

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зекрин Фанави Хайбрахманович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.11.2023 19:38:35  
Уникальный программный ключ:  
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И  
СПОРТА»  
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)

Кафедра Туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

к.п.н., доцент Фендель Т.В.

«24» июня 2021г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Перспективное планирование деятельности физкультурно-спортивной организации (Б1.В.09)

|  |  |
|--|--|
| <b>Направление подготовки</b>                          | <i>49.03.01 Физическая культура</i>                |
| <b>Направленность (профиль) программы бакалавриата</b> | <i>«Менеджмент в физической культуре и спорте»</i> |
| <b>Квалификация выпускника</b>                         | <i>бакалавр</i>                                    |
| <b>Год начала подготовки (по учебному плану)</b>       | <i>2021</i>  |
| <b>Форма обучения, семестр</b>                         | <i>очная: 7 семестр<br/>заочная: 7 семестр</i>     |
| <b>Трудоёмкость по рабочему учебному плану</b>         | <i>зачетных единиц: 3<br/>часов: 108</i>           |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                        | <i>зачет</i>                                       |

Разработчик рабочей программы      Першина С.В., к.э.н., доцент

Рецензент                                      Сапогова С.В., к.э.н., доцент

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры**

Туризма и менеджмента

«01» 06 2021г., протокол №13

Заведующий кафедрой ТиМ                      к.э.н., доцент      \_\_\_\_\_      Першина С.В.

**Рабочая программа утверждена учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»**

«23» 06 2021 г., протокол №11

Секретарь учебно-методического совета                      \_\_\_\_\_      Сабурова Н.Н.

Рабочая программа дисциплины доступна в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС», расположенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://eos.chifk.ru/>

## 1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины «Перспективное планирование деятельности физкультурно-спортивной организации» - формирование знаний стратегического управления и профессиональных навыков в области разработки, выбора и реализации стратегии физкультурно-спортивной организации.

### 1.2 Задачи дисциплины

- изучить теоретические аспекты стратегического анализа, планирования и управления;
- освоить методы, приемы и способы, используемые в стратегическом анализе, планировании и управлении;
- использовать методы, приемы и способы стратегического анализа, планирования и управления применительно к организациям сферы физической культуры, спорта и туризма.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Перспективное планирование деятельности физкультурно-спортивной организации» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

| Формируемые компетенции  | Индикаторы достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|--|
| Универсальные  |  |  |
| <b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | <b>УК-1.3.</b> Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений   | <b>Имеет опыт:</b><br>- работы с персональным компьютером и поисковыми сервисами Интернета;<br>- использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование);<br>- критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта и эффективности физкультурно-спортивной деятельности.  |
| <b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <b>УК-2.1.</b> Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения<br><b>УК-2.2.</b> Умеет определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений<br><b>УК-2.3.</b> Владеет инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся | <b>Знает:</b><br>- требования и принципы целеполагания;<br>- принципы и методы планирования;<br>- виды и содержание планирования в физической культуре и спорте;<br>- методы организации и управления в области физической культуры и спорта, применяемые на федеральном и региональном уровнях;<br>- основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности;<br>- количественные показатели физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы;<br><b>Умеет:</b><br>- формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели;<br>- определять ожидаемые результаты решения задач;<br>- разрабатывать различные виды планов по реализации программ в области физической культуры и спорта;<br>- ориентироваться в законодательстве и правовой литературе, принимать решения в соответствии с законом.<br><b>Имеет опыт:</b><br>- планирования и проведения научного исследования по определению эффективности деятельности в |

