

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекун, Фахаву Хайбрахманович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.11.2023 10:19:54
Уникальный идентификатор:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ»
(ФГБОУ ВО «ЧГИФК»)**

Кафедра Туризма и менеджмента

**Методические материалы по выполнению контрольной работы по
дисциплине
«Экономика физической культуры и спорта»**

Для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки
49.03.01 Физическая культура
профиль «Менеджмент в физической культуре и спорте»

Разработчик:

Борина Ю.Ю., к.п.н.,
доцент

Рассмотрено на

заседании кафедры ТиМ
Протокол от «26» марта
2019 г. № 10

Борина Ю.Ю. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономика физической культуры и спорта» / Ю.Ю. Борина. - Чайковский: ФГБОУ ВО «ЧГИФК», 2019 – 36 с.

Методические указания содержат рекомендации по выполнению и оформлению контрольной работы студентами, рекомендуемый список литературы. Методические указания адресованы бакалаврам заочной формы обучения направления подготовки 49.03.01 Физическая культура профиль «Менеджмент в физической культуре и спорте».

Рецензент: к.э.н., доцент Першина С.В.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И ЕЕ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	4
2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	6
3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	25
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	18
5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	19
ПРИЛОЖЕНИЕ	20

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономика физической культуры и спорта» предназначены для бакалавров, обучающихся по направлению 49.03.01 Физическая культура профиль «Менеджмент в физической культуре и спорте».

В подготовке выпускников по данным направлениям важное внимание уделяется самостоятельной работе (подготовка к семинарским занятиям, к контрольным работам, написание рефератов и др.), так как в процессе самостоятельной работы прочно усваиваются важнейшие темы курса, формируются умения грамотно излагать приобретённые знания, преподаватель получает возможность контролировать ход обучения.

Цель выполнения контрольной работы – самостоятельное приобретение теоретических и практических умений в экономической деятельности, контроль остаточных знаний обучающихся.

Данная контрольная работа является обязательной частью образовательной программы и дисциплины «Экономика физической культуры и спорта». При разработке контрольной работы учитывается вклад дисциплины в формировании ведущих компетенций, указанных в рабочей программе, поэтому направленности заданий носит преимущественно практический характер.

Контрольная работа даёт возможность преподавателю и студентам провести независимую форму контроля за результатами образовательного процесса. В процессе промежуточной аттестации учитываются результаты, полученные обучающимися за выполнение контрольной работы.

Представленные методические материалы позволяют сформировать у студентов представление о содержании заданий, порядке оформления контрольной работы и уровне требований, предъявляемых выпускающей кафедрой. В пособии раскрываются типовые подходы к оформлению текста и иллюстративного материала контрольной работы.

1 СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И ЕЕ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Выполнение контрольной работы играет важную роль в процессе образования, так как предполагает самостоятельный анализ студентом разнообразной литературы. В ходе подбора и систематизации материала студент приобретает навыки самостоятельной работы с источниками, осваивает технику научного исследования, закрепляет в памяти полученную информацию и творчески ее перерабатывает. Контрольная работа содержит следующие формы заданий: конспекты (конспект-план, конспект-схема, текстуальный конспект), написание тезисов, составление терминологического словаря по теме, тестовые задания, решения задач.

Требования к контрольной работе следующие:

- написание конспектов и тезисов осуществляется на основе изучения рекомендуемой научной и учебной литературы; текст излагается самостоятельно, дословное заимствование из прочитанной литературы без ссылок на первоисточники не допускается;
- в терминологическом словаре обязательно указание автора представленного термина;
- в тестовом задании выбирается правильный ответ и обязательно обосновывается;
- при решении задачи указываются все действия, и записывается ответ.

Контрольная работа должна содержать следующие части:

- титульный лист;
- содержание;
- основная часть;
- список литературных источников;
- приложения.

Содержание включает в себя перечень заданий контрольной работы согласно предлагаемому варианту с указанием номера страницы. Вариант контрольной работы определяется по первой букве фамилии (см. таблицу).

