

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фанави Убайдулламович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2023 08:17:12
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»
(ФГБОУ ВО «ЧГИФК»)**

Кафедра Туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Пиунова М.А.

« 28 » мая 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование в физкультурно-спортивной деятельности и туризме (Б1.В.03)

Направление подготовки	<i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i>
Направленность (профиль) программы бакалавриата	<i>«Менеджмент рекреации и туризма»</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2020</i>
Форма обучения, семестр	<i>очная: 4 семестр заочная: 3,4 семестр</i>
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	<i>зачетных единиц: 3 часов: 108</i>
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>

Разработчик рабочей программы Борина Ю.Ю., к.п.н., доцент

Рецензент Першина С.В., к.э.н., доцент

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Туризма и менеджмента**

«12» мая 2020г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой ТиМ к.э.н., доцент _____ Першина С.В.

Рабочая программа утверждена учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЧГИФК»

«13» мая 2020 г., протокол № 9.

Секретарь учебно-методического совета к.б.н., доцент _____ Сняк Е.Д.

Рабочая программа дисциплины доступна в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ЧГИФК», расположенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://eos.chifk.ru/>

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностях ценообразования в организациях сферы физической культуры, спорта и туризма.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование у обучающихся понимания о сущности, составе и структуре цены как одной из важнейших экономических категорий, о системе цен и их видах;
- формирование знаний о процессе ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности и туризме;
- ознакомление обучающихся с особенностями ценовой политики и стратегиями в области ценообразования в сфере физической культуры и туризма и значения их при решении задач в профессиональной деятельности;
- стимулировать самостоятельную деятельность по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование в физкультурно-спортивной деятельности и туризме» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-5. Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности, реализовывать учетную политику организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	ПК-5.1 Знает методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, ценообразования, приемы и способы, используемые для составления обязательной и внутренней отчетности, контроля качества ПК-5.2 Умеет применять методы, приемы и способы для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, обоснования цены на платные физкультурно-спортивные и туристско-рекреационные услуги, контроля качества физкультурно-спортивных и туристско-рекреационных услуг и составления обязательной и внутренней отчетности организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ПК-5.3 Имеет опыт проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, контроля качества физкультурно-спортивных и	Знает: <ul style="list-style-type: none">– основы экономики, организации труда и управления (В/01.6); Умеет: <ul style="list-style-type: none">– планировать ценообразование и ценовую политику (В/01.6);– осуществлять мониторинг и контроль ценообразования на платные услуги (В/03.6); Имеет опыт: <ul style="list-style-type: none">– определения и планирование перечня услуг, оказываемых на платной основе (В/01.6);– разработки и планирования цен на платные услуги и способов расчета с покупателями в порядке, установленном нормативными правовыми актами, требованиями вышестоящей организации (собственника), уставом или положением о структурном подразделении (В/01.6);– планирования материальных ресурсов и кадров для оказания платных услуг (В/01.6).

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	туристско-рекреационных услуг, и ценообразования на платные услуги, реализации учетной политики организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	
<p>ПК-8. Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>	<p>ПК-8.1 Знает методики ведения учёта и анализа данных о результатах физкультурно-спортивной и туристско-рекреационной деятельности ПК-8.2 Умеет применять методики ведения учёта и анализа данных о результатах физкультурно-спортивной и туристско-рекреационной деятельности организаций сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ПК-8.3 Имеет опыт ведения учёта, составления отчётности и анализа данных о результатах физкультурно-спортивной и туристско-рекреационной деятельности организаций сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономики, организации труда и управления (В/01.6); <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать ценообразование и ценовую политику (В/01.6); – осуществлять мониторинг и контроль ценообразования на платные услуги (В/03.6); <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определения и планирование перечня услуг, оказываемых на платной основе (В/01.6); – разработки и планирования цен на платные услуги и способов расчета с покупателями в порядке, установленном нормативными правовыми актами, требованиями вышестоящей организации (собственника), уставом или положением о структурном подразделении (В/01.6).
<p>Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», / ОТФ: В. Руководство планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта</p>		

3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Ценообразование в физкультурно-спортивной деятельности и туризме» (Б1.В.03) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки и (или) опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения таких дисциплин / практик как «Экономика рекреации и туризма», «Экономика физкультурно-спортивной организации».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины, будут востребованы при изучении последующих дисциплин / практик: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации», «Экономика и менеджмент спортивных сооружений», «Учет, контроль и отчетность физкультурно-спортивной организации», «Производственная практика: организационная», «Производственная практика: профессионально-ориентированная», «Преддипломная практика».