| Формируемые компетенции   | Индикаторы достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|---|
|   | ресурсов и ограничений  | области физической культуры и спорта.   |
| <b>Профессиональные</b>   |   |   |
| <p><b>ПК-13</b> Способен планировать и координировать проведение мероприятий и выполнение работ, исходя из целей и задач организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта</p>  | <p><b>ПК-13.1</b> Знает методики планирования и управления текущей и перспективной деятельностью организации сферы физической культуры и спорта</p> <p><b>ПК-13.2</b> Умеет применять методики планирования для обоснования целей и задач, текущей и перспективной деятельности, разработки физкультурно-спортивных мероприятий организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта</p> <p><b>ПК-13.3</b> Имеет опыт планирования и координирования проведения физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, исходя из целей и задач организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта</p> | <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы календарного и сетевого планирования;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцом;</li> <li>- использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту, браузеры;</li> <li>- анализировать данные финансовой и статистической отчетности;</li> <li>- выполнять анализ планов по основной деятельности</li> </ul> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение направлений физкультурно-спортивной деятельности в соответствии с установленными целями физкультурно-спортивной организации, нормативными правовыми актами, требованиями вышестоящей организации (собственника), а также уровнем обеспеченности инвентарем и оборудованием, кадрами;</li> <li>- утверждение планов работы по основным направлениям физкультурно-спортивной деятельности</li> <li>- составление прогнозных планов по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта;</li> <li>- координация деятельности структурных подразделений физкультурно-спортивной организации по реализации плановых и программных документов, выполнению государственного (муниципального) задания, выполнению поручений вышестоящих организаций.</li> </ul> |
| <p><i>Профессиональный стандарт 05.008 «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» / ОТФ:</i></p> <p>А. Руководство деятельностью в области физической культуры и спорта по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта.</p> <p>В. Руководство планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта.</p> |   |   |

### 3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Перспективное планирование деятельности физкультурно-спортивной организации» (Б1.В.09) относится к части формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и/или опыт практической деятельности сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин:

Информационные технологии в физической культуре и спорте; Научно-методическая деятельность; Правовые основы профессиональной деятельности; Менеджмент физической культуры и спорта; Основы менеджмента; Менеджмент физкультурно-спортивной организации; Разработка и принятие управленческих решений; Планирование и организация деятельности физкультурно-спортивной организации; Тайм-менеджмент; Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО.

Знания, умения и/или опыт практической деятельности, сформированные при изучении дисциплины «Перспективное планирование деятельности физкультурно-спортивной организации», будут востребованы при изучении последующих дисциплин/практик: Проектная деятельность физкультурно-спортивной организации; Управление качеством в сфере физической культуры, спорта и туризма; Производственная практика: профессионально-ориентированная; Преддипломная практика.

### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

| №   | Виды учебной работы  | Трудоемкость в часах |       |
|-----|--|----------------------|-------|
|     |  | 7 семестр            | Всего |
| 1   | Контактная работа  | 48                   | 48    |
| 1.1 | Занятия лекционного типа   | 16                   | 16    |
| 1.2 | Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) | 32                   | 32    |
| 2   | Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации                                     | 60                   | 60    |
| 3   | Промежуточная аттестация – зачет   | +                    | +     |
| 4   | Всего трудоемкость дисциплины:   | 108                  | 108   |
|     | <i>в академических часах</i>   | 3                    | 3     |
|     | <i>в зачетных единицах</i>   |                      |       |

#### 4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

| №   | Виды учебной работы  | Трудоемкость в часах |       |
|-----|--|----------------------|-------|
|     |  | 7 семестр            | Всего |
| 1   | Контактная работа  | 12                   | 12    |
| 1.1 | Занятия лекционного типа   | 6                    | 4     |
| 1.2 | Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) | 6                    | 6     |
| 2   | Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации                | 96/19                | 96/19 |
| 2.1 | контрольная работа   | 15                   | 15    |
| 3   | Промежуточная аттестация – зачет   | 4                    | 4     |
| 4   | Всего трудоемкость дисциплины:   | 108                  | 108   |
|     | <i>в академических часах</i>   | 3                    | 3     |
|     | <i>в зачетных единицах</i>   |                      |       |

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1 Модульный тематический план

