

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фахри Хабдулманов
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.04.2023 10:35:46
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)

Кафедра Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
к.п.н., доцент Фендель Т.В.

«27» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технология анимационных программ (Б1.В.09)

Направление подготовки	<i>49.03.01 Физическая культура</i>
Направленность (профиль) программы бакалавриата	<i>«Физкультурно-оздоровительная деятельность и фитнес»</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2023</i>
Форма обучения, семестр	<i>очная: 7 семестр заочная: 7 семестр</i>
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	<i>зачетных единиц: 2 часов: 72</i>
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>

Разработчик рабочей программы:

Петрова А.В., доцент,
к.п.н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ТМиОТ
Протокол от «11» апреля 2023 г. №12

Рабочая программа одобрена на заседании УМС
Протокол от «26» апреля 2023 г. №9

Чайковский 2023

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики реализации анимационных программ в сфере услуг.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать у студентов теоретические знания о специфике анимационных программ с разными половозрастными и социально-демографическими группами населения;
- сформировать у студентов практические умения по построению и проведению анимационных программ с разными половозрастными и социально-демографическими группами населения;
- обеспечить освоение студентами методических умений и навыков планирования содержания анимационной деятельности с разными половозрастными и социально-демографическими группами населения.

2 Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Дисциплина «Технология анимационных программ» относится к части формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины».

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины «Технология анимационных программ» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3 Способен формировать и поддерживать мотивацию у населения к занятиям фитнесом.	ПК-3.1 Знает методику формирования мотивации у населения к занятиям фитнесом. ПК-3.2 Умеет вовлекать население в занятия фитнесом. ПК-3.3 Владеет навыком реализации мероприятий по мотивации населения к занятиям фитнесом.
ПК-4 Способен формировать средства для продвижения фитнес-услуг и адаптации населения к занятиям фитнесом.	ПК-4.1 Знает содержание процесса формирования средств для продвижения фитнес-услуг и адаптации населения к занятиям фитнесом. ПК-4.2 Умеет формировать средства для продвижения фитнес-услуг и адаптации населения к занятиям фитнесом. ПК-4.3 Владеет (имеет опыт) технологией формирования средств для продвижения фитнес-услуг и адаптации населения к занятиям фитнесом.

05.013 «Специалист по продвижению фитнес-услуг» / ОТФ:
А. Организация продвижения фитнес-услуг среди населения

3 Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		7 семестр	Всего
1	Контактная работа	36	36
1.1	Занятия лекционного типа	12	12
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	24/0	24/0
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к	36/0	36/0

	промежуточной аттестации		
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
	<i>в академических часах</i>	72	72
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2

3.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		7 семестр	Всего
1	Контактная работа	10	10
1.1	Занятия лекционного типа	4	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	6/0	6/0
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	62/4	62/4
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
	<i>в академических часах</i>	72	72
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2

4 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся оформлен как Приложение №1 к рабочей программе дисциплины.

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость в часах
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	
			всего	в т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией	2	2	-	4	8
2	Анимационный сервис - характеристика рекреационной анимации	2	2	-	6	10
3	Особенности организации анимационной деятельности	2	2	-	4	8
4	Методика организации и проведения досуговых и анимационных программ	-	4	-	4	8
5	Индустрия развлечений и отдыха	2	2	-	6	10
6	Анимация как психолого-педагогический процесс	2	2	-	4	8
7	Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах	2	4	-	4	10
8	Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ	-	6	-	4	10
ИТОГО (по курсу):		12	24	-	36	72

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах	Тр уд
---	-----------------	---	-------

темы		Контактная работа			Самостоятельная работа	оємкость в часах
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
			всего	В т.ч. в форме мероприятий		
1	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией	2	-	-	8	10
2	Анимационный сервис - характеристика рекреационной анимации	-	-	-	6	6
3	Особенности организации анимационной деятельности	-	-	-	8	8
4	Методика организации и проведения досуговых и анимационных программ	2	2	-	8	12
5	Индустрия развлечений и отдыха	-	-	-	8	8
6	Анимация как психолого-педагогический процесс	-	-	-	8	8
7	Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах	-	2	-	8	10
8	Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ	-	2	-	8	10
ИТОГО (по курсу):		4	6	-	62	72

5.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.2.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

