

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фанави Уайблатманович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.11.2023 21:35:38
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)**

Кафедра Туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
к.п.н., доцент Фендель Т.В.

«24» июня 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Перспективное планирование деятельности физкультурно-спортивной организации
(Б1.В.09)**

| | |
|--|--|
| Направление подготовки | <i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i> |
| Направленность (профиль) программы бакалавриата | <i>«Менеджмент рекреации и туризма»</i> |
| Квалификация выпускника | <i>бакалавр</i> |
| Год начала подготовки (по учебному плану) | <i>2021</i> |
| Форма обучения, семестр | <i>очная: 7 семестр заочная: 7 семестр</i> |
| Трудоёмкость по рабочему учебному плану | <i>зачетных единиц: 3 часов: 108</i> |
| Промежуточная аттестация | <i>зачет</i> |

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины «Перспективное планирование деятельности физкультурно-спортивной организации» - формирование знаний перспективного планирования и управления и профессиональных навыков в области разработки, выбора и реализации стратегии физкультурно-спортивной организации.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить теоретические аспекты стратегического анализа, планирования и управления;
- освоить методы, приемы и способы, используемые в стратегическом анализе, планировании и управлении;
- использовать методы, приемы и способы стратегического анализа, планирования и управления применительно к организациям сферы физической культуры, спорта и туризма.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Перспективное планирование деятельности физкультурно-спортивной организации» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

| Формируемые компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| Универсальные | | |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.3. Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений | Имеет опыт: - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры, спорта и туризма. |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения УК-2.2. Умеет определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Владеет инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знает: - требования и принципы целеполагания в стратегическом планировании; Умеет: - обосновывать стратегические цели на применяя знания требований и принципов целеполагания; Имеет опыт: - обоснования стратегических целей в сфере физической культуры, спорта и туризма; - формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели с учетом правовых ресурсных ограничений. |
| Профессиональные | | |
| ПК-4. Способен планировать и координировать проведение мероприятий и выполнение работ, исходя из целей и задач | ПК-4.1 Знает методики планирования и управления текущей и перспективной деятельностью организации сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ПК-4.2 Умеет применять методики | Знает: - методику стратегического планирования и управления; - виды стратегий; Умеет: - обосновывать стратегические |

| Формируемые компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма | планирования для обоснования целей и задач, текущей и перспективной деятельности, разработки физкультурно-спортивных мероприятий организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ПК-4.3 Имеет опыт планирования и координирования проведения физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, исходя из целей и задач организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма | планы развития рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Имеет опыт: - Определения стратегий развития физкультурно-спортивной деятельности организации сферы физической культуры, спорта и туризма, исходя из стратегических целей, вызовов внешней среды и ресурсов организации. |
| <p>Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», утвержденный Минтруда России от 29 октября 2015 г. №798н (действует до 01.09.2023 г.) ОТФ: В. Руководство планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта</p> <p>Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», утвержденный Минтруда России от 27 апреля 2023 г. №363н (действует с 01.09.2023 г.) ОТФ: А. Организация и развитие структурного подразделения, реализующего физкультурно-оздоровительную, физкультурно-спортивную деятельность В. Организация и развитие коммерческих, некоммерческих клубов, организаций, обществ и объединений, осуществляющих физкультурно-оздоровительную, физкультурно-спортивную деятельность С. Деятельность по управлению физкультурно-спортивной организацией государственной, муниципальной формы собственности</p> | | |

3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Перспективное планирование деятельности физкультурно-спортивной организации» (Б1.В.09) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и/или опыт практической деятельности сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин/практик: Информационные технологии в рекреации и спортивно-оздоровительном туризме, Научно-методическая деятельность, География рекреационных систем и туризма, Правовые основы профессиональной деятельности, Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности, Менеджмент физкультурно-спортивной организации, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Разработка и принятие управленческих решений, Планирование и организация деятельности физкультурно-спортивной организации, Тайм-менеджмент, Производственная практика: организационная.