#### 5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

| №<br>раздела, темы | Разделы, темы дисциплины   | Индикаторы достижения компетенции  | Виды учебной работы и трудоемкость в часах |                           |           |                        | Трудоемкость в часах | Оценочные средства                | Технологии формирования |
|--------------------|--|--|--|---------------------------|-----------|------------------------|----------------------|-----------------------------------|-------------------------|
|                    |  |  | Контактная работа                          |                           |           | Самостоятельная работа |                      |                                   |                         |
|                    |  |  | Занятия лекционного типа                   | Занятия семинарского типа | Всего     |                        |                      |                                   |                         |
| <b>1</b>           | <b>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</b>                              | <b>УК-1.3<br/>УК-2.1</b>   | <b>2</b>                                   | <b>2</b>                  | <b>4</b>  | <b>6</b>               | <b>10</b>            | <b>УО-1,3,5<br/>ТС-2<br/>ИС-2</b> | <b>ТТ</b>               |
| 1.1                | Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления                                      | УК-1.3<br>УК-2.1   | 2  | 2                         | 4         | 6                      | 10                   | УО-1,3,5<br>ТС-2<br>ИС-2          | ТТ                      |
| <b>2</b>           | <b>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</b>             | <b>УК-1.3<br/>УК-2.1<br/>УК-2.2<br/>УК-2.3<br/>ПК-13.1<br/>ПК-13.2<br/>ПК-13.3</b> | <b>12</b>                                  | <b>16</b>                 | <b>28</b> | <b>36</b>              | <b>64</b>            | <b>УО-1,3<br/>ТС-2,3<br/>ИС-2</b> | <b>ТТ<br/>ННТ</b>       |
| 2.1                | Методы ситуационного анализа   | УК-1.3<br>УК-2.1<br>УК-2.2   | 2  | 2                         | 4         | 6                      | 10                   | УО-1,3<br>ТС-2,3<br>ИС-2          | ТТ<br>ННТ               |
| 2.2                | Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках | ПК-13.1  | 2  | 6                         | 10        | 10                     | 18                   | УО-1,3<br>ТС-2,3<br>ИС-2          | ТТ<br>ННТ               |
| 2.3                | Сущность и принципы стратегического партнерства  | ПК-13.1  | 2  | 2                         | 4         | 4                      | 8                    | УО-1,3<br>ТС-2,3<br>ИС-2          | ТТ<br>ННТ               |
| 2.4                | Маркетинговые стратегии фирм и территорий  | ПК-13.1  | 2  | 2                         | 2         | 6                      | 10                   | УО-1,3<br>ТС-2,3<br>ИС-2          | ТТ<br>ННТ               |
| 2.5                | Портфельные методы и модели выбора стратегии   | УК-1.3<br>УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3<br>ПК-13.1<br>ПК-13.2<br>ПК-13.3              | 2  | 2                         | 4         | 6                      | 10                   | УО-1,3<br>ТС-2,3<br>ИС-2          | ТТ<br>ННТ               |
| 2.6                | Миссия и стратегические цели   | УК-2.1<br>УК-2.2<br>ПК-13.1  | 2  | 2                         | 4         | 4                      | 8                    | УО-1,3<br>ТС-2,3<br>ИС-2          | ТТ<br>ННТ               |
| <b>3</b>           | <b>Оценка стратегического потенциала</b>   | <b>УК-1.3<br/>УК-2.1<br/>УК-2.2<br/>ПК-13.1<br/>ПК-13.2</b>                        | <b>-</b>                                   | <b>10</b>                 | <b>10</b> | <b>12</b>              | <b>22</b>            | <b>УО-1,3<br/>ТС-2,3<br/>ИС-2</b> | <b>ТТ<br/>ННТ</b>       |

|              |                             |   |           |           |           |           |            |   |                         |
|--------------|-----------------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|---|-------------------------|
| 3.1          | Методика NUMBER SPACE       | <b>ПК-13.3</b><br>УК-1.3<br>УК-2.1<br>УК-2.2<br>ПК-13.1<br>ПК-13.2<br>ПК-13.3 | -         | 10        | 10        | 12        | 22         | УО-1,3<br>ТС-2,3<br>ИС-2                      | ТТ<br>ННТ               |
| <b>4</b>     | <b>Реализация стратегии</b> | <b>ПК-13.1</b><br><b>ПК-13.3</b>  | <b>2</b>  | <b>4</b>  | <b>6</b>  | <b>6</b>  | <b>12</b>  | <b>УО-1,3</b><br><b>ТС-2,3</b><br><b>ИС-2</b> | <b>ТТ</b><br><b>ННТ</b> |
| 4.1          | Реализация стратегии        | ПК-13.1<br>ПК-13.3  | 2         | 4         | 6         | 6         | 12         | УО-1,3<br>ТС-2,3<br>ИС-2                      | ТТ<br>ННТ               |
| <b>ИТОГО</b> |                             |   | <b>16</b> | <b>32</b> | <b>48</b> | <b>60</b> | <b>108</b> |   |                         |

