

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зекрин Фанави Уайблатманович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.11.2023 08:17:13  
Уникальный программный ключ:  
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧАЙКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»  
(ФГБОУ ВО «ЧГИФК»)**

Кафедра Туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе  
к.э.н., доцент Пиунова М.А.  
  
« 28 » мая 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма  
(Б1.В.07)**

<b>Направление подготовки</b>	<i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i>
<b>Направленность (профиль) программы бакалавриата</b>	<i>«Менеджмент рекреации и туризма»</i>
<b>Квалификация выпускника</b>	<i>бакалавр</i>
<b>Год начала подготовки (по учебному плану)</b>	<i>2020</i>
<b>Форма обучения, семестр</b>	<i>очная: 7 семестр заочная: 7 семестр</i>
<b>Трудоёмкость по рабочему учебному плану</b>	<i>зачетных единиц: 3 часов: 108</i>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<i>зачет</i>



## 1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма» - формирование знаний стратегического управления и профессиональных навыков в области разработки, выбора и реализации стратегии физкультурно-спортивной организации.

### 1.2 Задачи дисциплины

- изучить теоретические аспекты стратегического анализа, планирования и управления;
- освоить методы, приемы и способы, используемые в стратегическом анализе, планировании и управлении;
- использовать методы, приемы и способы стратегического анализа, планирования и управления применительно к организациям сферы физической культуры, спорта и туризма.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.3.</b> Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений	<b>Имеет опыт:</b> - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры, спорта и туризма.
<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1.</b> Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения <b>УК-2.2.</b> Умеет определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>УК-2.3.</b> Владеет инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знает:</b> - требования и принципы целеполагания в стратегическом планировании; <b>Умеет:</b> - обосновывать стратегические цели на применяя знания требований и принципов целеполагания; <b>Имеет опыт:</b> - обоснования стратегических целей в сфере физической культуры, спорта и туризма; - формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели с учетом правовых ресурсных ограничений.
<b>ПК-4.</b> Способен планировать и	<b>ПК-4.1</b> Знает методики планирования и управления текущей и перспективной	<b>Знает:</b> - методику стратегического

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>координировать проведение мероприятий и выполнение работ, исходя из целей и задач организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>	<p>деятельностью организации сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p><b>ПК-4.2 Умеет</b> применять методики планирования для обоснования целей и задач, текущей и перспективной деятельности, разработки физкультурно-спортивных мероприятий организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p><b>ПК-4.3 Имеет опыт</b> планирования и координирования проведения физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, исходя из целей и задач организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>	<p>планирования и управления;</p> <p>- виды стратегий:</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- обосновывать стратегические планы развития рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <p>- Определения стратегий развития физкультурно-спортивной деятельности организации сферы физической культуры, спорта и туризма, исходя из стратегических целей, вызовов внешней среды и ресурсов организации.</p>
<p>Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», ОТФ:</p> <p>В. Руководство планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта</p>		

### 3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма» (Б1.В.07) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и/или опыт практической деятельности сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин/практик: Информационные технологии в рекреации и спортивно-оздоровительном туризме, Научно-методическая деятельность, География рекреационных систем и туризма, Правовые основы профессиональной деятельности, Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности, Менеджмент физкультурно-спортивной организации, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Разработка и принятие управленческих решений, Планирование и организация деятельности физкультурно-спортивной организации, Тайм-менеджмент, Производственная практика: организационная.

Знания, умения и/или опыт практической деятельности, сформированные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма», будут востребованы при изучении последующих дисциплин/практик: Управление проектами в сфере физической культуры, спорта и туризма, Производственная практика: профессионально-ориентированная практика, Преддипломная практика.

### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах
---	---------------------	----------------------

		7 семестр	Всего
1	Контактная работа	48	48
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	32	32
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	60	60
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:	108	108
	<i>в академических часах</i>	3	3
	<i>в зачетных единицах</i>		

#### 4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		7 семестр	Всего
1	Контактная работа	12	12
1.1	Занятия лекционного типа	6	6
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	6	6
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	96/19	96/19
2.1	контрольная работа	15	15
3	Промежуточная аттестация – зачет	4	4
4	Всего трудоемкость дисциплины:	108	108
	<i>в академических часах</i>	3	3
	<i>в зачетных единицах</i>		

### 5. Структура и содержание дисциплины

#### 5.1 Модульный тематический план

##### 5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ раздела, темы	Разделы, темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа.	Всего				
1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента	УК-1.3 УК-2.1	2	2	4	6	10	УО-1,3,5 ТС-2 ИС-2	ТТ
1.1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления	УК-1.3 УК-2.1	2	2	4	6	10	УО-1,3,5 ТС-2 ИС-2	ТТ
2	Понятие и виды стратегий, методы стратегического	УК-1.3 УК-2.1	12	16	28	36	64	УО-1,3 ТС-2,3	ТТ ННТ

	<b>анализа, планирования и управления</b>	<b>УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3</b>							<b>ИС-2</b>	
2.1	Методы ситуационного анализа	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1	2	2	4	6	10		УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.2	Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках	ПК-4.1	2	6	10	10	18		УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.3	Сущность и принципы стратегического партнерства	ПК-4.1	2	2	4	4	8		УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.4	Маркетинговые стратегии фирм и территорий	ПК-4.1	2	2	2	6	10		УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.5	Портфельные методы и модели выбора стратегии	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	2	2	4	6	10		УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.6	Миссия и стратегические цели	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	2	2	4	4	8		УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
<b>3</b>	<b>Оценка стратегического потенциала</b>	<b>УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>22</b>		<b>УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2</b>	<b>ТТ ННТ</b>
3.1	Методика NUMBER SPACE	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	-	10	10	12	22		УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
<b>4</b>	<b>Реализация стратегии</b>	<b>ПК-4.1 ПК-4.3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2</b>	<b>ТТ ННТ</b>
4.1	Реализация стратегии	ПК-4.1 ПК-4.3	2	4	6	6	12		УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
	<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>108</b>			

**5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)**

№ раздела, темы	Раздел, темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа.	Всего				
<b>1</b>	<b>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</b>	<b>УК-1.3 УК-2.1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>УО-1,3,5 ПР-2 ТС-2</b>	<b>ТТ ННТ</b>
1.1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления	УК-1.3 УК-2.1	2	-	2	8	10	УО-1,3,5 ПР-1,2 ТС-2	ТТ ННТ
<b>2</b>	<b>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</b>	<b>УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>56</b>	<b>64</b>	<b>УО-3 ПР-2 ТС-2,3</b>	<b>ТТ ННТ</b>
2.1	Методы ситуационного анализа	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1	2	-	2	8	10	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.2	Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках	ПК-4.1	2	2	4	14	18	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.3	Сущность и принципы стратегического партнерства	ПК-4.1	-	-	0	8	8	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.4	Маркетинговые стратегии фирм и территорий	ПК-4.1	-	-	0	10	10	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.5	Портфельные методы и модели выбора стратегии	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	-	2	2	8	10	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ

2.6	Миссия и стратегические цели	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	-	-	0	8	8	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
<b>3</b>	<b>Оценка стратегического потенциала</b>	<b>УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3</b>	-	2	2	20	22	<b>УО-3 ПР-2 ТС-2,3</b>	<b>ТТ ННТ</b>
3.1	Методика NUMBER SPACE	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	-	2	2	20	22	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
<b>4</b>	<b>Реализация стратегии</b>	<b>ПК-4.1 ПК-4.3</b>	-	-	0	12	12	<b>УО-3 ПР-2 ТС-2,3</b>	<b>ТТ ННТ</b>
4.1	Реализация стратегии	ПК-4.1 ПК-4.3	-	-	0	12	12	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
	<b>Итого</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>96</b>	<b>108</b>		

## 5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

<i>Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций</i>	<i>Оценочные средства для аттестации</i>
<p><i>ТТ – традиционные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• занятия лекционного типа;</li> <li>• занятия семинарского типа.</li> </ul> <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разбор конкретных ситуаций;</li> <li>• работа в малых группах.</li> </ul>	<p><i>Устный опрос (УО):</i></p> <p>УО-1 – собеседование;</p> <p>УО-3 – зачет;</p> <p>УО-5 – доклад, сообщение.</p> <p><i>Письменные работы (ПР):</i></p> <p>ПР-2 – контрольная работа.</p> <p><i>Контроль с помощью технических средств и информационных систем (ТС):</i></p> <p>ТС-2 – аттестующие тесты;</p> <p>ТС-3 – электронный практикум</p> <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i></p> <p>ИС-2 – бально-рейтинговая система</p>

## 5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

### 5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

<i>Разделы, темы</i>	<i>Содержание</i>
<b>1</b>	<b><i>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</i></b>
1	<b><i>Тема 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i></b>
	<u>Занятие лекционного типа 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</u>



	<p>1. Исторические и логические этапы формирования стратегического управления</p> <p>2. Стратегия, стратегические элементы бизнеса и синергия</p> <p>3. Стратегическое конкурентное преимущество</p> <p>4. Процесс стратегического управления</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1: Обзор мировой практики стратегического планирования и управления по этапам эволюции системы менеджмента (доклад/сообщение). Анализ внешней и внутренней среды. Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщения по теме «Обзор мировой практики стратегического планирования и управления по этапам эволюции системы менеджмента». Вопросы на самостоятельное изучение: влияние законодательства на стратегию учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ экологических, культурных и демографических факторов и их влияние на стратегию предприятий индустрии физической культуры и спорта; влияние политических факторов на выбор стратегии учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ технологии; анализ экономики страны и отрасли (физической культуры и спорта); анализ потребителей продукции и услуг учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ рынка поставщиков; анализ конкурентов; анализ рынка. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену.</p>
2	<p><b><i>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</i></b></p>
2.1	<p><b><i>Тема 2.1 Методы ситуационного анализа</i></b></p> <p><u><i>Занятие лекционного типа 2. Методы ситуационного анализа</i></u></p> <p>1. PEST анализ</p> <p>2. SWOT анализ</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену.</p>
2.2	<p><b><i>Тема 2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i></b></p> <p><u><i>Занятие лекционного типа 3. Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i></u></p> <p>1. Классификация стратегий</p> <p>2. Стратегии повышения конкурентоспособности</p> <p>3. Стратегии роста</p> <p>4. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</p> <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 3-4-5: Ситуационная задача (практикум).</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Тест. Подготовка к экзамену.</p>
2.3	<p><b><i>Тема 2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства</i></b></p> <p><u><i>Занятие лекционного типа 4. Сущность и принципы стратегического партнерства</i></u></p> <p>1. Сущность и формы партнерства организаций</p> <p>2. Этапы построения и принципы партнерства</p> <p>3. Сущность, философия и содержание E-CRM</p> <p>4. Инсорсинг</p> <p>5. Аутсорсинг</p> <p>6. Сетевые организации</p> <p>7. Франчайзинг</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 6: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену.</p>
2.4	<p><b><i>Тема 2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий</i></b></p>