Разделы	Содержание
1.	<i>Тема Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Основные понятия и определения. Досуг и анимация как технология и вид физкультурно-оздоровительной деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Современный этап развития развлекательного сервиса.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Виды анимации: анимация в движении, анимация через переживание, анимация через общение, анимация через успокоение, культурная анимация, творческая анимация. Сущность туристской и гостиничной анимации. Типы анимации. Анимационные программы, в которых сочетаются различные виды анимации.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала лекционного и семинарского занятий. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
2.	<i>Тема Анимационный сервис - характеристика рекреационной анимации</i>
	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Функции и типология анимации. Отдых и рекреационная деятельность. Современное понятие здорового образа жизни. Современные оздоровительные программы (Фитнес- и СПА-индустрии, Веллнес-технологии, модели специализированных фитнес-клубов). Спортивно-оздоровительные программы в анимации.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Виды анимации характерные для семейного круга. Анимационные услуги и программы. Анимация. Гостиничная анимация. Функции анимации: адаптационная, компенсационная, стабилизирующая, оздоровительная, информационная, образовательная, совершенствующая, рекламная. Типология анимации: туристская, рекреационная, гостиничная анимация. Виды анимации: анимация в движении, анимация через переживание.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала лекционного и семинарского занятий. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.
3.	<i>Тема Особенности организации анимационной деятельности</i>
	<i>Занятие лекционного типа 3.</i> Дополнительные досуговые и анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности. Этапы подготовки анимационной программы: подготовительный, начальный, основной, заключительный.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3.</i> Типология направлений и программ

	<p>туристской анимации: туристско-оздоровительная, зрелищно-оздоровительная. Виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Технологические характеристики культурно-досуговых программ.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала лекционного и семинарского занятий. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой. Дайте характеристику технологического процесса анимации. Дайте характеристику основных этапов физкультурно-оздоровительной анимации. Перечислите виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.</p>
4.	<p><i>Тема Методика организации и проведения досуговых и анимационных программ</i></p> <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 4,5.</i> Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала лекционного и семинарского занятий. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.</p>
5.	<p><i>Тема Индустрия развлечений и отдыха</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 4.</i> Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 6.</i> Составить плана работы анимационной службы в местах размещения. Рассмотреть процессы работы анимационной службы в местах размещения туристов. Изучение возрастных особенностей групп отдыхающих при составлении программ отдыха. Структура плана работы анимационной службы.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала лекционного и семинарского занятий. Анимация в индустрии развлечений. Характеристика процесса развлечений. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.</p>
6.	<p><i>Тема Анимация как психолого-педагогический процесс</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 5.</i> Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста анимации, его права и обязанности.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (практическое занятие) 7.</i> Составление трудограммы профессии аниматора. Программа мотивации персонала анимационной службы (мультимедийная презентация по итогам самостоятельной работы).</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала лекционного и семинарского занятий. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.</p>
7.	<p><i>Тема Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах.</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 6.</i> Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 8,9.</i> Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала лекционного и семинарского занятий. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.</p>
8.	<p><i>Тема Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ</i></p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 10.</i> Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ.</p> <p>Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала</p>

<p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 11,12.</i> Взаимосвязь анимации и спорта. Преобразование потребностей туриста как результат оказания ему гостиничных услуг на основе использования взаимодействующих систем среды гостеприимства: материально-технической базы, природного и культурно-исторического комплексов, рекреационной инфраструктуры и обслуживающего персонала. Функции анимационного менеджмента: планирование, организация, мотивация.</p>
<p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала семинарских занятий. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.</p>

5.2.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Разделы	Содержание
	<p><i>Тема Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией</i></p>
1.	<p><i>Занятие лекционного типа 1.</i> Основные понятия и определения. Досуг и анимация как технология и вид физкультурно-оздоровительной деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Современный этап развития развлекательного сервиса.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала лекционного занятия. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой. Виды анимации: анимация в движении, анимация через переживание, анимация через общение, анимация через успокоение, культурная анимация, творческая анимация. Сущность туристской и гостиничной анимации. Типы анимации. Анимационные программы, в которых сочетаются различные виды анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ.</p>
	<p><i>Тема Анимационный сервис - характеристика рекреационной анимации</i></p>
2.	<p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучить тему: «Анимационный сервис – характеристика рекреационной анимации». Функции и типология анимации. Отдых и рекреационная деятельность. Современное понятие здорового образа жизни. Современные оздоровительные программы (Фитнес- и СПА-индустрии, Веллнес-технологии, модели специализированных фитнес-клубов). Спортивно-оздоровительные программы в анимации. Виды анимации характерные для семейного круга. Анимационные услуги и программы. Анимация. Гостиничная анимация. Функции анимации: адаптационная, компенсационная, стабилизирующая, оздоровительная, информационная, образовательная, совершенствующая, рекламная. Типология анимации: туристская, рекреационная, гостиничная анимация. Виды анимации: анимация в движении, анимация через переживание. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.</p>
	<p><i>Тема Особенности организации анимационной деятельности</i></p>
3.	<p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучить тему: «Особенности организации анимационной деятельности». Дополнительные досуговые и анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности. Этапы подготовки анимационной программы: подготовительный, начальный, основной, заключительный. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой. Типология направлений и программ туристской анимации: туристско-оздоровительная, зрелищно-оздоровительная. Виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Технологические характеристики культурно-досуговых программ.</p>
	<p><i>Тема Методика организации и проведения досуговых и анимационных программ</i></p>
4.	<p><i>Занятие лекционного типа 2.</i> Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала лекционного и семинарского занятия. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.</p>
	<p><i>Тема Индустрия развлечений и отдыха</i></p>
5.	<p><i>Самостоятельная работа.</i> Изучить тему: «Индустрия развлечений и отдыха». Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной</p>