Последняя буква фамилии	Номер варианта контрольной работы
А, Д, З, М, Р, Ф, Ш,	1
Б, Е, И, Н, С, Х, Щ	2
В, Ё, К, О, Т, Ц, Э	3
Г, Ж, Л, П, У, Ч, Ю, Я	4

Основная часть отражает сущность основных вопросов и заданий контрольной работы, основанных на обзоре рекомендуемой литературы, где рассматриваются мнения различных авторов, излагается собственная позиция автора, подтверждаемая убедительной аргументацией. Для написания контрольной работы могут быть использованы монографии, коллективные работы авторов, статьи научных журналов и конференций, справочные и энциклопедические издания, сайты Интернета, а также статистическо-отчетная документация. Работы может включать в себя рассмотрение правовых вопросов, зарубежного опыта по изучаемым вопросам.

Список литературных источников составляется в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, их следует пронумеровать.

Примерный объем контрольной работы составляет 5 – 10 страниц печатного текста (без учета титульного листа, списка литературы и приложений).

2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ВАРИАНТ 1

Задание 1. Пользуясь интернет-источниками приведите примеры практической реализации применения государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта в РФ и за рубежом.

Задание 2. Перечислите все возможные налоговые льготы для некоммерческих организаций сферы физической культуры и спорта

Задание 3. Задачи.

3.1 Рассчитайте какое количество плавательных бассейнов должно функционировать в Чайковском городском округе для обеспечения двигательной активности населения, если известно, что численность населения округа составляет 109,7 тыс. чел.

3.2 Рассчитайте единовременную пропускную способность физкультурно-спортивных сооружений в Чайковском городском округе необходимых для обеспечения минимальной двигательной активности населения, если известно, что численность населения округа составляет 109,7 тыс. чел.

3.3 Рассчитайте процентное соотношение величины пропускной способности существующих сооружений в Чайковском городском округе к величине необходимой пропускной способности спортивными сооружениями, если известно, что пропускная способность существующих сооружений составляет 3 401 чел.

Примечание. Решение задач выполняется на основе методики определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта.

3.4 Рассчитайте фактическую годовую загрузженность лыжной базы, у которой имеется три трассы – 2, 3 и 5 км. Трассы имеют искусственное освещение, для занимающихся трассы открыты с 8.00 до 22.00 ежедневно без выходных в зимний период (с декабря по март месяц включительно). Среднее количество посещений трассы 2 км за час составляет 8 человек, трассы 3 км – 10 человек, трассы 5 км. – 11 человек.

3.5 Рассчитайте годовую мощность лыжной базы, у которой имеется три трассы – 2, 3 и 5 км. Трассы имеют искусственное освещение, для занимающихся трассы открыты с 8.00 до 22.00 ежедневно без выходных в зимний период (с декабря по март месяц включительно).

Примечание. Решение задач 3.4-3.5 выполняется на основе методики расчета фактической загрузженности и мощности спортивных сооружений

Задание 4. Тест.

1. К принципиальным вопросам развития физической культуры и спорта относят:
а) выделение средств государственного бюджета;

- б) контроль использования финансовых средств;
 - в) участие в управлении спортом высших достижений;
 - г) распределение средств государственного бюджета.
2. Компетенции государственного органа управления физической культуры и спорта:
- а) разработка налоговых льгот, управление спортом высших достижений;
 - б) участие в затратах на трудовые ресурсы, обеспечение материальной базы спортивных сооружений;
 - в) выделение субсидий спортивным организациям, привлечение трудовых ресурсов.
3. Компетенции регионального органа управления физической культуры и спорта:
- а) разработка налоговых льгот, управление спортом высших достижений;
 - б) участие в затратах на трудовые ресурсы, обеспечение материальной базы спортивных сооружений;
 - в) выделение субсидий спортивным организациям, привлечение трудовых ресурсов.
4. Компетенции местного органа управления физической культуры и спорта:
- а) разработка налоговых льгот, управление спортом высших достижений;
 - б) участие в затратах на трудовые ресурсы, обеспечение материальной базы спортивных сооружений;
 - в) выделение субсидий спортивным организациям, привлечение трудовых ресурсов.
5. Внебюджетное финансирование осуществляется за счет:
- а) поступлений из разнообразных внебюджетных фондов;
 - б) поступлений от спонсоров;
 - в) доходов от продажи лотерей;
 - г) доходов спортивных организаций от предпринимательской деятельности.
6. Бюджетные поступления могут быть израсходованы на:
- а) совершенствование материально-технической базы;
 - б) расширение спектра массовых мероприятий;
 - в) совершенствование кадрового потенциала;
 - г) развитие нетрадиционных видов спорта.
7. К налоговым льготам спортивных организаций относят освобождение от уплаты:
- а) НДС;
 - б) налога на прибыль;
 - в) НДФЛ;
 - г) земельного налога.
8. На финансирование спортивных организаций оказывают влияние следующие факторы:
- а) восприятие спорта как одной из важнейших социальных функций, способствующей улучшению общественного здоровья;