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		4 семестр	Всего
1	Контактная работа	48	48
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	32	32
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	60	60
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
	<i>в академических часах</i>	108	108
	<i>в зачетных единицах</i>	3	3

4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах		
		3 семестр	4 семестр	Всего
1	Контактная работа	2	8	10
1.1	Занятия лекционного типа	2	-	2
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	-	8	8
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	34	64/19	98/19
2.1	Контрольная работа	-	15	15
3	Промежуточная аттестация – зачет	-	4	4
4	Всего трудоемкость дисциплины:			
	<i>в академических часах</i>	36	72	108
	<i>в зачетных единицах</i>	1	2	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего				
1	Цена как экономическая категория	ПК-5.1,	2	4	6	10	16	УО-1,3	ТТ ННТ

		ПК-8.1							ИС-2,3 ПР-1	
2	Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.	ПК-5.1, ПК-8.1	2	6	8	10	18		УО-1,3 ИС-2,3 ПР-1	ТТ ННТ
3	Методология ценообразования в организациях физкультурно-спортивной и туристской направленности	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3	4	8	12	10	22		УО-3 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ НИТ
4	Налоги в составе цены	ПК-5.1, ПК-8.1	2	4	6	10	16		УО-1,3 ИС-2,3 ПР-1	ТТ ННТ
5	Методы ценообразования	ПК-5.2, ПК-5.3 ПК-8.2, ПК-8.3	4	6	10	10	20		УО-3 ПР-1 ИС-2	ТТ, ННТ
6	Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности и туризме	ПК-5.2, ПК-5.3 ПК-8.2, ПК-8.3	2	4	6	10	16		УО-3,5 ИС-2	ТТ, ННТ, ИИТ
ИТОГО (по курсу):			16	32	48	60	108			

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Раздел, темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего				
<i>III семестр</i>									
1	Цена как экономическая категория	ПК-5.1, ПК-8.1	0,5	-	0,5	8	8,5	ПР-1	ТТ
2	Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.	ПК-5.1, ПК-8.1	0,5	-	0,5	8	8,5	ПР-1	ТТ
3	Методология ценообразования в организациях физкультурно-спортивной и туристской направленности	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3	0,5	-	0,5	8	8,5	ПР-1	ТТ
4	Цена и налоги	ПК-5.1, ПК-8.1	-	-	-	-	-	ПР-2	-
5	Методы ценообразования	ПК-5.2, ПК-5.3 ПК-8.2, ПК-8.3	0,5	-	0,5	10	10,5	ПР-1	ТТ
6	Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной	ПК-5.2, ПК-5.3 ПК-8.2,		-	-	-	-	ПР-2	-

	деятельности и туризме	ПК-8.3								
	Итого за III семестр		2	-	2	34	36			
<i>IV семестр</i>										
1	Цена как экономическая категория	ПК-5.1, ПК-8.1	-	-	-	10	10	ПР-1	ТТ	
2	Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.	ПК-5.1, ПК-8.1	-	1	1	10	11	УО-1,3 ПР-1 ИС-3	ТТ ННТ	
3	Методология ценообразования в организациях физкультурно-спортивной и туристской направленности	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3	-	3	3	10	13	УО-3 ПР-1 ПР-2	ТТ ННТ	
4	Налоги в составе цены	ПК-5.1, ПК-8.1	-	1	1	10	11	УО-1,3 ПР-1 ИС-3	ТТ ННТ	
5	Методы ценообразования	ПК-5.2, ПК-5.3 ПК-8.2, ПК-8.3	-	2	2	14	16	УО-3 ПР-1	ТТ ННТ	
6	Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности и туризме	ПК-5.2, ПК-5.3 ПК-8.2, ПК-8.3	-	1	1	10	11	УО-3 ПР-1 ИС-3	ТТ ННТ	
	Итого за IV семестр		-	8	8	64	72			
ИТОГО (по курсу):			2	8	10	98	108			

5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

<i>Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций</i>	<i>Оценочные средства для аттестации</i>
<p><i>ТТ – традиционные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • занятия лекционного типа; • занятия семинарского типа. <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • разбор конкретных ситуаций, кейс-метод; • технологии развития критического мышления (составление глоссария); • работа в малых группах. <p><i>ННТ – неимитационные игровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • дерево решений. <p><i>ИИТ – имитационные игровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • деловые игры. 	<p><i>Устный опрос (УО):</i></p> <p>УО-1 – собеседование;</p> <p>УО-3 – зачет;</p> <p>УО-5 – доклад, сообщение.</p> <p><i>Письменные работы (ПР):</i></p> <p>ПР-1 – тест, письменный ответ;</p> <p>ПР-2 – контрольная работа.</p> <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i></p> <p>ИС-2 – балльно-рейтинговая система;</p> <p>ИС-3 – кейс-метод.</p>