### 5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

| №<br>раздела, темы | Раздел, темы дисциплины  | Индикаторы достижения компетенции  | Виды учебной работы и трудоемкость в часах |                            |          |                        | Трудоемкость в часах | Оценочные средства                            | Технологии формирования |
|--------------------|--|--|--|----------------------------|----------|------------------------|----------------------|---|-------------------------|
|                    |  |  | Контактная работа                          |                            |          | Самостоятельная работа |                      |   |                         |
|                    |  |  | Занятия лекционного типа                   | Занятия семинарского типа. | Всего    |                        |                      |   |                         |
| <b>1</b>           | <b>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</b>                              | <b>УК-1.3</b><br><b>УК-2.1</b>   | <b>2</b>                                   | <b>-</b>                   | <b>4</b> | <b>8</b>               | <b>10</b>            | <b>УО-1,3,5</b><br><b>ПР-2</b><br><b>ТС-2</b> | <b>ТТ</b><br><b>ННТ</b> |
| 1.1                | Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления                                      | УК-1.3<br>УК-2.1   | 2  | -                          | 2        | 8                      | 10                   | УО-1,3,5<br>ПР-1,2<br>ТС-2                    | ТТ<br>ННТ               |
| <b>2</b>           | <b>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</b>             | <b>УК-1.3</b><br><b>УК-2.1</b><br><b>УК-2.2</b><br><b>УК-2.3</b><br><b>ПК-13.1</b> | <b>4</b>                                   | <b>4</b>                   | <b>8</b> | <b>56</b>              | <b>64</b>            | <b>УО-3</b><br><b>ПР-2</b><br><b>ТС-2,3</b>   | <b>ТТ</b><br><b>ННТ</b> |
| 2.1                | Методы ситуационного анализа   | УК-1.3<br>УК-2.1<br>УК-2.2   | 2  | -                          | 2        | 8                      | 10                   | УО-3<br>ПР-2<br>ТС-2,3                        | ТТ<br>ННТ               |
| 2.2                | Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках | ПК-13.1  | 2  | 2                          | 4        | 14                     | 18                   | УО-3<br>ПР-2<br>ТС-2,3                        | ТТ<br>ННТ               |
| 2.3                | Сущность и принципы стратегического партнерства  | ПК-13.1  | -  | -                          | 0        | 8                      | 8                    | УО-3<br>ПР-2<br>ТС-2,3                        | ТТ<br>ННТ               |
| 2.4                | Маркетинговые стратегии фирм и территорий  | ПК-13.1  | -  | -                          | 0        | 10                     | 10                   | УО-3<br>ПР-2<br>ТС-2,3                        | ТТ<br>ННТ               |
| 2.5                | Портфельные методы и модели выбора стратегии   | УК-1.3<br>УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3   | -  | 2                          | 2        | 8                      | 10                   | УО-3<br>ПР-2<br>ТС-2,3                        | ТТ<br>ННТ               |

|              |  |   |          |          |           |           |            |                                 |                   |
|--------------|--|---|----------|----------|-----------|-----------|------------|---------------------------------|-------------------|
| 2.6          | Миссия и стратегические цели             | ПК-13.1<br>УК-2.1<br>УК-2.2<br>ПК-13.1          | -        | -        | 0         | 8         | 8          | УО-3<br>ПР-2<br>ТС-2,3          | ТТ<br>ННТ         |
| <b>3</b>     | <b>Оценка стратегического потенциала</b> | <b>УК-1.3<br/>УК-2.1<br/>УК-2.2<br/>ПК-13.1</b> | -        | <b>2</b> | <b>2</b>  | <b>20</b> | <b>22</b>  | <b>УО-3<br/>ПР-2<br/>ТС-2,3</b> | <b>ТТ<br/>ННТ</b> |
| 3.1          | Методика NUMBER SPACE                    | УК-1.3<br>УК-2.1<br>УК-2.2<br>ПК-13.1           | -        | 2        | 2         | 20        | 22         | УО-3<br>ПР-2<br>ТС-2,3          | ТТ<br>ННТ         |
| <b>4</b>     | <b>Реализация стратегии</b>              | <b>ПК-13.1</b>                                  | -        | -        | <b>0</b>  | <b>12</b> | <b>12</b>  | <b>УО-3<br/>ПР-2<br/>ТС-2,3</b> | <b>ТТ<br/>ННТ</b> |
| 4.1          | Реализация стратегии                     | ПК-13.1   | -        | -        | 0         | 12        | 12         | УО-3<br>ПР-2<br>ТС-2,3          | ТТ<br>ННТ         |
| <b>Итого</b> |  |   | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>12</b> | <b>96</b> | <b>108</b> |                                 |                   |

