</i>	2

### 3.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		5 семестр	Всего
1	Контактная работа	10	10
1.1	Занятия лекционного типа	4	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	4/0	4/0
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	64/4	64/4
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
	<i>в академических часах</i>	72	72
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2

#### 4 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся оформлен как Приложение №1 к рабочей программе дисциплины.

### 5 Структура и содержание дисциплины

#### 5.1 Модульный тематический план

##### 5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
		Всего	в т.ч. в форме практической подготовки			
1	Теоретические основы туроперейтинга	2	4	0	6	12
2	Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства	2	4	0	6	12
3	Туристский рынок. Сегментация	2	4	0	6	12
4	Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг	2	4	0	6	12
5	Методы продвижения туристского продукта	2	4	0	6	12
6	Безопасность и страхование в туризме	2	4	0	6	12
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

### 5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
		всего	в т.ч. в форме практической подготовки			
1	Теоретические основы туроперейтинга	2	0	0	10	12
2	Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства	0	0	0	10	10
3	Туристский рынок. Сегментация	0	2	0	10	12
4	Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг	0	0	0	12	12
5	Методы продвижения туристского продукта	2	0	0	8	10
6	Безопасность и страхование в туризме	0	2	0	10	12
	Контроль					4
	Итого:	4	4	0	60	72

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### 5.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

#### 5.2.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ темы	Содержание
1	<i>Тема. Теоретические основы туроперейтинга</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.
	<i>Занятие семинарского типа (практические занятия) 1-2.</i> Закрепление материала лекции. Собеседование по вопросам: Современный рынок и география туроперейтинга. Государственное регулирование туристской сферы. Финансовое обеспечение туристической деятельности.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Составить словарь основных понятий темы. Подготовить доклады и презентации по вопросам темы.
2	<i>Тема. Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства</i>
	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Разработка новых туристских продуктов. Алгоритм создания нового турпродукта. Калькуляция себестоимости и ценообразование нового турпродукта.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 3-4.</i> Закрепление материала лекции. Создать оригинальный туристский продукт, отсутствующий на рынке своего города. Обсуждение влияния малого и среднего предпринимательства в туризме на занятость населения.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Разработка программы туристского обслуживания по определенному самостоятельно, виду туризма.
3	<i>Тема. Туристский рынок. Сегментация</i>
	<i>Занятие лекционного типа 3.</i> Основные понятия сегментации рынка. Этапы и виды сегментации рынка в сфере туризма. Критерии сегментации рынка туристических услуг.
	<i>Занятие семинарского типа (практические занятия) 5-6.</i> Разработка программы туров, с учетом сегментации туристов: по возрасту; доходу; по интересам и другим критериям.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка презентации и доклада по вопросам: Целевая аудитория. Демографическая сегментация. Психологическая сегментация и др. по самостоятельному выбору.
4	<i>Тема. Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг</i>

	<p><i>Занятие лекционного типа 4.</i> Взаимодействие туроператора с авиакомпаниями. Схема работы туроператора с предприятиями железнодорожного и автомобильного транспорта. Формы сотрудничества туроператора с судовладельцами. Взаимодействие туроператора с предприятиями размещения и питания. Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практические занятия) 7-8.</i> Закрепление материала лекции. Разработка программы тура по определенному самостоятельно виду туризма, во взаимодействии туроператора с различными поставщиками услуг.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету.</p>
	<i>Тема. Методы продвижения туристского продукта</i>
5	<p><i>Занятие лекционного типа 5.</i> Туристская реклама в комплексе маркетинга туроператора. Прямые продажи и стимулирование сбыта турпродукта. Интернет-технологии в продвижении турпродукта оператора.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 9-10.</i> Средства туристской пропаганды в арсенале туроператора. Особенности рекламы на ТВ. Преимущества и недостатки рекламы на радио. Печатная реклама, её достоинства и недостатки. Наружная реклама, в чем необходимость её применять.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету.</p>
	<i>Тема Безопасность и страхование в туризме</i>
6	<p><i>Занятие лекционного типа 6.</i> Страхование в туризме. Особенности страхования путешественников по сервисной схеме. Страховка от невыезда. Организация обеспечения безопасности туристов на маршрутах туроперейтинга.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практические занятия) 11-12.</i> Законодательные нормы РФ, направленные на безопасность туристов. Опасности в туризме. Обстоятельства непреодолимой силы. Действие страхового полиса туриста на территории РФ. Виды страхования туристов.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Разработать тесты по ключевым понятиям всех тем дисциплины на 30 понятий. Подготовка к зачету.</p>