б) изменение доходов бюджетов всех уровней, где небольшой рост доходов позволяет незначительно увеличить финансирование физической культуры и спорта;

в) иерархия приоритетов в государственной и региональной спортивной политике;

г) соотношение платежеспособного и потенциального спроса населения.

9. Спонсорская помощь спортивным организациям предоставляется в следующих формах:

а) предоставление льготных кредитов;

б) оказание бесплатных услуг;

в) передача материальных ценностей;

г) целевое финансирование.

10. Субъектами спортивного спонсорства являются:

а) промышленные предприятия;

б) финансово-трастовые компании;

в) посреднические компании;

г) сельскохозяйственные организации.

11. Объектами спортивного спонсорства являются:

а) клубы;

б) команды;

в) федерации;

г) спортсмены.

ВАРИАНТ 2

Задание 1. Подберите для понятий соответствующее определение

1. Предложение А. Представленная на рынке потребность в услугах, ограниченная действующими ценами и платёжеспособностью потребителей.

2. Спрос Б. Количество услуг, которое производители готовы продать по определённой цене за определённый период времени.

3. Рынок покупателя В. Спрос отдельных потребителей или их групп на отдельные услуги или их группы.

4. Рынок продавца Г. Положение на рынке, когда спрос превышает предложение и возникает дефицит.

Д. Ситуация, когда предложение преобладает над спросом.

Задание 2. Разработайте 3 варианта спонсорских графика для проведения городской легкоатлетической эстафеты (т.е. что вы можете предложить спонсору или сколько это будет стоить, и таких 3 спонсорских пакета). Приведите примеры возможного использования мерчандайзинга на данном мероприятии.

Задание 3. Задачи.

3.1 Рассчитайте какое количество спортивных залов должно функционировать в Чайковском городском округе для обеспечения двигательной активности населения, если известно, что численность населения округа составляет 109,7 тыс. чел.

3.2 Рассчитайте единовременную пропускную способность физкультурно-спортивных сооружений в Чайковском городском округе необходимых для обеспечения минимальной двигательной активности населения, если известно, что численность населения округа составляет 109,7 тыс. чел.

3.3 Рассчитайте процентное соотношение величины пропускной способности существующих сооружений в Чайковском городском округе к величине необходимой пропускной способности спортивными сооружениями, если известно, что пропускная способность существующих сооружений составляет 3 401 чел.

Примечание. Решение задач выполняется на основе методики определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта.

3.4 Рассчитайте фактическую годовую загруженность бассейна с ванной длиной 50 м, рассчитанной на 8 дорожек, и с ванной 25 м, рассчитанной на 6 дорожек, предназначенных для физкультурно-оздоровительных занятий. Режим работы бассейна: пн.-пт. - с 8.00 – 21.00, сб.-вс – с 9.00-12.00. Продолжительность занятия 45 минут, с перерывом 15 минут на санитарную обработку. Количество рабочих недель в году – 52. Среднее количество посещений за 1 занятие в большой ванне составила 64 человека, в малой – 30.

3.5 Рассчитайте фактическую годовую загруженность легкоатлетического манежа, если известно, что среднее количество посещений объекта в день составляет 34 человека, продолжительность занятия 60 минут. Манеж работает 12 часов в сутки, 5 дней в неделю. Количество рабочих недель в году – 52.

Примечание. Решение задач 3.4-3.5 выполняется на основе методики расчета фактической загруженности и мощности спортивных сооружений

Задание 4. Тест. (Примечание: вопросы, выделенные курсивом, имеют несколько верных вариантов ответов).