	программы. Анимация в индустрии развлечений. Характеристика процесса развлечений. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.
	<i>Тема Анимация как психолого-педагогический процесс</i>
6.	<i>Самостоятельная работа.</i> Изучить тему: «Анимация как психолого-педагогический процесс». Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста анимации, его права и обязанности. Составление трудограммы профессии аниматора. Программа мотивации персонала анимационной службы (мультимедийная презентация по итогам самостоятельной работы). Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.
	<i>Тема Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах.</i>
7.	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей. <i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала семинарского занятия. Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.
	<i>Тема Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ</i>
8.	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3.</i> Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ. Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. <i>Самостоятельная работа.</i> Изучение материала семинарского занятия. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала. Взаимосвязь анимации и спорта. Преобразование потребностей туриста как результат оказания ему гостиничных услуг на основе использования взаимодействующих систем среды гостеприимства: материально-технической базы, природного и культурно-исторического комплексов, рекреационной инфраструктуры и обслуживающего персонала. Функции анимационного менеджмента: планирование, организация, мотивация. Самостоятельная работа с основной и дополнительной литературой.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 . Рекомендуемая литература

6.1.1 Обязательная литература

1. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-8149-2422-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78483.html>
2. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 159 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/15682.html>

6.1.2 Дополнительная литература

3. Кудашов В.Ф. Современные спортивно-художественные представления (аспекты организации и материально-технического обеспечения): учебное пособие – СПб, 2011. – элект. ресурс. - <http://bibl.chgafkis.ru/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=4304>
4. Кудашов В.Ф., Михайлова Е.Я. Организация современных спортивно-массовых зрелищных мероприятий: учебное пособие – СПб, 2014 – элект. ресурс. - <http://bibl.chgafkis.ru/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=8631>

5. Художественный фон в массовых спортивно-художественных представлениях: учеб. пособ./ Кудашов В.Ф. и др. – СПб, 2011. – элект. ресурс. - <http://bibl.chgafkis.ru/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=4816>
6. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7782-3195-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91324.html>
7. Черняк, Е. Ф. Спортивно-художественные праздники : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 071400.62 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / Е. Ф. Черняк. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29711.html>
8. Яковлева, Т. В. Режиссура театрализованных представлений и праздников : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т. В. Яковлева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 46 с. — ISBN 978-5-8154-0533-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108575.html>

6.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

<i>№ п.п.</i>	<i>Наименование программного продукта</i>
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro
2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard
8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard
10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
13.	VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)
14.	Astra Linux Special Edition
15.	СПС Консультант-плюс
16.	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
17.	Яндекс Браузер
18.	Kinovea
19.	STDUViewer
20.	Telegram

6.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Электронно-библиотечные системы</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
1. Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГАФКиС)	http://bibleo.chifk.ru/marcweb2/Default.asp
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks	https://www.iprbookshop.ru/?&a

3.	«Сетевая электронная библиотека вузов физкультуры и спорта» (ООО ЭБС «Лань»)	https://e.lanbook.com/
4.	Сайт Министерства спорта РФ [электронный ресурс]	http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/
5.	Библиотека международной спортивной информации [электронный ресурс]	http://bmsi.ru/
6.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
<p>аудитория № 423 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, экран
<p>аудитория № 138 зал ритмики и фитнеса для проведения практических занятий</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализированная мебель: стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: магнитофон; 3. Спортивный инвентарь и оборудование: коврики туристические, велотренажер магнитный, тренажеры эллиптические, степперы, велоэргометр, ролики для прессы двойные, бодибары, медицинболы, степ-платформы, скакалки, мячи, гантели, скамьи гимнастические, палки гимнастические стойки, дорожки беговые
<p>аудитории № 422 для проведения индивидуальных консультаций</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук
<p>аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии