

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фанави Убайдуллаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.11.2023 11:27:10
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»
(ФГБОУ ВО «ЧГИФК»)**

Кафедра Туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Пиунова М.А.

«19» апреля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма
(Б1.В.07)**

Направление подготовки	<i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i>
Направленность (профиль) программы бакалавриата	<i>«Менеджмент рекреации и туризма»</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2019</i>
Форма обучения, семестр	<i>очная: 7 семестр заочная: 7 семестр</i>
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	<i>зачетных единиц: 3 часов: 108</i>
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>

Разработчик рабочей программы Першина С.В., к.э.н., доцент

Рецензент Сапогова С.В., к.э.н., доцент

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Туризма и менеджмента**

«26» марта 2019 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой ТиМ к.э.н., доцент _____ Першина С.В.

Рабочая программа утверждена учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЧГИФК»

«17» апреля 2019 г., протокол № 9

Секретарь учебно-методического совета к.б.н., доцент _____ Сияк Е.Д.

Рабочая программа дисциплины доступна в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ЧГИФК», расположенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://eos.chifk.ru/>

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма» - формирование знаний стратегического управления и профессиональных навыков в области разработки, выбора и реализации стратегии физкультурно-спортивной организации.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить теоретические аспекты стратегического анализа, планирования и управления;
- освоить методы, приемы и способы, используемые в стратегическом анализе, планировании и управлении;
- использовать методы, приемы и способы стратегического анализа, планирования и управления применительно к организациям сферы физической культуры, спорта и туризма.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений	Имеет опыт: - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры, спорта и туризма.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения УК-2.2. Умеет определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Владеет инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: - требования и принципы целеполагания в стратегическом планировании; Умеет: - обосновывать стратегические цели на применяя знания требований и принципов целеполагания; Имеет опыт: - обоснования стратегических целей в сфере физической культуры, спорта и туризма; - формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели с учетом правовых ресурсных ограничений.
ПК-4. Способен планировать и координировать проведение мероприятий и выполнение работ,	ПК-4.1 Знает методики планирования и управления текущей и перспективной деятельностью организации сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ПК-4.2 Умеет применять методики	Знает: - методику стратегического планирования и управления; - виды стратегий. Умеет: - обосновывать стратегические

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
исходя из целей и задач организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	планирования для обоснования целей и задач, текущей и перспективной деятельности, разработки физкультурно-спортивных мероприятий организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ПК-4.3 Имеет опыт планирования и координирования проведения физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, исходя из целей и задач организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	планы развития рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Имеет опыт: - Определения стратегий развития физкультурно-спортивной деятельности организации сферы физической культуры, спорта и туризма, исходя из стратегических целей, вызовов внешней среды и ресурсов организации.
Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», утвержденный Минтруда России от 29 октября 2015 г. №798н		

3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма» (Б1.В.07) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и/или опыт практической деятельности сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин/практик: Информационные технологии в рекреации и спортивно-оздоровительном туризме, Научно-методическая деятельность, География рекреационных систем и туризма, Правовые основы профессиональной деятельности, Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности, Менеджмент физкультурно-спортивной организации, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Разработка и принятие управленческих решений, Планирование и организация деятельности физкультурно-спортивной организации, Тайм-менеджмент, Производственная практика: организационная.

Знания, умения и/или опыт практической деятельности, сформированные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма», будут востребованы при изучении последующих дисциплин/практик: Управление проектами в сфере физической культуры, спорта и туризма, Производственная практика: профессионально-ориентированная практика, Преддипломная практика.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах
---	---------------------	----------------------

		7 семестр	Всего
1	Контактная работа	48	48
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	32	32
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	60	60
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:	108	108
	<i>в академических часах</i>	3	3
	<i>в зачетных единицах</i>		

4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		7 семестр	Всего
1	Контактная работа	12	12
1.1	Занятия лекционного типа	6	6
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	6	6
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	96/19	96/19
2.1	контрольная работа	15	15
3	Промежуточная аттестация – зачет	4	4
4	Всего трудоемкость дисциплины:	108	108
	<i>в академических часах</i>	3	3
	<i>в зачетных единицах</i>		

5. Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ раздела, темы	Разделы, темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего				
1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента	УК-1.3 УК-2.1	2	2	4	6	10	УО-1,3,5 ТС-2 ИС-2	ТТ
1.1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления	УК-1.3 УК-2.1	2	2	4	6	10	УО-1,3,5 ТС-2 ИС-2	ТТ
2	Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1	12	16	28	36	64	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ

		ПК-4.2 ПК-4.3							
2.1	Методы ситуационного анализа	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1	2	2	4	6	10	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.2	Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках	ПК-4.1	2	6	10	10	18	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.3	Сущность и принципы стратегического партнерства	ПК-4.1	2	2	4	4	8	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.4	Маркетинговые стратегии фирм и территорий	ПК-4.1	2	2	2	6	10	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.5	Портфельные методы и модели выбора стратегии	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	2	2	4	6	10	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
2.6	Миссия и стратегические цели	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	2	2	4	4	8	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
3	Оценка стратегического потенциала	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	-	10	10	12	22	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
3.1	Методика NUMBER SPACE	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	-	10	10	12	22	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
4	Реализация стратегии	ПК-4.1 ПК-4.3	2	4	6	6	12	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
4.1	Реализация стратегии	ПК-4.1 ПК-4.3	2	4	6	6	12	УО-1,3 ТС-2,3 ИС-2	ТТ ННТ
ИТОГО			16	32	48	60	108		

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№	Раздел, темы дисциплины	Инди като ры	Виды учебной работы и трудоемкость в часах	Труд	Оцен очны е	Техн ологи
---	-------------------------	--------------------	--	------	-------------------	---------------

раздела, темы		достижения компетенции	Контактная работа			Самостоятельная работа	оъемкость в часах	средства	и формирования
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа.	Всего				
1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента	УК-1.3 УК-2.1	2	-	4	8	10	УО-1,3,5 ПР-2 ТС-2	ТТ ННТ
1.1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления	УК-1.3 УК-2.1	2	-	2	8	10	УО-1,3,5 ПР-1,2 ТС-2	ТТ ННТ
2	Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	4	4	8	56	64	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.1	Методы ситуационного анализа	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1	2	-	2	8	10	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.2	Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках	ПК-4.1	2	2	4	14	18	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.3	Сущность и принципы стратегического партнерства	ПК-4.1	-	-	0	8	8	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.4	Маркетинговые стратегии фирм и территорий	ПК-4.1	-	-	0	10	10	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.5	Портфельные методы и модели выбора стратегии	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	-	2	2	8	10	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
2.6	Миссия и стратегические цели	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	-	-	0	8	8	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
3	Оценка стратегического потенциала	УК-1.3 УК-2.1	-	2	2	20	22	УО-3 ПР-2	ТТ ННТ

		УК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3						ТС-2,3	
3.1	Методика NUMBER SPACE	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	-	2	2	20	22	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
4	Реализация стратегии	ПК-4.1 ПК-4.3	-	-	0	12	12	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
4.1	Реализация стратегии	ПК-4.1 ПК-4.3	-	-	0	12	12	УО-3 ПР-2 ТС-2,3	ТТ ННТ
	Итого		6	6	12	96	108		

5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

<i>Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций</i>	<i>Оценочные средства для аттестации</i>
<p><i>ТТ – традиционные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> занятия лекционного типа; занятия семинарского типа. <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> разбор конкретных ситуаций; работа в малых группах. 	<p><i>Устный опрос (УО):</i></p> <p>УО-1 – собеседование;</p> <p>УО-3 – зачет;</p> <p>УО-5 – доклад, сообщение.</p> <p><i>Письменные работы (ПР):</i></p> <p>ПР-2 – контрольная работа.</p> <p><i>Контроль с помощью технических средств и информационных систем (ТС):</i></p> <p>ТС-2 – аттестующие тесты;</p> <p>ТС-3 – электронный практикум</p> <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i></p> <p>ИС-2 – балльно-рейтинговая система</p>

5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

<i>Разделы, темы</i>	<i>Содержание</i>
1	<i>Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента</i>
1	<p><i>Тема 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Исторические и логические этапы формирования стратегического управления Стратегия, стратегические элементы бизнеса и синергия Стратегическое конкурентное преимущество Процесс стратегического управления <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1: Обзор мировой практики</i></p>

	<p>стратегического планирования и управления по этапам эволюции системы менеджмента (доклад/сообщение). Анализ внешней и внутренней среды. Тест</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщения по теме «Обзор мировой практики стратегического планирования и управления по этапам эволюции системы менеджмента». Вопросы на самостоятельное изучение: влияние законодательства на стратегию учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ экологических, культурных и демографических факторов и их влияние на стратегию предприятий индустрии физической культуры и спорта; влияние политических факторов на выбор стратегии учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ технологии; анализ экономики страны и отрасли (физической культуры и спорта); анализ потребителей продукции и услуг учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ рынка поставщиков; анализ конкурентов; анализ рынка. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену.</p>
2	<p><i>Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления</i></p>
	<p><i>Тема 2.1 Методы ситуационного анализа</i></p>
2.1	<p><u>Занятие лекционного типа 2. Методы ситуационного анализа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PEST анализ 2. SWOT анализ <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2:</i> Ситуационная задача (практикум). Тест</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену.</p>
2.2	<p><i>Тема 2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</i></p> <p><u>Занятие лекционного типа 3. Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стратегий 2. Стратегии повышения конкурентоспособности 3. Стратегии роста 4. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 3-4-5:</i> Ситуационная задача (практикум).</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Тест. Подготовка к экзамену.</p>
2.3	<p><i>Тема 2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства</i></p> <p><u>Занятие лекционного типа 4. Сущность и принципы стратегического партнерства</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и формы партнерства организаций 2. Этапы построения и принципы партнерства 3. Сущность, философия и содержание E-CRM 4. Инсорсинг 5. Аутсорсинг 6. Сетевые организации 7. Франчайзинг <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 6:</i> Ситуационная задача (практикум). Тест</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену.</p>
2.4	<p><i>Тема 2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий</i></p> <p><u>Занятие лекционного типа 5. Маркетинговые стратегии фирм и территорий</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговый подход в стратегическом управлении 2. Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды и формирование 3. Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии

	<p>4. Маркетинговые стратегии территорий</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 7: Ситуационная задача (практикум). Тест</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию Подготовка к контрольному тестированию. Подготовка к экзамену.</p>
2.5	<p>Тема 2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии</p> <p><u>Занятие лекционного типа 6. Портфельные методы и модели выбора стратегии</u></p> <p>1. Понятие, цели, алгоритм портфельного анализа</p> <p>2. Матрица БКГ «рост – доля»</p> <p>3. Матрица МакКинзи</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 8: Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Ситуационная задача (практикум)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Домашнее задание: Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Подготовка к экзамену.</p>
2.6	<p>Тема 2.6 Миссия и стратегические цели</p> <p><u>Занятие лекционного типа 7. Миссия и стратегические цели</u></p> <p>1. Видение, философия и миссия предприятия</p> <p>2. Формулировка, требования к разработке, влияние миссии на разработку стратегии</p> <p>3. Виды стратегических целей и последовательность их разработки</p> <p>4. Требования к целям</p> <p>5. Подходы к постановке стратегических целей</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 9: Ситуационная задача (практикум)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену.</p>
3	<p>Оценка стратегического потенциала</p> <p>Тема 3 Методика NUMBER SPACE</p>
3.1	<p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 10-11-12-13-14: <u>Методика NUMBER SPACE</u></i></p> <p>Ситуационная задача (практикум NUMBER SPACE).</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и применение методики NUMBER SPACE. Характеристика позиций в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE (агрессивная, конкурентная, консервативная и защитная позиции). Определение координат стратегической позиции в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE. Последовательность работ при формировании стратегического плана. Подготовка к практическим занятиям.</p> <p>Подготовка к экзамену.</p>
4	<p>Реализация стратегии</p>
4.1	<p>Тема 4 Реализация стратегии</p> <p><u>Занятие лекционного типа 8. Реализация стратегии</u></p> <p>1. Приведение организационного потенциала в соответствие выбранной стратегии</p> <p>2. Управление в режиме реального времени</p> <p>3. Управление в условиях стратегических изменений</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 15-16: Разработка бюджета туристической фирмы и контроль его исполнения (ситуационная задача)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к практическому занятию. Подготовка к экзамену.</p>