1. К внеоборотным активам ФСО можно отнести:

- а) свободные денежные средства на счете
- б) земельный участок
- в) водные объекты
- г) готовая продукция на складе
- д) спортивные сооружения

2. Основные средства (фонды) – это:

А) часть имущества организации, которые неоднократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на стоимость продукции по частям

б) часть производственной базы, которая целиком потребляется в каждом производственном цикле, полностью переносит свою стоимость на готовый продукт и возобновляется после каждого цикла

в) имущество, передаваемое его владельцем во временное пользование другим лицам на договорных условиях, за плату

3. Фонд обращения – это:

а) средства организаций, вложенные в запасы готовой продукции, отгруженные, но неоплаченные товары, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах предприятия

б) совокупность денежных средств, предназначенных (авансируемых) для образования оборотных производственных фондов

в) возмещение основных средств путем постепенного переноса частей их стоимости на стоимость продукции

4. Линейный метод расчета годовой амортизации основных фондов спортивного объекта (сооружения) основан на следующей группе показателей:

а) срок полезного использования спортивного объекта, единовременная пропускная способность объекта

б) фактическое время работы спортивного объекта, срок полезного использования объекта

в) балансовая стоимость объекта, срок полезного использования объекта

г) средние годовые затраты содержания спортивного объекта, количество предоставленных услуг

5. При оценке социальной эффективности проведения спортивно-зрелищных мероприятий учитываются:

а) выручка от оказания платных услуг

б) продолжительность проведения мероприятия

в) единая пропускная способность спортивного сооружения

г) численность участников

6. Отношение выручки от оказанных платных услуг по объекту к общей сумме расходов по бюджетной и внебюджетной деятельности учреждения за период – это:

а) ресурсный показатель по уровню отдаче активов

б) показатель доходности объекта

в) показатель уровня загрузки объекта

г) ресурсный показатель по использованию фонда рабочего времени

7. К стоимостным показателям оценки основных средств не относятся:

а) единовременная пропускная способность

б) стоимость воспроизводства основных средств

в) рыночная стоимость объекта

г) количество единиц основных средств

д) фактическая стоимость объекта на момент ввода в эксплуатацию

8. Бюджетные поступления могут быть израсходованы на:

а) совершенствование материально-технической базы;

б) расширение спектра массовых мероприятий;

- в) совершенствование кадрового потенциала;
- г) развитие нетрадиционных видов спорта.

9. К налоговым льготам спортивных организаций относят освобождение от уплаты:

- а) НДС;
- б) налога на прибыль;
- в) НДФЛ;
- г) земельного налога.

ВАРИАНТ 3

Задание 1. Приведите примеры получения доходов за счет внебюджетной деятельности конкретными физкультурно-спортивными организациями.

Задание 2. Напишите понятие, которому соответствует представленные определения:

_____ - совокупность организаций, предприятий и производств, характеризующихся единством назначения продукта, общностью сырья, технологических процессов или основных фондов, особым профессиональным составом кадров и спецификой условий труда.

_____ - отношения, в которые вступают люди в своей общественной жизни, в процессе создания жизненных благ, продуктов и услуг.

_____ - генеральная линия действий и совокупность мер, проводимых правительством от лица государства в области производства, распределения, обмена, потребления, накопления, экспорта, импорта экономического продукта в стране.

_____ - итог человеческого труда, хозяйственной деятельности, воплощенный в материально-вещественной форме (материальный продукт), в духовной, информационной форме (интеллектуальный продукт), либо в виде выполненных работ и услуг

_____ - представленная на рынке потребность в услугах (товарах), ограниченная действующими ценами и платежеспособностью потребителя.

_____ - организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом

_____ - предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета предприятиям и организациям для полного или частичного покрытия их расходов.

_____ - баланс денежных доходов (поступлений) и расходов (использования) на в стоимостной форме на определенный срок. Официальный плановый финансовый документ.

Задание 3. Задачи

3.1 Рассчитайте какое количество плавательных бассейнов должно функционировать в муниципальном образовании Ивановка для обеспечения двигательной активности населения, если известно, что численность населения округа составляет 648,9 тыс. чел.

3.2 Рассчитайте единовременную пропускную способность физкультурно-спортивных сооружений в Ивановке, необходимых для обеспечения минимальной двигательной активности населения, если известно, что численность населения города составляет 648,9 тыс. чел.

3.3 Рассчитайте процентное соотношение величины пропускной способности существующих сооружений в МО Ивановка к величине необходимой пропускной способности спортивными сооружениями, если известно, что пропускная способность существующих сооружений составляет 8 522 чел.

Примечание. Решение задач выполняется на основе методики определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта.