## 5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

| Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций   | Оценочные средства для аттестации  |
|---|--|
| <p><i>ТТ – традиционные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>занятия лекционного типа;</li> <li>занятия семинарского типа.</li> </ul> <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>разбор конкретных ситуаций;</li> <li>работа в малых группах.</li> </ul> | <p><i>Устный опрос (УО):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>УО-1 – собеседование;</li> <li>УО-3 – зачет;</li> <li>УО-5 – доклад, сообщение.</li> </ul> <p><i>Письменные работы (ПР):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ПК-2 – контрольная работа.</li> </ul> <p><i>Контроль с помощью технических средств и информационных систем (ТС):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ТС-2 – аттестующие тесты;</li> <li>ТС-3 – электронный практикум.</li> </ul> <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ИС-2 – балльно-рейтинговая система</li> </ul> |

## 5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

### 5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

| Разделы, темы | Содержание   |
|---------------|--|
| <b>1</b>      | <b>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</b>  |
| 1             | <p><i>Тема: Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i></p> <p><u>Занятие лекционного типа 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Исторические и логические этапы формирования стратегического управления</li> <li>Стратегия, стратегические элементы бизнеса и синергия</li> <li>Стратегическое конкурентное преимущество</li> <li>Процесс стратегического управления</li> </ol> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1: Обзор мировой практики стратегического планирования и управления по этапам эволюции системы менеджмента (доклад/сообщение). Анализ внешней и внутренней среды. Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа. Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщения по теме «Обзор мировой практики стратегического планирования и управления по этапам эволюции системы менеджмента». Вопросы на самостоятельное изучение: влияние законодательства на стратегию учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ экологических, культурных и демографических факторов и их влияние на</i></p> |



|     |   |
|-----|---|
|     | <p>стратегию предприятий индустрии физической культуры и спорта; влияние политических факторов на выбор стратегии учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ технологии; анализ экономики страны и отрасли (физической культуры и спорта); анализ потребителей продукции и услуг учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ рынка поставщиков; анализ конкурентов; анализ рынка. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к зачету.</p>   |
| 2   | <p><b>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</b></p>   |
|     | <p><i>Тема: Методы ситуационного анализа</i></p>  |
| 2.1 | <p><u>Занятие лекционного типа 2. Методы ситуационного анализа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PEST анализ</li> <li>2. SWOT анализ</li> </ol> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к зачету.</p>  |
|     | <p><i>Тема: Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i></p>  |
| 2.2 | <p><u>Занятие лекционного типа 3. Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация стратегий</li> <li>2. Стратегии повышения конкурентоспособности</li> <li>3. Стратегии роста</li> <li>4. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</li> </ol> <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 3-4-5: Ситуационная задача (практикум).</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Тест. Подготовка к зачету.</p>  |
|     | <p><i>Тема: Сущность и принципы стратегического партнерства</i></p>   |
| 2.3 | <p><u>Занятие лекционного типа 4. Сущность и принципы стратегического партнерства</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и формы партнерства организаций</li> <li>2. Этапы построения и принципы партнерства</li> <li>3. Сущность, философия и содержание E-CRM</li> <li>4. Инсорсинг</li> <li>5. Аутсорсинг</li> <li>6. Сетевые организации</li> <li>7. Франчайзинг</li> </ol> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 6: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к зачету.</p>        |
|     | <p><i>Тема: Маркетинговые стратегии фирм и территорий</i></p>   |
| 2.4 | <p><u>Занятие лекционного типа 5. Маркетинговые стратегии фирм и территорий</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинговый подход в стратегическом управлении</li> <li>2. Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды и формирование</li> <li>3. Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии</li> <li>4. Маркетинговые стратегии территорий</li> </ol> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 7: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к зачету.</p> |
|     | <p><i>Тема: Портфельные методы и модели выбора стратегии</i></p>  |
| 2.5 | <p><u>Занятие лекционного типа 6. Портфельные методы и модели выбора стратегии</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, цели, алгоритм портфельного анализа</li> <li>2. Матрица БКГ «рост – доля»</li> <li>3. Матрица МакКинзи</li> </ol> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 8: Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Ситуационная задача (практикум)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Домашнее задание: Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Подготовка к зачету.</p>  |