	<p><u>Занятие лекционного типа 5. Маркетинговые стратегии фирм и территорий</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинговый подход в стратегическом управлении</li> <li>2. Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды и формирование</li> <li>3. Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии</li> <li>4. Маркетинговые стратегии территорий</li> </ol> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 7: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену.</p>
2.5	<p><b>Тема 2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии</b></p> <p><u>Занятие лекционного типа 6. Портфельные методы и модели выбора стратегии</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, цели, алгоритм портфельного анализа</li> <li>2. Матрица БКГ «рост – доля»</li> <li>3. Матрица МакКинзи</li> </ol> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 8: Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Ситуационная задача (практикум)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Домашнее задание: Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Подготовка к экзамену.</p>
2.6	<p><b>Тема 2.6 Миссия и стратегические цели</b></p> <p><u>Занятие лекционного типа 7. Миссия и стратегические цели</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Видение, философия и миссия предприятия</li> <li>2. Формулировка, требования к разработке, влияние миссии на разработку стратегии</li> <li>3. Виды стратегических целей и последовательность их разработки</li> <li>4. Требования к целям</li> <li>5. Подходы к постановке стратегических целей</li> </ol> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 9: Ситуационная задача (практикум)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену.</p>
3	<p><b>Оценка стратегического потенциала</b></p>
3.1	<p><b>Тема 3 Методика NUMBER SPACE</b></p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 10-11-12-13-14: <u>Методика NUMBER SPACE</u></i></p> <p><i>Ситуационная задача (практикум NUMBER SPACE).</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и применение методики NUMBER SPACE. Характеристика позиций в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE (агрессивная, конкурентная, консервативная и защитная позиции). Определение координат стратегической позиции в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE. Последовательность работ при формировании стратегического плана. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.</p>
4	<p><b>Реализация стратегии</b></p>
4.1	<p><b>Тема 4 Реализация стратегии</b></p> <p><u>Занятие лекционного типа 8. Реализация стратегии</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приведение организационного потенциала в соответствие выбранной стратегии</li> <li>2. Управление в режиме реального времени</li> <li>3. Управление в условиях стратегических изменений</li> </ol> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 15-16: Разработка бюджета туристической фирмы и контроль его исполнения (ситуационная задача)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену.</p>

### 5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Разделы, темы	Содержание
1	<b>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</b>
1.1	<p><b>Тема 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</b></p> <p><u>Занятие лекционного типа 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исторические и логические этапы формирования стратегического управления</li> <li>2. Стратегия, стратегические элементы бизнеса и синергия</li> <li>3. Стратегическое конкурентное преимущество</li> <li>4. Процесс стратегического управления</li> </ol> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: влияние законодательства на стратегию учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ экологических, культурных и демографических факторов и их влияние на стратегию предприятий индустрии физической культуры и спорта; влияние политических факторов на выбор стратегии учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ технологии; анализ экономики страны и отрасли (физической культуры и спорта); анализ потребителей продукции и услуг учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ рынка поставщиков; анализ конкурентов; анализ рынка. Подготовка к контрольному тестированию. Определение варианта контрольной работы, подбор литературы, составление плана работы. Подготовка к экзамену.</p>
2	<b>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</b>
2.1	<p><b>Тема 2.1 Методы ситуационного анализа</b></p> <p><u>Занятие лекционного типа 2. Методы ситуационного анализа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PEST анализ;</li> <li>2. SWOT анализ.</li> </ol> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Ситуационная задача (практикум). Обзор литературы по теоретическим вопросам контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
2.2	<p><b>Тема 2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</b></p> <p><u>Занятие лекционного типа 3. Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация стратегий</li> <li>2. Стратегии повышения конкурентоспособности</li> <li>3. Стратегии роста</li> <li>4. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</li> </ol> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1: Ситуационная задача (практикум)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к практическому занятию. Выполнение теоретических вопросов контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
2.3	<p><b>Тема 2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства</b></p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и формы партнерства организаций; Этапы построения и принципы партнерства; Сущность, философия и содержание E-CRM; Инсорсинг; Аутсорсинг; Сетевые организации; Франчайзинг. Выполнение теоретических вопросов контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
2.4	<p><b>Тема 2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий</b></p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Маркетинговый</p>