3.4 Рассчитайте фактическую годовую загруженность бассейна с ванной длиной 50 м, рассчитанной на 8 дорожек, и с ванной 25 м, рассчитанной на 6 дорожек, предназначенных для физкультурно-оздоровительных занятий. Режим работы бассейна: пн.-пт. - с 8.00 – 21.00, сб.-вс – с 9.00-12.00. Продолжительность занятия 45 минут, с перерывом 15 минут на санитарную обработку. Количество рабочих недель в году – 52. Среднее количество посещений за 1 занятие в большой ванне составила 64 человека, в малой – 30.

3.5 Рассчитайте годовую мощность бассейна с ванной длиной 50 м, рассчитанной на 8 дорожек, и с ванной 25 м, рассчитанной на 6 дорожек, предназначенных для физкультурно-оздоровительных занятий. Режим работы бассейна: пн.-пт. - с 8.00 – 21.00, сб.-вс – с 9.00-12.00. Продолжительность занятия 45 минут, с перерывом 15 минут на санитарную обработку. Количество рабочих недель в году – 52.

Примечание. Решение задач 3.4-3.5 выполняется на основе методики расчета фактической загруженности и мощности спортивных сооружений.

Задание 4. Тест

1. Уровень безработицы в отрасли «Физическая культура и спорт» определяется как:

А) Отношение количества работающей силы и количества безработных

- Б) Разница между резервной армией труда и трудоспособным населением
В) Разница между трудоспособным населением и ее неработающей частью
Г) Отношение количества безработных и числа работающей силы
2. Площадь необходимых спортивных сооружений определенного типа для данной территории с учетом нормативов РФ определяется по следующим показателям:
- А) Численность населения региона, единая пропускная способность
Б) Удельная величина капитальных вложений на строительство, единая пропускная способность
В) Норматив обеспеченности на 10 тыс. населения, численность населения региона, размер спортивного сооружения
Г) Норматив удельных эксплуатационных затрат, величина пропускной способности существующих спортивных сооружений, коэффициент индексации территории
3. Из представленных вариантов формой внешнеэкономических связей в сфере «Физическая культура и спорт» является только:
- А) Экспорт
Б) Импорт
В) Государственная монополия
Г) Торговля
4. Реальная заработная плата труда физкультурных работников – это...
- А) Совокупный доход, получаемый работником от работодателя
Б) Денежное вознаграждение, которое получает работник в зависимости от количества произведенной продукции (выполненного объема работы)
В) Денежная сумма, получаемая работником после налоговых и иных законодательно установленных удержаний
Г) Сумма благ и услуг, которые работник может приобрести на выплаченную заработную плату
5. К неценовым факторам совокупного спроса относятся:
- А) Количество услуг, товаров, которые производители готовы продать по определенной цене
Б) Наличие свободного времени
В) Представленная на рынке потребность в услугах, товара, ограниченная действующими ценами
Г) Платежеспособность потребителей
6. Главной положительной стороной ценообразования, ориентированного на издержки производства является:
- А) Учет способностей покупателя платить за тот или иной продукт
Б) Учет цен конкурентов
В) Игнорирование внешних рыночных факторов
Г) Покрытие всех производственных затрат
7. К субъективному фактору установления цены на трансфер спортсменов относится:
- А) Медицинское обследование

- Б) Изменение конъюнктуры рынка
 - В) Спортивно-технические испытания
 - Г) Психологическое тестирование
8. Рентабельность определяется как...
- А) Соотношение прибыли и выручки
 - Б) Соотношение издержек и полученной прибыли
 - В) Разница между прибылью и издержками
 - Г) Отношение вложенного капитала и полученной прибыли
9. Лизинг это форма аренды...
- А) Которая строится на среднесрочной основе
 - Б) Которая строится на долгосрочной основе
 - В) Которая строится на краткосрочной основе
 - Г) Которая основана на приобретении торговой марки
10. Маржинальный доход на единицу реализации услуг рассчитывается как:
- А) Отношение выручки от реализации услуги к переменным затратам по оказанию услуг
 - Б) Отношение выручки от реализации услуги к постоянным затратам по оказанию услуг
 - В) разность между выручкой от реализации услуг и переменными затратами
 - Г) разность между постоянными затратами и выручкой от реализации услуг

ВАРИАНТ 4

Задание 1. Составьте схему, отражающую механизм финансирования физической культуры и спорта на муниципальном уровне.