Знания, умения и/или опыт практической деятельности, сформированные при изучении дисциплины «Перспективное планирование деятельности физкультурно-спортивной организации», будут востребованы при изучении последующих дисциплин/практик: Управление проектами в сфере физической культуры, спорта и туризма, Производственная практика: профессионально-ориентированная практика, Преддипломная практика.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

| № | Виды учебной работы | Трудоемкость в часах | |
|---|---------------------|----------------------|-------|
| | | 7 семестр | Всего |
| 1 | Контактная работа | 48 | 48 |

| | | | | |
|-----|--|------------------------------|-----|-----|
| 1.1 | Занятия лекционного типа | | 16 | 16 |
| 1.2 | Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) | | 32 | 32 |
| 2 | Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации | | 60 | 60 |
| 3 | Промежуточная аттестация – зачет | | + | + |
| 4 | Всего трудоемкость дисциплины: | <i>в академических часах</i> | 108 | 108 |
| | | <i>в зачетных единицах</i> | 3 | 3 |

4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

| № | Виды учебной работы | Трудоемкость в часах | |
|-----|--|------------------------------|-------|
| | | 7 семестр | Всего |
| 1 | Контактная работа | 12 | 12 |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 6 | 6 |
| 1.2 | Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) | 6 | 6 |
| 2 | Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации | 96/19 | 96/19 |
| 2.1 | контрольная работа | 15 | 15 |
| 3 | Промежуточная аттестация – зачет | 4 | 4 |
| 4 | Всего трудоемкость дисциплины: | <i>в академических часах</i> | 108 |
| | | <i>в зачетных единицах</i> | 3 |

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

| № раздела, темы | Разделы, темы дисциплины | Индикаторы достижения компетенции | Виды учебной работы и трудоемкость в часах | | | | Трудоемкость в часах | Оценочные средства | Технологии формирования |
|-----------------|---|--|--|----------------------------|-------|------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------|
| | | | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа. | Всего | | | | |
| 1 | Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента | УК-1.3 УК-2.1 | 2 | 2 | 4 | 6 | 10 | УО-1,3,5 ТС-2 ИС-2 | ТТ |
| 1.1 | Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления | УК-1.3 УК-2.1 | 2 | 2 | 4 | 6 | 10 | УО-1,3,5 ТС-2 ИС-2 | ТТ |
| 2 | Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | 12 | 16 | 28 | 36 | 64 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 2.1 | Методы ситуационного анализа | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 | 2 | 2 | 4 | 6 | 10 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |

| | | | | | | | | | |
|--------------|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------------------------------|-------------------|
| 2.2 | Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках | ПК-4.1 | 2 | 6 | 10 | 10 | 18 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 2.3 | Сущность и принципы стратегического партнерства | ПК-4.1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 8 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 2.4 | Маркетинговые стратегии фирм и территорий | ПК-4.1 | 2 | 2 | 2 | 6 | 10 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 2.5 | Портфельные методы и модели выбора стратегии | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | 2 | 2 | 4 | 6 | 10 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 2.6 | Миссия и стратегические цели | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 8 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 3 | Оценка стратегического потенциала | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | - | 10 | 10 | 12 | 22 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 3.1 | Методика NUMBER SPACE | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | - | 10 | 10 | 12 | 22 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 4 | Реализация стратегии | ПК-4.1 ПК-4.3 | 2 | 4 | 6 | 6 | 12 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 4.1 | Реализация стратегии | ПК-4.1 ПК-4.3 | 2 | 4 | 6 | 6 | 12 | УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| ИТОГО | | | 16 | 32 | 48 | 60 | 108 | | |

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

| № раздела, темы | Раздел, темы дисциплины | Индикаторы достижения компетенции | Виды учебной работы и трудоемкость в часах | | | Трудоемкость в часах | Оценочные средства | Технологии формирования | |
|--------------------|---|-----------------------------------|--|----------------------------|----------|----------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|
| | | | Контактная работа | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа. | Всего | | | | |
| 1 | Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента | УК-1.3 УК-2.1 | 2 | - | 4 | 8 | 10 | УО-1,3,5 ПР-2 ТС-2 | ТТ ННТ |
| 1.1 | Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического | УК-1.3 УК-2.1 | 2 | - | 2 | 8 | 10 | УО-1,3,5 ПР-1,2 | ТТ ННТ |