|     |  |
|-----|--|
|     | <i>Тема: Миссия и стратегические цели</i>  |
| 2.6 | <u>Занятие лекционного типа 7. Миссия и стратегические цели</u><br>1. Видение, философия и миссия предприятия<br>2. Формулировка, требования к разработке, влияние миссии на разработку стратегии<br>3. Виды стратегических целей и последовательность их разработки<br>4. Требования к целям<br>5. Подходы к постановке стратегических целей  |
|     | <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 9: Ситуационная задача (практикум)</i>   |
|     | <i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету.  |
| 3   | <b>Оценка стратегического потенциала</b>   |
|     | <i>Тема: Методика NUMBER SPACE</i>   |
| 3.1 | <u>Занятия семинарского типа (практические занятия) 10-11-12-13-14: Методика NUMBER SPACE</u><br>Ситуационная задача (практикум NUMBER SPACE).<br><i>Самостоятельная работа.</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и применение методики NUMBER SPACE. Характеристика позиций в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE (агрессивная, конкурентная, консервативная и защитная позиции). Определение координат стратегической позиции в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE. Последовательность работ при формировании стратегического плана. Подготовка к практическим занятиям.<br>Подготовка к зачету. |
| 4   | <b>Реализация стратегии</b>  |
|     | <i>Тема: Реализация стратегии</i>  |
| 4.1 | <u>Занятие лекционного типа 8. Реализация стратегии</u><br>1. Приведение организационного потенциала в соответствие выбранной стратегии<br>2. Управление в режиме реального времени<br>3. Управление в условиях стратегических изменений<br><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 15-16: Разработка бюджета туристической фирмы и контроль его исполнения (ситуационная задача)</i><br><i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету.   |

### 5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

| <i>Разделы, темы</i> | <i>Содержание</i>  |
|----------------------|--|
| 1                    | <b>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</b>  |
| 1.1                  | <i>Тема: Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i><br><u>Занятие лекционного типа 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</u><br>1. Исторические и логические этапы формирования стратегического управления<br>2. Стратегия, стратегические элементы бизнеса и синергия<br>3. Стратегическое конкурентное преимущество<br>4. Процесс стратегического управления<br><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: влияние законодательства на стратегию учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ экологических, культурных и демографических факторов и их влияние на стратегию предприятий индустрии физической культуры и спорта; влияние политических факторов на выбор стратегии учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ технологии; анализ экономики страны и отрасли (физической культуры и спорта); анализ потребителей продукции и услуг учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ рынка поставщиков; анализ конкурентов; анализ рынка. Подготовка к контрольному тестированию. Определение варианта контрольной работы, подбор литературы, составление плана работы. Подготовка к зачету |
| 2                    | <b>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</b>   |

|          |   |
|----------|---|
|          | <i>Тема: Методы ситуационного анализа</i>   |
| 2.1      | <u>Занятие лекционного типа 2. Методы ситуационного анализа</u><br>1. PEST анализ;<br>2. SWOT анализ.<br><br><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Ситуационная задача (практикум). Обзор литературы по теоретическим вопросам контрольной работы. Подготовка к зачету  |
| 2.2      | <i>Тема: Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i><br><u>Занятие лекционного типа 3. Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</u><br>1. Классификация стратегий<br>2. Стратегии повышения конкурентоспособности<br>3. Стратегии роста<br>4. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках<br><br><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1:</i> Ситуационная задача (практикум)<br><i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к практическому занятию. Выполнение теоретических вопросов контрольной работы. Подготовка к зачету                         |
| 2.3      | <i>Тема: Сущность и принципы стратегического партнерства</i><br><u>Сущность и принципы стратегического партнерства</u><br><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и формы партнерства организаций; Этапы построения и принципы партнерства; Сущность, философия и содержание E-CRM; Инсорсинг; Аутсорсинг; Сетевые организации; Франчайзинг. Выполнение теоретических вопросов контрольной работы. Подготовка к зачету   |
| 2.4      | <i>Тема: Маркетинговые стратегии фирм и территорий</i><br><u>Маркетинговые стратегии фирм и территорий</u><br><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Маркетинговый подход в стратегическом управлении; Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды и формирование; Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии. Ситуационная задача (практикум). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к зачету   |
| 2.5      | <i>Тема: Портфельные методы и модели выбора стратегии</i><br><u>Портфельные методы и модели выбора стратегии</u><br><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2:</i> Применение матриц портфельного анализа (решение задач).<br><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Понятие, цели, алгоритм портфельного анализа; Матрица БКГ «рост – доля»; Матрица МакКинзи. Подготовка к практическому занятию. Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к зачету   |
| 2.6      | <i>Тема: Миссия и стратегические цели</i><br><u>Миссия и стратегические цели</u><br><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Видение, философия и миссия ФСО; Формулировка, требования к разработке, влияние миссии на разработку стратегии; Виды стратегических целей и последовательность их разработки; Требования к целям; Подходы к постановке стратегических целей. Ситуационная задача (практикум). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к зачету  |
| <b>3</b> | <b><i>Оценка стратегического потенциала</i></b>   |
| 3.1      | <i>Тема: Методика NUMBER SPACE</i><br><u>Методика NUMBER SPACE.</u><br><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3:</i> Ситуационная задача (практикум NUMBER SPACE).<br><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и применение методики NUMBER SPACE; Характеристика позиций в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE (агрессивная, конкурентная, консервативная и защитная позиции); Определение координат стратегической позиции в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE; Последовательность работ при формировании стратегического плана. Подготовка к практическим занятиям. Решение задач и формулировка выводов (контрольная |