### 5.2.2 Содержание тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

№ темы	Содержание
	<i>Тема. Теоретические основы туроперейтинга</i>
1	<p><i>Занятие лекционного типа 1.</i> Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Составить словарь основных понятий темы.</p>
2	<p style="text-align: center;"><i>Тема. Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Разработка программы туристского обслуживания по определенному самостоятельно, виду туризма.</p>
	<i>Тема. Туристский рынок. Сегментация</i>
3	<p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Основные понятия сегментации рынка. Этапы и виды сегментации рынка в сфере туризма. Критерии сегментации рынка туристических услуг.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Разработка программы туров, с учетом сегментации туристов: по возрасту; доходу; по интересам и другим критериям.</p>
	<i>Тема. Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг</i>
4	<p><i>Самостоятельная работа.</i> Взаимодействие туроператора с авиакомпаниями. Схема работы туроператора с предприятиями железнодорожного и автомобильного транспорта. Формы сотрудничества туроператора с судовладельцами. Взаимодействие туроператора с предприятиями размещения и питания. Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями.</p> <p>Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Разработка программы тура по определенному самостоятельно виду туризма, во взаимодействии туроператора с различными поставщиками услуг. Подготовка к зачету.</p>
	<i>Тема. Методы продвижения туристского продукта</i>
5	<p><i>Занятие лекционного типа 2.</i> Туристская реклама в комплексе маркетинга туроператора. Прямые продажи и стимулирование сбыта турпродукта. Интернет-технологии в продвижении турпродукта оператора.</p>

	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Записать в тетрадь: средства туристской пропаганды в арсенале туроператора. Особенности рекламы на ТВ. Преимущества и недостатки рекламы на радио. Печатная реклама, её достоинства и недостатки. Наружная реклама, в чем необходимость её применять. Подготовка к зачету.
	<i>Тема Безопасность и страхование в туризме</i>
6	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие)</i> 2. Страхование в туризме. Особенности страхования путешественников по сервисной схеме. Страховка от невыезда. Организация обеспечения безопасности туристов на маршрутах туроперейтинга. Законодательные нормы РФ, направленные на безопасность туристов. Опасности в туризме. Обстоятельства непреодолимой силы. Действие страхового полиса туриста на территории РФ. Виды страхования туристов.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с основной и дополнительной литературой по теме. Разработать тесты по ключевым понятиям всех тем дисциплины на 30 понятий. Подготовка к зачету.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Рекомендуемая литература

#### 6.1.1 Обязательная литература

1. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг : учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2011.- 400 с. : ил.
2. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.А., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/102274.html>.— ЭБС «IPRbooks» <https://iprbooks.ru/102274.html>
3. Малыгина М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малыгина М.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Издательский центр КАН, 2017.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95633.html>.— ЭБС «IPRbooks» <https://iprbooks.ru/95633.html>
4. Слонимская, М. А. Доступный маркетинг: рынок услуг / М. А. Слонимская, Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова. — Минск : Вышэйшая школа, 2021. — 224 с. — ISBN 978-985-06-3314-9. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/119979.html>

#### 6.1.2 Дополнительная литература

1. Ангелина, И. А. Туроперейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — электр. ресурс ЭБС «Лань»
3. Кусков А.С., Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2013.- 400 с. : ил.
3. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/102272.html>.— ЭБС «IPRbooks» <https://iprbooks.ru/102272.html>
4. Шевченко, Д. А. Продвижение товаров и услуг : практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва : Дашков и К, 2021. — 372 с. — ISBN 978-5-394-04165-5. — // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/107816.html>

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

### 6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

<i>№ п.п.</i>	<i>Наименование программного продукта</i>
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro

2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard
8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard
10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
13.	VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)
14.	Astra Linux Special Edition
15.	СПС Консультант-плюс
16.	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
17.	Яндекс Браузер
18.	Telegram

## 6.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Электронно-библиотечные системы</i>		<i>Ссылка на ресурс</i>
1.	Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГАФКиС)	<a href="http://bibleo.chifk.ru/marcweb2/Default.asp">http://bibleo.chifk.ru/marcweb2/Default.asp</a>
2.	Электронно-библиотечная система IPRbooks	<a href="https://www.iprbookshop.ru/?&amp;a">https://www.iprbookshop.ru/?&amp;a</a>
3.	«Сетевая электронная библиотека вузов физкультуры и спорта» (ООО ЭБС «Лань»)	<a href="https://e.lanboo10k.com/">https://e.lanboo10k.com/</a>
4.	Сайт Министерства спорта РФ [электронный ресурс]	<a href="http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/">http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/</a>
5.	Библиотека международной спортивной информации [электронный ресурс]	<a href="http://bmsi.ru/">http://bmsi.ru/</a>
6.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [электронный ресурс]	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
7.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 423 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, 67	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;</li> <li>2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, экран.</li> </ol>
аудитория № 212 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, 67	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;</li> <li>2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии)</li> </ol>
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся  г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;</li> <li>2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии</li> </ol>