| | | | | | | | | | |
|----------|--|---|----------|----------|-----------|-----------|------------|---------------------------------|-------------------|
| | управления | | | | | | | ТС-2 | |
| 2 | Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | 4 | 4 | 8 | 56 | 64 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| 2.1 | Методы ситуационного анализа | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 | 2 | - | 2 | 8 | 10 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| 2.2 | Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках | ПК-4.1 | 2 | 2 | 4 | 14 | 18 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| 2.3 | Сущность и принципы стратегического партнерства | ПК-4.1 | - | - | 0 | 8 | 8 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| 2.4 | Маркетинговые стратегии фирм и территорий | ПК-4.1 | - | - | 0 | 10 | 10 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| 2.5 | Портфельные методы и модели выбора стратегии | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | - | 2 | 2 | 8 | 10 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| 2.6 | Миссия и стратегические цели | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | - | - | 0 | 8 | 8 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| 3 | Оценка стратегического потенциала | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | - | 2 | 2 | 20 | 22 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| 3.1 | Методика NUMBER SPACE | УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 | - | 2 | 2 | 20 | 22 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| 4 | Реализация стратегии | ПК-4.1 ПК-4.3 | - | - | 0 | 12 | 12 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| 4.1 | Реализация стратегии | ПК-4.1 ПК-4.3 | - | - | 0 | 12 | 12 | УО-3 ПР-2 ТС-2,3 | ТТ ННТ |
| | Итого | | 6 | 6 | 12 | 96 | 108 | | |

5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

| | |
|---|---|
| <i>Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций</i> | <i>Оценочные средства для аттестации</i> |
| ТТ – традиционные технологии: <ul style="list-style-type: none"> занятия лекционного типа; занятия семинарского типа. | Устный опрос (УО): <ul style="list-style-type: none"> УО-1 – собеседование; УО-3 – зачет; |

| | |
|---|---|
| <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • разбор конкретных ситуаций; • работа в малых группах. | <ul style="list-style-type: none"> • УО-5 – доклад, сообщение. <p><i>Письменные работы (ПР):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПР-2 – контрольная работа. <p><i>Контроль с помощью технических средств и информационных систем (ТС):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ТС-2 – аттестующие тесты; • ТС-3 – электронный практикум. <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ИС-2 – бально-рейтинговая система. |
|---|---|

5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

| Разделы, темы | Содержание |
|---------------|--|
| 1 | <i>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</i> |
| | <i>Тема 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i> |
| | <i>Занятие лекционного типа 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i> |
| | 1. Исторические и логические этапы формирования стратегического управления 2. Стратегия, стратегические элементы бизнеса и синергия 3. Стратегическое конкурентное преимущество 4. Процесс стратегического управления |
| 1 | <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1: Обзор мировой практики стратегического планирования и управления по этапам эволюции системы менеджмента (доклад/сообщение). Анализ внешней и внутренней среды. Тест</i> |
| | <i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщения по теме «Обзор мировой практики стратегического планирования и управления по этапам эволюции системы менеджмента». Вопросы на самостоятельное изучение: влияние законодательства на стратегию учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ экологических, культурных и демографических факторов и их влияние на стратегию предприятий индустрии физической культуры и спорта; влияние политических факторов на выбор стратегии учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ технологии; анализ экономики страны и отрасли (физической культуры и спорта); анализ потребителей продукции и услуг учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ рынка поставщиков; анализ конкурентов; анализ рынка. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену. |
| 2 | <i>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</i> |
| | <i>Тема 2.1 Методы ситуационного анализа</i> |
| | <i>Занятие лекционного типа 2. Методы ситуационного анализа</i> |
| 2.1 | 1. PEST анализ 2. SWOT анализ |
| | <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2: Ситуационная задача (практикум). Тест</i> |
| | <i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену. |
| | <i>Тема 2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i> |
| | <i>Занятие лекционного типа 3. Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i> |
| 2.2 | 1. Классификация стратегий 2. Стратегии повышения конкурентоспособности 3. Стратегии роста 4. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках |
| | <i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 3-4-5: Ситуационная задача (практикум).</i> |
| | <i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Тест. Подготовка к экзамену. |