|     |   |
|-----|---|
|     | работа). Подготовка к зачету  |
| 4   | <b>Реализация стратегии</b>   |
|     | <i>Тема: Реализация стратегии</i>   |
| 4.1 | <b>Реализация стратегии</b><br><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Приведение организационного потенциала в соответствие выбранной стратегии; Управление в режиме реального времени; Управление в условиях стратегических изменений. Оформление контрольной работы. Подготовка к зачету |

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 7 семестре.

Критерии выставления зачета, соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГИФК».

*Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией*

| Виды учебной деятельности                                    | Процентное соотношение видов учебной деятельности | Сумма абс. баллов |
|--|---|-------------------|
| Посещаемость   | 10 %  | 10                |
| Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.) | 60 %  | 60                |
| Промежуточная аттестация                                     | 30 %  | 30                |
| <i>Итого</i>   | <i>100%</i>                                       | <i>100</i>        |

### *Рейтинговая система дисциплины*

| Разделы, темы дисциплины   | Рейтинговые баллы |                  |                          |
|--|-------------------|------------------|--------------------------|
|  | Посещение занятий | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| <b>Раздел 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</b>                        |                   | 3                |                          |
| 1.1 Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления                                      |                   |                  |                          |
| <b>Раздел 2. Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</b>       |                   |                  |                          |
| 2.1 Методы ситуационного анализа   |                   |                  |                          |
| 2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках | 10                | 20               | 30                       |
| 2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства  |                   |                  |                          |
| 2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий  |                   |                  |                          |
| 2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии   |                   |                  |                          |
| 2.6 Миссия и стратегические цели   |                   |                  |                          |
| <b>Раздел 3. Оценка стратегического потенциала</b>   |                   | 32               |                          |
| 3.1 Методика NUMBER SPACE  |                   |                  |                          |
| <b>Раздел 4. Реализация стратегии</b>  |                   | 5                |                          |
| 4.1 Реализация стратегии   |                   |                  |                          |
| <b>Итого</b>   | 10                | 60               | 30                       |
| <b>Всего</b>   |                   | 100              |                          |

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

*Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку*

| Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость | Сумма баллов за промежуточную аттестацию | Сумма условных баллов (процентов) | Зачет /незачет | Числовой эквивалент | Оценка              | Буквенное обозначение (Оценка ECTS) |
|---|--|-----------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
| 68-70   | 29-30                                    | 97-100                            | Зачет          | 5                   | Отлично             | A                                   |
| 66-67   | 27-28                                    | 93-96                             |                | 5                   | Очень хорошо        | B                                   |
| 56-65   | 21-26                                    | 77-92                             |                | 4                   | Хорошо              | C                                   |
| 45-55   | 18-20                                    | 63-76                             |                | 3                   | Удовлетворительно   | D                                   |
| 35-44   | 15-17                                    | 50-62                             |                | 3                   | Посредственно       | E                                   |
| 20-34   | 12-14                                    | 31-49                             | Незачет        | 2                   | Неудовлетворительно | Fx                                  |
| 0-19  | 0-11                                     | 0-30                              |                | 2                   |                     | F                                   |

## 6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 7 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

## 7 Перечень основной и дополнительной литературы

### Основная литература

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Стратегический менеджмент: Учебник/ под ред. Казаковой Н.А. – М.: Ифра-М, 2013. – 320 с.