5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

<i>Раздел, темы</i>	<i>Содержание</i>
1	<i>Тема Цена как экономическая категория</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1. Цена как экономическая категория. Основные научные</i>

	<p>теории цены: стоимостная и ценностная. Основоположники теорий цены. Различные трактовки в определении цены. Теория спроса и предложения в ценообразовании.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Сущности цены, ее роли в регулировании экономических процессов, изучение взглядов различных школ на сущность цены. Роль и значение цен в экономике. Методики и принципы ценообразования. Собеседование. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод).</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Теория спроса и предложения. Спрос и ценовая эластичность. Восприятие потребителем цены. Решение задач: эластичность спроса от изменения цены, от изменения доходов покупателей, перекрёстная эластичность. Тест по теме 1.</p> <p><i>СР.:</i> Подготовка к вопросам практических занятий 1,2. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
2	<p><i>Тема Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 2.</i> Виды и структура цен. Регулирование цен. Система цен. Роль и функции цены на рынке. Ценообразующие факторы в отрасли «Физическая культура и спорт», «Туризм». Государственное регулирование цен. Основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3.</i> Изучение видов цен по различным классификациям. Функции цены. Собеседование. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод).</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 4.</i> Классификации ценообразующих факторов. Письменный ответ. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод).</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 5.</i> Изучение законодательных и нормативных актов в области ценообразования. Письменный ответ. Тест по теме 2.</p> <p><i>СР.:</i> Подготовка к вопросам практических занятий 3,4. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
3	<p><i>Тема Методология ценообразования в организациях физкультурно-спортивной и туристской направленности</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 3-4.</i> Перечень затрат, включаемых в состав себестоимости. Нормы расходов отдельных статей затрат в организациях сферы физической культуры, спорта и туризма. Влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара. Учет постоянных расходов в калькуляции цен. Полная и сокращенная себестоимость. Прибыль как обязательный элемент цены. Рентабельность и ее норма.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 6.</i> Решение задач: калькуляция себестоимости физкультурно-оздоровительных, спортивных и туристских услуг.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 7.</i> Решение задач: влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции в физкультурно-спортивных и туристских организациях.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 8.</i> Решение задач: учет постоянных расходов в калькуляции цены</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 9.</i> Решение задач: прибыль как структурный элемент цены.</p> <p><i>СР.:</i> Изучить главу 14.3 Налогового кодекса РФ. Решение задач по теме 3. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
4	<p><i>Тема Налоги в составе цены</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 5.</i> Налоги и сборы, включаемые в цену товара, работ, услуг. Налоги, сборы и другие платежи, включаемые в издержки. Налоги и другие платежи, уплачиваемые за счет прибыли. Определение цены в целях налогообложения. Оптимизация налогов в целях стабилизации цен. Льготы по налогообложению для физкультурно-спортивных организаций и организаций сферы туризма.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 10.</i> Виды налогов, включаемых в цену товара/услуги. Изучение взаимосвязи и взаимозависимости цен и налогов. Устный опрос. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод).</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 11.</i> Решение задач: прямые и</p>