| | |
|-----|---|
| | Тема 2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства |
| 2.3 | <p><u>Занятие лекционного типа 4. Сущность и принципы стратегического партнерства</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и формы партнерства организаций 2. Этапы построения и принципы партнерства 3. Сущность, философия и содержание E-CRM 4. Инсорсинг 5. Аутсорсинг 6. Сетевые организации 7. Франчайзинг <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 6: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену.</p> |
| 2.4 | <p>Тема 2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий</p> <p><u>Занятие лекционного типа 5. Маркетинговые стратегии фирм и территорий</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговый подход в стратегическом управлении 2. Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды и формирование 3. Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии 4. Маркетинговые стратегии территорий <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 7: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену.</p> |
| 2.5 | <p>Тема 2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии</p> <p><u>Занятие лекционного типа 6. Портфельные методы и модели выбора стратегии</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, цели, алгоритм портфельного анализа 2. Матрица БКГ «рост – доля» 3. Матрица МакКинзи <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 8: Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Ситуационная задача (практикум)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Домашнее задание: Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Подготовка к экзамену.</p> |
| 2.6 | <p>Тема 2.6 Миссия и стратегические цели</p> <p><u>Занятие лекционного типа 7. Миссия и стратегические цели</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Видение, философия и миссия предприятия 2. Формулировка, требования к разработке, влияние миссии на разработку стратегии 3. Виды стратегических целей и последовательность их разработки 4. Требования к целям 5. Подходы к постановке стратегических целей <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 9: Ситуационная задача (практикум)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену.</p> |
| 3 | Оценка стратегического потенциала |
| 3.1 | <p>Тема 3 Методика NUMBER SPACE</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 10-11-12-13-14: <u>Методика NUMBER SPACE</u></i></p> <p>Ситуационная задача (практикум NUMBER SPACE).</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и применение методики NUMBER SPACE. Характеристика позиций в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE (агрессивная, конкурентная, консервативная и защитная позиции). Определение координат стратегической позиции в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE. Последовательность работ при формировании стратегического плана. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.</p> |
| 4 | Реализация стратегии |
| 4.1 | <p>Тема 4 Реализация стратегии</p> <p><u>Занятие лекционного типа 8. Реализация стратегии</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведение организационного потенциала в соответствие выбранной стратегии |

| | |
|--|---|
| | 2. Управление в режиме реального времени |
| | 3. Управление в условиях стратегических изменений |
| | <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 15-16:</i> Разработка бюджета туристической фирмы и контроль его исполнения (ситуационная задача) |
| | <i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену. |

5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

| <i>Разделы, темы</i> | <i>Содержание</i> |
|----------------------|---|
| 1 | <i>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</i> |
| | <i>Тема 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i> |
| | <i>Занятие лекционного типа 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i> |
| | 1. Исторические и логические этапы формирования стратегического управления |
| | 2. Стратегия, стратегические элементы бизнеса и синергия |
| | 3. Стратегическое конкурентное преимущество |
| | 4. Процесс стратегического управления |
| 1.1 | <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: влияние законодательства на стратегию учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ экологических, культурных и демографических факторов и их влияние на стратегию предприятий индустрии физической культуры и спорта; влияние политических факторов на выбор стратегии учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ технологии; анализ экономики страны и отрасли (физической культуры и спорта); анализ потребителей продукции и услуг учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ рынка поставщиков; анализ конкурентов; анализ рынка. Подготовка к контрольному тестированию. Определение варианта контрольной работы, подбор литературы, составление плана работы. Подготовка к экзамену. |
| 2 | <i>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</i> |
| | <i>Тема 2.1 Методы ситуационного анализа</i> |
| | <i>Занятие лекционного типа 2. Методы ситуационного анализа</i> |
| | 1. PEST анализ; |
| | 2. SWOT анализ. |
| 2.1 | <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Ситуационная задача (практикум). Обзор литературы по теоретическим вопросам контрольной работы. Подготовка к экзамену. |
| | <i>Тема 2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i> |
| | <i>Занятие лекционного типа 3. Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i> |
| | 1. Классификация стратегий |
| | 2. Стратегии повышения конкурентоспособности |
| | 3. Стратегии роста |
| | 4. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках |
| 2.2 | <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1:</i> Ситуационная задача (практикум) |
| | <i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к практическому занятию. Выполнение теоретических вопросов контрольной работы. Подготовка к экзамену. |
| | <i>Тема 2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства</i> |
| 2.3 | <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и формы партнерства организаций; Этапы построения и принципы партнерства; Сущность, философия и содержание E-CRM; Инсорсинг; Аутсорсинг; Сетевые организации; Франчайзинг. Выполнение теоретических вопросов контрольной работы. Подготовка к экзамену. |
| | <i>Тема 2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий</i> |
| 2.4 | <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Маркетинговый подход в стратегическом управлении; Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды и |