	подход в стратегическом управлении; Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды и формирование; Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии. Ситуационная задача (практикум). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
2.5	<b>Тема 2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии</b>
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2:</i> Применение матриц портфельного анализа (решение задач). <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Понятие, цели, алгоритм портфельного анализа; Матрица БКГ «рост – доля»; Матрица МакКинзи. Подготовка к практическому занятию. Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
2.6	<b>Тема 2.6 Миссия и стратегические цели</b>
	<i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Видение, философия и миссия ФСО; Формулировка, требования к разработке, влияние миссии на разработку стратегии; Виды стратегических целей и последовательность их разработки; Требования к целям; Подходы к постановке стратегических целей. Ситуационная задача (практикум). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
3	<b>Оценка стратегического потенциала</b>
3.1	<b>Тема 3 Методика NUMBER SPACE</b>
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3:</i> Ситуационная задача (практикум NUMBER SPACE). <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и применение методики NUMBER SPACE; Характеристика позиций в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE (агрессивная, конкурентная, консервативная и защитная позиции); Определение координат стратегической позиции в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE; Последовательность работ при формировании стратегического плана. Подготовка к практическим занятиям. Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
4	<b>Реализация стратегии</b>
4.1	<b>Тема 4 Реализация стратегии</b>
	<i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Приведение организационного потенциала в соответствие выбранной стратегии; Управление в режиме реального времени; Управление в условиях стратегических изменений. Оформление контрольной работы. Подготовка к экзамену.

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 7 семестре.

Критерии выставления зачета соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГИФК».

*Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией*

<i>Виды учебной деятельности</i>	<i>Процентное соотношение видов учебной деятельности</i>	<i>Сумма абс. баллов</i>
Посещаемость	10 %	10
Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и	60 %	60

пр.)		
Промежуточная аттестация	30 %	30
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

*Рейтинговая система дисциплины*

<i>Разделы, темы дисциплины</i>	<i>Рейтинговые баллы</i>		
	<i>Посещение занятий</i>	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
<b>Раздел 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</b>		3	
1.1 Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления			
<b>Раздел 2. Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</b>			
2.1 Методы ситуационного анализа		3	
2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках	10	3	30
2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства		3	
2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий		4	
2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии		3	
2.6 Миссия и стратегические цели		4	
<b>Раздел 3. Оценка стратегического потенциала</b>			
3.1 Методика NUMBER SPACE		32	
<b>Раздел 4. Реализация стратегии</b>			
4.1 Реализация стратегии		5	
<b>Итого</b>	10	60	30
<b>Всего</b>		100	

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

*Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку*

<i>Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость</i>	<i>Сумма баллов за промежуточную аттестацию</i>	<i>Сумма условных баллов (процентов)</i>	<i>Зачет /незачет</i>	<i>Числовой эквивалент</i>	<i>Оценка</i>	<i>Буквенное обозначение (Оценка ECTS)</i>
68-70	29-30	97-100	Зачет	5	Отлично	A
66-67	27-28	93-96		5	Очень хорошо	B
56-65	21-26	77-92		4	Хорошо	C
45-55	18-20	63-76		3	Удовлетворительно	D
35-44	15-17	50-62		3	Посредственно	E
20-34	12-14	31-49	Незачет	2	Неудовлетворительно	F <sub>x</sub>
0-19	0-11	0-30		2		F

## 6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 7 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

## 7 Перечень основной и дополнительной литературы

### *Основная литература*

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Стратегический менеджмент: Учебник/ под ред. Казаковой Н.А. – М.: Ифра-М, 2013. – 320 с.
3. Стратегический менеджмент: учебник /Под ред. А.Н. Петрова – СПб.: Питер, 2008. – 496 с.

### *Дополнительная литература*

4. Баринов В.А., Харченко В.Л. . Стратегический менеджмент: учеб. пособие – М.: Инфра-М, 2010. – 285 с.
5. Ефимов И.Н., Першина С.В. NUMBER SPACE – методика количественных оценок стратегического планирования: теория и практика: Монография. – Екатеринбург: Издательство Института экономики УрО РАН, 2008. – 218 с.
6. Кузмичева А.А., Сейранов С.Г. Стратегический менеджмент. – Малаховка: МГАФК, 2009. – 40 с.
7. Пухарева, Н.Б. Экономика, организация и управление инновационной деятельностью. Учебное пособие. - Чайковский: ЧГИФК, 2012. – 241 с.
8. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
9. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления: учеб. пособие/под ред. Чернышев М.А.– М.: Феникс, 2009. – 506 с.
10. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учеб. пособие – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.