3. Стратегический менеджмент: учебник /Под ред. А.Н. Петрова – СПб.: Питер, 2008. – 496 с.

### Дополнительная литература

4. Баринов В.А., Харченко В.Л. . Стратегический менеджмент: учеб. пособие – М.: Инфра-М, 2010. – 285 с.

1. Ефимов И.Н., Першина С.В. NUMBER SPACE – методика количественных оценок стратегического планирования: теория и практика: Монография. – Екатеринбург: Издательство Института экономики УрО РАН, 2008. – 218 с.

2. Кузмичева А.А. Стратегический менеджмент. – Малаховка: МГАФК, 2009. – 40 с.

3. Попович, А. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. М. Попович. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — ISBN 978-5-7779-1916-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Пухарева, Н.Б. Экономика, организация и управление инновационной деятельностью. Учебное пособие. - Чайковский: ЧГИФК, 2012. – 241 с.

5. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Чернышев М.А. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления: учеб. пособие – М.: Феникс, 2009. – 506 с.
7. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учеб. пособие – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.

## **8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий**

### **8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем**

| № п.п.   | Наименование программного продукта                    |
|--|---|
| <i>Лицензионное программное обеспечение</i>              |   |
| 1.   | Операционная система Windows 10 Pro                   |
| 2.   | Операционная система Windows 7 Professional           |
| 3.   | Операционная система Windows 8 Pro                    |
| 4.   | Операционная система Windows 8.1 Pro                  |
| 5.   | Операционная система Windows Server 2008              |
| 6.   | Операционная система Windows Server 2012              |
| 7.   | Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard |
| 8.   | Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard |
| 9.   | Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard |
| 10.  | ABBY FineReader 11 Corporate Edition                  |
| 11.  | Kaspersky Endpoint Security 11                        |
| 12.  | Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)       |
| 13.  | VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)                   |
| 14.  | Astra Linux Special Edition                           |
| 15.  | СПС Консультант-плюс                                  |
| 16.  | Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)         |
| <i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i> |   |
| 17.  | Яндекс Браузер  |
| 18.  | Kinovea   |
| 19.  | STDUViewer  |
| 20.  | Telegram  |

### **8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)**

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №3214/19 от 05.07.2019, лицензия продлевается ежегодно.

### **8.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>
- Портал открытых данных РФ (содержит систематизированные материалы по физической культуре и спорту). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https:// data.gov.ru/](https://data.gov.ru/).
- Сайт «eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>.
- Научно-образовательный портал «ФизкультУРА»: – URL: <http://www.fizkult-ura.ru/>
- Сайт «Федеральные государственные образовательные стандарты» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://fgos.ru>.

- Сайт журнала «Теория и практика физической культуры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.teoriya.ru/ru>.
- Центральная отраслевая библиотека ФКиС [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru>.
- Антиплагиат. Ресурс проверки текста на оригинальность. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.antiplagiat.ru/>.
- «Консультант Плюс» - информационно-правовая система по всем отраслям деятельности. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- Библиотека Гумер – гуманитарные науки [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.gumer.info>.
- Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
- Официальный сайт Министерства физической культуры и спорта Пермского края <http://sport.permkrai.ru/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/10705>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://permstat.gks.ru/statistic>
- Официальные сайты федераций по видам спорта, ДЮСШ, спортивных центров и др.

#### 8.4 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

#### 8.5 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

| <i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>     | <i>Оборудование и технические средства обучения</i>  |
|--|--|
| аудитория № 424<br>учебная аудитория для проведения учебных занятий<br><br>г. Чайковский,<br>ул. Ленина, д.67. | 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;<br>2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, интерактивная доска, колонки  |
| аудитория № 212<br>помещение для самостоятельной работы обучающихся<br><br>г. Чайковский,<br>ул. Ленина, д.67. | 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;<br>2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии) |
| аудитория № 207<br>помещение для самостоятельной работы обучающихся<br><br>г. Чайковский,<br>ул. Ленина, д.67. | 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;<br>2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии  |

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