| | |
|-----|--|
| | формирование; Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии. Ситуационная задача (практикум). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену. |
| | Тема 2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии |
| 2.5 | <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2:</i> Применение матриц портфельного анализа (решение задач). <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Понятие, цели, алгоритм портфельного анализа; Матрица БКГ «рост – доля»; Матрица МакКинзи. Подготовка к практическому занятию. Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену. |
| | Тема 2.6 Миссия и стратегические цели |
| 2.6 | <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Видение, философия и миссия ФСО; Формулировка, требования к разработке, влияние миссии на разработку стратегии; Виды стратегических целей и последовательность их разработки; Требования к целям; Подходы к постановке стратегических целей. Ситуационная задача (практикум). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену. |
| 3 | Оценка стратегического потенциала |
| | Тема 3 Методика NUMBER SPACE |
| 3.1 | <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3:</i> Ситуационная задача (практикум NUMBER SPACE). <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и применение методики NUMBER SPACE; Характеристика позиций в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE (агрессивная, конкурентная, консервативная и защитная позиции); Определение координат стратегической позиции в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE; Последовательность работ при формировании стратегического плана. Подготовка к практическим занятиям. Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену. |
| 4 | Реализация стратегии |
| | Тема 4 Реализация стратегии |
| 4.1 | <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Приведение организационного потенциала в соответствие выбранной стратегии; Управление в режиме реального времени; Управление в условиях стратегических изменений. Оформление контрольной работы. Подготовка к экзамену. |

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 7 семестре.

Критерии выставления зачета, соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГАФКиС».

Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией

| Виды учебной деятельности | Процентное соотношение видов учебной деятельности | Сумма абс. баллов |
|--|---|-------------------|
| Посещаемость | 10 % | 10 |
| Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.) | 60 % | 60 |
| Промежуточная аттестация | 30 % | 30 |
| <i>Итого</i> | <i>100%</i> | <i>100</i> |

Рейтинговая система дисциплины

| <i>Разделы, темы дисциплины</i> | <i>Рейтинговые баллы</i> | | |
|--|--------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| | <i>Посещение занятий</i> | <i>Текущий контроль</i> | <i>Промежуточная аттестация</i> |
| Раздел 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента | 10 | 3 | 30 |
| 1.1 Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления | | | |
| Раздел 2. Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления | | | |
| 2.1 Методы ситуационного анализа | | 3 | |
| 2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках | | 3 | |
| 2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства | | 3 | |
| 2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий | | 4 | |
| 2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии | | 3 | |
| 2.6 Миссия и стратегические цели | | 4 | |
| Раздел 3. Оценка стратегического потенциала | | | |
| 3.1 Методика NUMBER SPACE | 32 | | |
| Раздел 4. Реализация стратегии | | | |
| 4.1 Реализация стратегии | 5 | | |
| Итого | 10 | 60 | 30 |
| Всего | | 100 | |

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку

| <i>Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость</i> | <i>Сумма баллов за промежуточную аттестацию</i> | <i>Сумма условных баллов (процентов)</i> | <i>Зачет /незачет</i> | <i>Числовой эквивалент</i> | <i>Оценка</i> | <i>Буквенное обозначение (Оценка ECTS)</i> |
|--|---|--|-----------------------|----------------------------|---------------------|--|
| 68-70 | 29-30 | 97-100 | Зачет | 5 | Отлично | A |
| 66-67 | 27-28 | 93-96 | | 5 | Очень хорошо | B |
| 56-65 | 21-26 | 77-92 | | 4 | Хорошо | C |
| 45-55 | 18-20 | 63-76 | | 3 | Удовлетворительно | D |
| 35-44 | 15-17 | 50-62 | | 3 | Посредственно | E |
| 20-34 | 12-14 | 31-49 | Незачет | 2 | Неудовлетворительно | F _x |
| 0-19 | 0-11 | 0-30 | | 2 | | F |

6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 7 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

7 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Стратегический менеджмент: Учебник/ под ред. Казаковой Н.А. – М.: Ифра-М, 2013. – 320 с.
3. Стратегический менеджмент: учебник /Под ред. А.Н. Петрова – СПб.: Питер, 2008. – 496 с.