5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Разделы, темы	Содержание
1	Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента
1.1	<p>Тема 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</p> <p><u>Занятие лекционного типа 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические и логические этапы формирования стратегического управления 2. Стратегия, стратегические элементы бизнеса и синергия 3. Стратегическое конкурентное преимущество 4. Процесс стратегического управления <p><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: влияние законодательства на стратегию учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ экологических, культурных и демографических факторов и их влияние на стратегию предприятий индустрии физической культуры и спорта; влияние политических факторов на выбор стратегии учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ технологии; анализ экономики страны и отрасли (физической культуры и спорта); анализ потребителей продукции и услуг учреждений и предприятий сферы физической культуры и спорта; анализ рынка поставщиков; анализ конкурентов; анализ рынка. Подготовка к контрольному тестированию. Определение варианта контрольной работы, подбор литературы, составление плана работы. Подготовка к экзамену.</p>
2	Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления
2.1	<p>Тема 2.1 Методы ситуационного анализа</p> <p><u>Занятие лекционного типа 2. Методы ситуационного анализа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PEST анализ; 2. SWOT анализ. <p><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Ситуационная задача (практикум). Обзор литературы по теоретическим вопросам контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
2.2	<p>Тема 2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</p> <p><u>Занятие лекционного типа 3. Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стратегий 2. Стратегии повышения конкурентоспособности 3. Стратегии роста 4. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1: Ситуационная задача (практикум)</i></p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка к практическому занятию. Выполнение теоретических вопросов контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
2.3	<p>Тема 2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и формы партнерства организаций; Этапы построения и принципы партнерства; Сущность, философия и содержание E-CRM; Инсорсинг; Аутсорсинг; Сетевые организации; Франчайзинг. Выполнение теоретических вопросов контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
2.4	<p>Тема 2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Маркетинговый подход в стратегическом управлении; Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды и формирование; Последовательность этапов формирования</p>

	маркетинговой стратегии. Ситуационная задача (практикум). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
	Тема 2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии
2.5	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2:</i> Применение матриц портфельного анализа (решение задач). <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Понятие, цели, алгоритм портфельного анализа; Матрица БКГ «рост – доля»; Матрица МакКинзи. Подготовка к практическому занятию. Применение матриц портфельного анализа (решение задач). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
	Тема 2.6 Миссия и стратегические цели
2.6	<i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Видение, философия и миссия ФСО; Формулировка, требования к разработке, влияние миссии на разработку стратегии; Виды стратегических целей и последовательность их разработки; Требования к целям; Подходы к постановке стратегических целей. Ситуационная задача (практикум). Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
3	Оценка стратегического потенциала
	Тема 3 Методика NUMBER SPACE
3.1	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3:</i> Ситуационная задача (практикум NUMBER SPACE). <i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Сущность и применение методики NUMBER SPACE; Характеристика позиций в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE (агрессивная, конкурентная, консервативная и защитная позиции); Определение координат стратегической позиции в структурном пространстве матрицы NUMBER SPACE; Последовательность работ при формировании стратегического плана. Подготовка к практическим занятиям. Решение задач и формулировка выводов (контрольная работа). Подготовка к экзамену.
4	Реализация стратегии
	Тема 4 Реализация стратегии
4.1	<i>Самостоятельная работа:</i> Вопросы на самостоятельное изучение: Приведение организационного потенциала в соответствие выбранной стратегии; Управление в режиме реального времени; Управление в условиях стратегических изменений. Оформление контрольной работы. Подготовка к экзамену.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 7 семестре.

Критерии выставления зачета соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГИФК».

Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией

<i>Виды учебной деятельности</i>	<i>Процентное соотношение видов учебной деятельности</i>	<i>Сумма абс. баллов</i>
Посещаемость	10 %	10
Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.)	60 %	60

Промежуточная аттестация	30 %	30
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

Рейтинговая система дисциплины

<i>Разделы, темы дисциплины</i>	<i>Рейтинговые баллы</i>		
	<i>Посещение занятий</i>	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
Раздел 1. Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического менеджмента		3	
1.1 Понятийный аппарат, эволюция и процесс стратегического управления			
Раздел 2. Понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, планирования и управления			
2.1 Методы ситуационного анализа		3	
2.2 Стратегии повышения конкурентоспособности, стратегии роста, стратегии на зрелых и сокращающихся рынках	10	3	30
2.3 Сущность и принципы стратегического партнерства		3	
2.4 Маркетинговые стратегии фирм и территорий		4	
2.5 Портфельные методы и модели выбора стратегии		3	
2.6 Миссия и стратегические цели		4	
Раздел 3. Оценка стратегического потенциала		32	
3.1 Методика NUMBER SPACE			
Раздел 4. Реализация стратегии		5	
4.1 Реализация стратегии			
Итого	10	60	30
Всего		100	

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку

<i>Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость</i>	<i>Сумма баллов за промежуточную аттестацию</i>	<i>Сумма условных баллов (процентов)</i>	<i>Зачет /незачет</i>	<i>Числовой эквивалент</i>	<i>Оценка</i>	<i>Буквенное обозначение (Оценка ECTS)</i>
68-70	29-30	97-100	Зачет	5	Отлично	A
66-67	27-28	93-96		5	Очень хорошо	B
56-65	21-26	77-92		4	Хорошо	C
45-55	18-20	63-76		3	Удовлетворительно	D
35-44	15-17	50-62		3	Посредственно	E
20-34	12-14	31-49	Незачет	2	Неудовлетворительно	Fx
0-19	0-11	0-30		2		F

6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 7 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

7 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Стратегический менеджмент: Учебник/ под ред. Казаковой Н.А. – М.: Ифра-М, 2013. – 320 с.
3. Стратегический менеджмент: учебник /Под ред. А.Н. Петрова – СПб.: Питер, 2008. – 496 с.

Дополнительная литература

4. Баринов В.А., Харченко В.Л. . Стратегический менеджмент: учеб. пособие – М.: Инфра-М, 2010. – 285 с.
5. Ефимов И.Н., Першина С.В. NUMBER SPACE – методика количественных оценок стратегического планирования: теория и практика: Монография. – Екатеринбург: Издательство Института экономики УрО РАН, 2008. – 218 с.
6. Кузмичева А.А., Сейранов С.Г. Стратегический менеджмент. – Малаховка: МГАФК, 2009. – 40 с.
7. Пухарева, Н.Б. Экономика, организация и управление инновационной деятельностью. Учебное пособие. - Чайковский: ЧГИФК, 2012. – 241 с.
8. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html> (дата обращения: 25.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
9. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления: учеб. пособие/под ред. Чернышев М.А.– М.: Феникс, 2009. – 506 с.
10. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учеб. пособие – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

<i>№ п.п.</i>	<i>Наименование программного продукта</i>	<i>Рег. номер лицензии</i>	<i>Срок действия лицензии</i>	<i>Назначение программного продукта</i>
1	Операционная система Windows XP Professional	43037028, 62510214, 47472528	Бессрочно	Операционная система
2	Операционная система Windows 7 Professional	62041969, 61014493, 62510214, 61014493, 46300350	Бессрочно	Операционная система
3	Операционная система Windows XP Professional	ОЕМ – предустановленная версия	Бессрочно	Операционная система
4	Пакет офисных программ	48382521, 62041969,	Бессрочно	Пакет офисных

	Microsoft office 2007 Standard	61543164, 61014493		программ
5	Пакет офисных программ Microsoft office 2010 Standard	62686821, 61014493, 64069177, 61554815, 62510214, 61543164	Бессрочно	Пакет офисных программ
7	7-zip	GNU LGPL	Бессрочно	Архиватор
9	Project libre	CPAL 1.0	Бессрочно	Управление проектами
10	STDUViewer	Соглашение о некоммерческом использовании программного продукта STDUViewer между ООО «Торинж» и ФГБОУ ВО «ЧГИФК»	Бессрочно	Просмотр PDF-документов
11	Chrome	ССА 2.5	Бессрочно	Интернет обозреватель
12	FireFox	Mozilla Public license 2.0	Бессрочно	Интернет обозреватель
13	СПС Консультант-плюс	Договор № РДД220/11 от 28.02.2011 между ФГБОУ ВО «ЧГИФК» и ЗАО «Телеком-Плюс»	Пролонгируется ежегодно	Справочная правовая система
14	Операционная система Windows 7 Basic	ОЕМ – предустановленная версия	Бессрочно	Операционная система
15	Операционная система Windows 8 для одного языка	ОЕМ – предустановленная версия	Бессрочно	Операционная система
16	Операционная система Windows XP Home Basic	ОЕМ – предустановленная версия	Бессрочно	Операционная система
18	Яндекс Браузер	GPL	Бессрочно	Интернет обозреватель

8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №3214/19 от 05.07.2019, лицензия продлевается ежегодно.