	<p>косвенные налоги в составе цены. Тест по теме 4.</p> <p><i>СР.:</i> Изучить главу 2, 14.6 Налогового кодекса РФ. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
	<p><i>Тема Методы ценообразования</i></p>
	<p><i>Занятие лекционного типа 6-7.</i> Рыночные, математические и затратные методы ценообразования. Методы и процедуры формирования базовой цены на товары и услуги физкультурно-спортивных и туристских организаций. Основные методы адаптации цен на товары и услуги.</p>
	<p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 12.</i> Решение задач: расчет цены на услуги по предоставлению физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений; расчет цены на абонемент при оказании платных услуг; выравнивание колебаний спроса на физкультурно-спортивные и туристские услуги методом дискриминации цен.</p>
5	<p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 13.</i> Решение задач: Расчет цены на услуги по предоставлению спортивных сооружений (расчет ставок и суммы арендной платы при аренде капитальных строений); расчет цены на оказание услуг проката физкультурно-спортивного и туристского инвентаря.</p>
	<p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 14.</i> Решение задач: расчет изменения суммы выручки и прибыли при изменении цены единицы товара/услуги; расчет возможного снижения цены единицы товара при увеличении степени загрузки мощностей; расчет изменения прибыли на единицу продукции при увеличении степени загрузки мощностей; комплексная оценка взаимосвязи цен, спроса, степени загрузки мощностей и прибыли при ухудшении конъюнктуры рынка.</p>
	<p><i>СР.:</i> Подготовка к практическим занятиям 12-14. Решение задач по теме 5. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
	<p><i>Тема Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности и туризме</i></p>
	<p><i>Занятие лекционного типа 8.</i> Тактики ценообразования. Цели и задачи ценовой политики физкультурно-спортивных организаций. Политика цен жизненного цикла товаров и услуг. Система ценовых стратегий. Основные элементы стратегии ценообразования. Спрос, предложение, товар. Динамика предложения, эластичность спроса.</p>
6	<p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 15.</i> Тактика ценообразования. Ценовая политика физкультурно-спортивных и туристских организаций. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод). Собеседование. Тест по теме 6.</p>
	<p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 16.</i> Система ценовых стратегий. Деловая игра.</p>
	<p><i>СР.:</i> Подготовка к вопросам практического занятия 15,16. Подготовка сообщений по темам: «Стратегии конкурентного ценообразования», «Стратегии ассортиментного ценообразования», «Стратегии дифференцированного ценообразования». Подготовка к промежуточной аттестации.</p>

5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Раздел, темы	Содержание
	<p><i>III семестр</i></p>
	<p><i>Тема Цена как экономическая категория</i></p>
1	<p><i>Занятие лекционного типа 1.</i> Цена как экономическая категория. Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Основоположники теорий цены. Различные трактовки в определении цены. Теория спроса и предложения в ценообразовании.</p>
	<p><i>СР.:</i> Подготовка к промежуточной аттестации. Выполнение теста по теме 1.</p>
2	<p><i>Тема Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.</i></p>

	<p><i>Занятие лекционного типа 1.</i> Виды и структура цен. Регулирование цен. Система цен. Роль и функции цены на рынке. Ценообразующие факторы в отрасли «Физическая культура и спорт», «Туризм». Государственное регулирование цен. Основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования.</p> <p><i>СР.:</i> Подготовка к промежуточной аттестации. Выполнение теста по теме 2.</p>
3	<p><i>Тема Методология ценообразования в организациях физкультурно-спортивной и туристской направленности</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 2.</i> Перечень затрат, включаемых в состав себестоимости. Нормы расходов отдельных статей затрат в организациях сферы физической культуры, спорта и туризма. Влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара. Учет постоянных расходов в калькуляции цен. Полная и сокращенная себестоимость. Прибыль как обязательный элемент цены. Рентабельность и ее норма.</p> <p><i>СР.:</i> Изучить главу 14.3 Налогового кодекса РФ. Выполнение теста по теме 3. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
	<p><i>Тема Методы ценообразования</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 2.</i> Рыночные, математические и затратные методы ценообразования. Методы и процедуры формирования базовой цены на товары и услуги физкультурно-спортивных и туристских организаций. Основные методы адаптации цен на товары и услуги.</p> <p><i>СР.:</i> Выполнение теста по теме 5. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
	<p><i>IV семестр</i></p>
1	<p><i>Тема Цена как экономическая категория</i></p> <p><i>СР.:</i> Подготовка к промежуточной аттестации. Выполнение заданий контрольной работы.</p>
	<p><i>Тема Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.</i></p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Изучение видов цен по различным классификациям. Функции цены. Классификации ценообразующих факторов. Устный опрос. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод).</p> <p><i>СР.:</i> Подготовка к вопросам практического занятия 1. Подготовка к промежуточной аттестации. Выполнение заданий контрольной работы.</p>
3	<p><i>Тема Методология ценообразования в организациях физкультурно-спортивной и туристской направленности</i></p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Решение задач: калькуляция себестоимости физкультурно-оздоровительных, спортивных и туристских услуг.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Решение задач: влияние объемов производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции в физкультурно-спортивных и туристских организациях; учет постоянных расходов в калькуляции цены; прибыль как структурный элемент цены.</p> <p><i>СР.:</i> Изучить главу 14.3 Налогового кодекса РФ. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
	<p><i>Тема Налоги в составе цены</i></p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3.</i> Виды налогов, включаемых в цену товара/услуги. Решение задач: прямые и косвенные налоги в составе цены. Тест по теме 4.</p> <p><i>СР.:</i> Изучить главу 2, 14.6 Налогового кодекса РФ. Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
	<p><i>Тема Методы ценообразования</i></p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3.</i> Решение задач: расчет цены на услуги по предоставлению физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений; расчет ставок и суммы арендной платы при аренде капитальных строений; расчет цены на оказание услуг проката физкультурно-спортивного и туристского инвентаря.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 4.</i> Решение задач: расчет изменения суммы выручки и прибыли при изменении цены единицы товара/услуги;</p>