Задание 2. Используя интернет источники (<https://cyberleninka.ru>, www.sovsport.ru, www.sportmanagement.ru, www.sportdiplom.ru и др.) приведите примеры финансирования профессиональных лиг в РФ (источники, механизмы, статистические данные, проблемы и т.д.).

Задание 3. Задачи.

Задача 3.1 Рассчитайте какое количество плоскостных сооружений должно функционировать в Чайковском городском округе для обеспечения двигательной активности населения, если известно, что численность населения округа составляет 109,7 тыс. чел.

Задача 3.2 Рассчитайте единовременную пропускную способность физкультурно-спортивных сооружений в Чайковском городском округе необходимых для обеспечения минимальной двигательной активности населения, если известно, что численность населения округа составляет 109,7 тыс. чел.

Задача 3.3 Рассчитайте процентное соотношение величины пропускной способности существующих сооружений в Чайковском городском округе к величине необходимой пропускной способности спортивными сооружениями,

если известно, что пропускная способность существующих сооружений составляет 3 401 чел.

Примечание. Решение задач 3.1-3.3 выполняется на основе методики определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта.

3.4. Рассчитайте фактическую годовую загрузженность легкоатлетического манежа, если известно, что среднее количество посетителей объекта в день составляет 34 человека, продолжительность занятия 60 минут. Манеж работает 12 часов в сутки, 5 дней в неделю. Количество рабочих недель в году – 52.

3.5 Рассчитайте месячную и годовую мощность бассейна с ванной длиной 50 м, рассчитанной на 8 дорожек, и с ванной для детей (25 м), рассчитанной на 6 дорожек, для массовых занятий. Режим работы бассейна – 12 часов в сутки, 6 дней в неделю.

Примечание. Решение задач 3.4-3.5 выполняется на основе методики определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта.

Задание 4. Тест.

1. Полная себестоимость определяется как:

- а) затраты на сырье, материалы, заработную плату
- б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- в) затраты на финансирование инвестиционных проектов
- г) затраты на приобретение ценных бумаг

2. Из представленных вариантов формой внешнеэкономических связей в сфере «Физическая культура и спорт» является только:

- а) экспорт
- б) импорт
- в) государственная монополия
- г) торговля

3. Реальная заработная плата труда физкультурных работников – это...

- а) совокупный доход, получаемый работником от работодателя
- б) денежное вознаграждение, которое получает работник в зависимости от количества произведенной продукции (выполненного объема работы)
- в) денежная сумма, получаемая работником после налоговых и иных законодательно установленных удержаний
- г) сумма благ и услуг, которые работник может приобрести на выплаченную заработную плату

4. К неценовым факторам совокупного спроса относятся:

- а) количество услуг, товаров, которые производители готовы продать по определенной цене
- б) наличие свободного времени
- в) представленная на рынке потребность в услугах, товара, ограниченная действующими ценами
- г) платежеспособность потребителей

5. Услуга – это...

- а) продукт, который не приобретает вещественной формы
- б) продукт, представленный в материально-вещественной форме
- в) объект купли-продажи
- г) продукт, ограниченный ценами и платежеспособностью потребителей

6. Главной положительной стороной ценообразования, ориентированного на издержки производства является:

- а) учет способностей покупателя платить за тот или иной продукт
- б) учет цен конкурентов
- в) игнорирование внешних рыночных факторов
- г) покрытие всех производственных затрат

7. К субъективному фактору установления цены на трансферт спортсменов относится:

- а) медицинское обследование
- б) изменение конъюнктуры рынка
- в) спортивно-технические испытания
- г) психологическое тестирование

8. Рентабельность определяется как...