Дополнительная литература

4. Баринов В.А., Харченко В.Л. . Стратегический менеджмент: учеб. пособие – М.: Инфра-М, 2010. – 285 с.
5. Ефимов И.Н., Першина С.В. NUMBER SPACE – методика количественных оценок стратегического планирования: теория и практика: Монография. – Екатеринбург: Издательство Института экономики УрО РАН, 2008. – 218 с.
6. Кузмичева А.А., Сейранов С.Г. Стратегический менеджмент. – Малаховка: МГАФК, 2009. – 40 с.
7. Пухарева, Н.Б. Экономика, организация и управление инновационной деятельностью. Учебное пособие. - Чайковский: ЧГИФК, 2012. – 241 с.
8. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
9. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления: учеб. пособие/под ред. Чернышев М.А.– М.: Феникс, 2009. – 506 с.
10. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учеб. пособие – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

| № п.п. | Наименование программного продукта |
|--|---|
| <i>Лицензионное программное обеспечение</i> | |
| 1. | Операционная система Windows 10 Pro |
| 2. | Операционная система Windows 7 Professional |
| 3. | Операционная система Windows 8 Pro |
| 4. | Операционная система Windows 8.1 Pro |
| 5. | Операционная система Windows Server 2008 |
| 6. | Операционная система Windows Server 2012 |
| 7. | Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard |
| 8. | Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard |
| 9. | Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard |
| 10. | ABBY FineReader 11 Corporate Edition |
| 11. | Kaspersky Endpoint Security 11 |
| 12. | Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4) |
| 13. | VideoStudio Pro X4 License (1 - 10) |
| 14. | Astra Linux Special Edition |
| 15. | СПС Консультант-плюс |
| 16. | Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия) |
| <i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i> | |
| 17. | Яндекс Браузер |
| 18. | Kinovea |
| 19. | STDUViewer |
| 20. | Telegram |

8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №3214/19 от 05.07.2019, лицензия продлевается ежегодно.

8.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu.ru/>
- Портал открытых данных РФ (содержит систематизированные материалы по физической культуре и спорту). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https:// data.gov.ru/](https://data.gov.ru/).
- Сайт «eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>.
- Научно-образовательный портал «ФизкультУРА»: – URL: <http://www.fizkult-ura.ru/>
- Сайт «Федеральные государственные образовательные стандарты» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://fgos.ru>.
- Сайт журнала «Теория и практика физической культуры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.teoriya.ru/ru>.
- Центральная отраслевая библиотека ФКиС [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru>.
- Антиплагиат. Ресурс проверки текста на оригинальность. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.antiplagiat.ru/>.
- «Консультант Плюс» - информационно-правовая система по всем отраслям деятельности. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- Библиотека Гумер – гуманитарные науки [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.gumer.info>.
- Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
- Официальный сайт Министерства физической культуры и спорта Пермского края <http://sport.permkrai.ru/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/10705>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://permstat.gks.ru/statistic>
- Официальные сайты федераций по видам спорта, ДЮСШ, спортивных центров и др.

8.5 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

8.6 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

| <i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i> | <i>Оборудование и технические средства обучения</i> |
|--|---|
| Аудитории № 421 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д. 67 | 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук. |
| Аудитория № 423 учебная аудитория для | 1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; |

| | |
|--|---|
| <p>проведения учебных занятий</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, д. 67</p> | <p>2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, экран.</p> |
| <p>Аудитория № 424 учебная аудитория для проведения учебных занятий</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, д. 67.</p> | <p>1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;</p> <p>2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, интерактивная доска, колонки.</p> |
| <p>Аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.</p> | <p>1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя;</p> <p>2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.</p> |

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.