	расчет возможного снижения цены единицы товара при увеличении степени загрузки мощностей; расчет изменения прибыли на единицу продукции при увеличении степени загрузки мощностей; комплексная оценка взаимосвязи цен, спроса, степени загрузки мощностей и прибыли при ухудшении конъюнктуры рынка. СР.: Подготовка к практическим занятиям 3,4. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации.
6	<i>Тема Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности и туризме</i>
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 4. Система ценовых стратегий. Основные элементы стратегии ценообразования. Разбор конкретных ситуаций (кейс-метод). Тест по теме 6.</i>
	СР.: Подготовка к вопросам практического занятия 4. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 4 семестре.

Критерии выставления зачета соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГИФК».

Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией

<i>Виды учебной деятельности</i>	<i>Процентное соотношение видов учебной деятельности</i>	<i>Сумма абс. баллов</i>
Посещаемость	10 %	10
Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.)	60 %	60
Промежуточная аттестация	30 %	30
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

<i>Разделы, темы дисциплины</i>	<i>Рейтинговые баллы</i>		
	<i>Посещение занятий</i>	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
Цена как экономическая категория	10	10	30
Система цен и их классификация. Ценообразующие факторы.		10	
Методология ценообразования в организациях физкультурно-спортивной и туристской направленности		10	
Налоги в составе цены		10	
Методы ценообразования		10	
Политика, тактика и стратегии ценообразования в физкультурно-спортивной деятельности и туризме		10	
<i>ИТОГО</i>	<i>10</i>	<i>60</i>	<i>30</i>
		100	

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку

Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость	Сумма баллов за промежуточную аттестацию	Сумма условных баллов (процентом)	Зачет /незачет	Число вой эквивалент	Оценка	Буквенное обозначение (Оценка ECTS)
68-70	29-30	97-100	Зачет	5	Отлично	A
66-67	27-28	93-96		5	Очень хорошо	B
56-65	21-26	77-92		4	Хорошо	C
45-55	18-20	63-76		3	Удовлетворительно	D
35-44	15-17	50-62		3	Посредственно	E
20-34	12-14	31-49	Незачет	2	Неудовлетворитель но	Fx
0-19	0-11	0-30		2		F

6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 4 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

7 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Зозуля, С.Н., Золотов М.И. Экономика физической культуры и спорта. – М.: Академия, 2016. – 192 с.
2. Соломченко, М.А. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Соломченко М.А.— Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. – 125 с. – ЭБС IPRbooks
3. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. Часть II [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Степанова О.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Прометей, 2013. – 268 с. – ЭБС IPRbooks
4. Кандаурова, Н.В. Экономика и основы предпринимательства в спорте [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта/ Кандаурова Н.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2010. — 112 с. – ЭБС IPRbooks

5. Починкин, А.В., Сейранов, С.Г. Экономика физической культуры и спорта . –М.: Советский спорт, 2011. – 26 с.
6. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : АГРУС, 2012. – 160 с. – ЭБС IPRbooks
7. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / Кузьмичева Е.В. – М.: Физическая культура и спорт, 2008.

Дополнительная литература

8. Маркетинговое ценообразование и анализ цен [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.А. Данченко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Евразийский открытый институт, 2008. – 180 с. – ЭБС IPRbooks
9. Магомедов, М.Д. Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: учебник. – М.: Дашков и К, 2017. – ЭБС IPRbooks
10. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие. / кол. авторов ; под ред. Т.Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2010. – 424 с.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

№ п.п.	Наименование программного продукта
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro
2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard
8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard
10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
13.	VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)
14.	Astra Linux Special Edition
15.	СПС Консультант-плюс
16.	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
17.	Яндекс Браузер
18.	Kinovea
19.	STDUViewer
20.	Telegram

8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №3214/19 от 05.07.2019, лицензия продлевается ежегодно.

7.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu.ru/>.
- сайт Министерства спорта РФ: – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/>
- Библиотека международной спортивной информации [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bmsi.ru/>
- Сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [электронный ресурс]: <http://ecsocman.hse.ru/>
- Сайт Федеральной налоговой службы [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn59/>

8.4 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

8.5 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 311 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор.
аудитория № 321 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук.
аудитория № 324 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук.
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.