## 8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

### 8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

<i>№ п.п.</i>	<i>Наименование программного продукта</i>
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro
2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard
8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard

10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
13.	VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)
14.	Astra Linux Special Edition
15.	СПС Консультант-плюс
16.	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
17.	Яндекс Браузер
18.	Kinovea
19.	STDUViewer
20.	Telegram

## 8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №3214/19 от 05.07.2019, лицензия продлевается ежегодно.

## 8.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>
- Портал открытых данных РФ (содержит систематизированные материалы по физической культуре и спорту). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https:// data.gov.ru/](https://data.gov.ru/).
- Сайт «eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>.
- Научно-образовательный портал «ФизкультУРА»: – URL: <http://www.fizkult-ura.ru/>
- Сайт «Федеральные государственные образовательные стандарты» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://fgos.ru>.
- Сайт журнала «Теория и практика физической культуры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.teoriya.ru/ru>.
- Центральная отраслевая библиотека ФКиС [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru>.
- Антиплагиат. Ресурс проверки текста на оригинальность. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.antiplagiat.ru/>.
- «Консультант Плюс» - информационно-правовая система по всем отраслям деятельности. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- Библиотека Гумер – гуманитарные науки [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.gumer.info>.
- Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
- Официальный сайт Министерства физической культуры и спорта Пермского края <http://sport.permkrai.ru/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/10705>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://permstat.gks.ru/statistic>
- Официальные сайты федераций по видам спорта, ДЮСШ, спортивных центров и др.

## 8.5 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

## 8.6 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа
<p>аудитория № 107 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>28 посадочных мест Демонстрационное оборудование: интерактивная доска, проектор, ноутбук, аудио колонки Учебное оборудование: учебная доска</p>	<p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 61543164</p>
<p>аудитория № 111 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>32 посадочных места Демонстрационное оборудование: экран, проектор, ноутбук, аудио колонки Учебное оборудование: учебная доска, стол для лиц с нарушениями опорного аппарата (ОДА)</p>	<p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 62510214</p>
<p>аудитория № 116 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>22 посадочных места Демонстрационное оборудование: экран, проектор, ноутбук Учебное оборудование: стол для лиц с нарушениями опорного аппарата (ОДА), учебная доска</p>	<p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 62510214</p>
<p>аудитория № 212 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>19 посадочных мест Демонстрационное оборудование: компьютеры (10 шт.) Учебное оборудование: учебная доска</p>	<p>Операционная система семейства Windows № лицензии 46300350, пакет офисных программ лицензия № 62510214, 64069177</p>



<p>аудитория № 101 для проведения индивидуальных консультаций</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>2 посадочных места Демонстрационное оборудование: компьютер (2 шт.), принтер (1 шт.)</p>	<p>Операционная система семейства Windows № лицензии 43037028, пакет офисных программ лицензия № 61543164</p>
<p>аудитория № 204 аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>Демонстрационное оборудование: компьютеры (3 шт.)</p>	<p>Операционная система семейства Windows № лицензии 62041969, пакет офисных программ лицензия № 62686821</p>
<p>аудитория № 109 библиотека, аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>48 посадочных мест Демонстрационное оборудование: компьютер Lenovo S40-40 (14 шт.), компьютер Instar Modern (2 шт.), компьютер Aquarius Pro P30 (1 шт.), копировальный аппарат WorkCentre – 1 шт., сканер CanonCanoScanLIDE210 (1 шт.), читающая машина Sara CE (1 шт.), принтер Брайля EmBraile ViewPlus (1шт.), тактильный дисплей Брайля Focus 14 Blue (1шт.)</p>	<p>Автоматизированная информационно-библиотечная система «МАРК-SQL» (marc21). Автоматизированная Информационная система «МАРК-SQL» - Internet Лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности № 045/2012-М от 26 апреля 2012г. Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, № 69138821, пакет офисных программ лицензия № 62041969</p>

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.