8.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>
- Портал открытых данных РФ (содержит систематизированные материалы по физической культуре и спорту). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https:// data.gov.ru/](https://data.gov.ru/).
- Сайт «eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>.
- Научно-образовательный портал «ФизкультУРА»: – URL: <http://www.fizkult-ura.ru/>
- Сайт «Федеральные государственные образовательные стандарты» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://fgos.ru>.
- Сайт журнала «Теория и практика физической культуры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.teoriya.ru/ru>.

- Центральная отраслевая библиотека ФКиС [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru>.
- Антиплагиат. Ресурс проверки текста на оригинальность. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.antiplagiat.ru/>.
- «Консультант Плюс» - информационно-правовая система по всем отраслям деятельности. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- Библиотека Гумер – гуманитарные науки [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.gumer.info>.
- Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
- Официальный сайт Министерства физической культуры и спорта Пермского края <http://sport.permkrai.ru/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/10705>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://permstat.gks.ru/statistic>
- Официальные сайты федераций по видам спорта, ДЮСШ, спортивных центров и др.

8.5 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

8.6 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа
<p>аудитория № 107</p> <p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>28 посадочных мест</p> <p>Демонстрационное оборудование:</p> <p>интерактивная доска, проектор, ноутбук, аудио колонки</p> <p>Учебное оборудование: учебная доска</p>	<p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 61543164</p>
<p>аудитория № 111</p> <p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>32 посадочных места</p> <p>Демонстрационное оборудование: экран, проектор, ноутбук, аудио колонки</p> <p>Учебное оборудование: учебная доска, стол для лиц с нарушениями опорного аппарата (ОДА)</p>	<p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 62510214</p>

<p>аудитория № 116 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>22 посадочных места Демонстрационное оборудование: экран, проектор, ноутбук Учебное оборудование: стол для лиц с нарушениями опорного аппарата (ОДА), учебная доска</p>	<p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 62510214</p>
<p>аудитория № 212 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>19 посадочных мест Демонстрационное оборудование: компьютеры (10 шт.) Учебное оборудование: учебная доска</p>	<p>Операционная система семейства Windows № лицензии 46300350, пакет офисных программ лицензия № 62510214, 64069177</p>
<p>аудитория № 101 для проведения индивидуальных консультаций</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>2 посадочных места Демонстрационное оборудование: компьютер (2 шт.), принтер (1 шт.)</p>	<p>Операционная система семейства Windows № лицензии 43037028, пакет офисных программ лицензия № 61543164</p>
<p>аудитория № 204 аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>Демонстрационное оборудование: компьютеры (3 шт.)</p>	<p>Операционная система семейства Windows № лицензии 62041969, пакет офисных программ лицензия № 62686821</p>
<p>аудитория № 109 библиотека, аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>48 посадочных мест Демонстрационное оборудование: компьютер Lenovo S40-40 (14 шт.), компьютер Instar Modern (2 шт.), компьютер Aquarius Pro P30 (1 шт.), копировальный аппарат WorkCentre – 1 шт., сканер CanonCanoScanLIDE210 (1 шт.), читающая машина Sara CE (1 шт.), принтер Брайля EmBraille ViewPlus (1шт.), тактильный дисплей Брайля Focus 14 Blue (1шт.)</p>	<p>Автоматизированная информационно-библиотечная система «МАРК-SQL» (marc21). Автоматизированная Информационная система «МАРК-SQL» - Internet Лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности № 045/2012-М от 26 апреля 2012г. Операционная система семейства Windows тип</p>

		лицензии OEM, № 69138821, пакет офисных программ лицензия № 62041969
--	--	--

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.