- а) соотношение прибыли и выручки
- б) соотношение издержек и полученной прибыли
- в) разница между прибылью и издержками
- г) отношение вложенного капитала и полученной прибыли

9. К внеоборотным активам ФСО можно отнести:

- а) свободные денежные средства на счете
- б) земельный участок
- в) водные объекты
- г) готовая продукция на складе
- д) спортивные сооружения

10. Основные средства (фонды) – это:

- а) часть имущества организации, которые неоднократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на стоимость продукции по частям
- б) часть производственной базы, которая целиком потребляется в каждом производственном цикле, полностью переносит свою стоимость на готовый продукт и возобновляется после каждого цикла
- в) имущество, передаваемое его владельцем во временное пользование другим лицам на договорных условиях, за плату

11. Фонд обращения – это:

- а) средства организаций, вложенные в запасы готовой продукции, отгруженные, но неоплаченные товары, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах предприятия
- б) совокупность денежных средств, предназначенных (авансируемых) для образования оборотных производственных фондов

в) возмещение основных средств путем постепенного переноса частей их стоимости на стоимость продукции

12. Маржинальный доход на единицу реализации услуг рассчитывается как:

а) отношение выручки от реализации услуги к переменным затратам по оказанию услуг

б) отношение выручки от реализации услуги к постоянным затратам по оказанию услуг

в) разность между выручкой от реализации услуг и переменными затратами

г) разность между постоянными затратами и выручкой от реализации услуг

Задание 6. Подберите определения следующим понятиям

- _____ деятельность, нацеленная на согласование спроса и предложения товаров и услуг сферы ФК и С посредством эффективного поиска, привлечения и удержания потребителей, ориентированных на здоровый образ жизни и спортивные достижения.
- _____ любые продажи или общественно значимая деятельность, связанные с организацией спортивного события или событий, его участниками или яркими проявлениями спортивной публичной жизни наиболее известных спортсменов.
- _____ процесс планирования, ценообразования, продвижения и реализации физкультурно-оздоровительных услуг посредством обмена с целью вовлечения и удовлетворения потребностей наибольшего числа потребителей.
- _____ концепция финансово-экономической работы олимпийского движения, направленная на привлечение источников финансирования собственной деятельности.

3 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Требования к оформлению следующие:

Титульный лист работы (см. Приложение) содержит сведения:

- наименование организации-учредителя;
- наименование учебного заведения;
- наименование кафедры;
- наименование контрольной работы;
- инициалы, фамилия, учебная группа автора;
- инициалы, фамилия, должность руководителя;
- место, дата написания (год) работы.

Текст работы печатается по размерам всех полей – 20 мм; шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 pt. на листах формата А-4. Выравнивание текста по ширине.

Текст работы подразделяется на разделы и подразделы. Заголовки структурных частей работы и заголовки разделов основной части следует

располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Заголовки подразделов и пунктов печатают строчными буквами (первая - прописная) с абзаца и без точки в конце. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы в заголовках не допускаются. Каждую структурную часть работы и заголовки разделов основной части необходимо начинать с новой страницы.

Нумерация страниц. Нумерация страниц проставляется на нижнем поле листа по середине без слова страница и знаков препинания, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Титульный лист не нумеруют, но включают в общую нумерацию работы.

Иллюстрации (графики, схемы, рисунки) располагаются непосредственно после текста. Названия иллюстраций помещаются под иллюстрацией и нумеруются.

Таблицы также располагаются после соответствующего текста, нумеруются, номер таблицы и название размещается слева над таблицей.

Формулы проставляются в той последовательности, в которой они даны. Формулы и уравнения выделяют из текста в отдельную строку. Формулы нумеруются по тексту работы.

Если в работе один рисунок, одна таблица, формула или уравнение, то они не нумеруются и не пишутся слова «Таблица», «Рис.».

Ссылки в тексте допускается приводить порядковым номером по списку источников, выделенных двумя квадратными скобками.

В список литературных источников включаются все используемые источники: документы, монографии, учебники, статьи, отчетный материал и т.д. Они включают фамилию, инициалы авторов, название, место издания, издательство, дату издания, объем. Источники нумеруются арабскими цифрами в алфавитном порядке. При оформлении списка литературы следует придерживаться стандарта «Библиографическая запись. Библиографическое описание» (2018 г.).

Приложения располагаются в конце контрольной работы.

Контрольная работа предоставляется в печатном виде не позднее, чем за три дня до официальной даты сдачи зачета.

4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа студента должен представлять собой развёрнутые, связанные, логически выстроенные ответы на представленные задания.

Контрольная работа «зачтена» если даны полные, развернутые ответы на поставленные вопросы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; правильно решены задачи, в тестовом задании не менее 70% правильных ответов.

Контрольная работа «не зачтена», если изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной

информации. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся допускает грубые ошибки в решении задач, в тестовом задании менее 70% правильных ответов.

5 СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : АГРУС, 2012. – 160 с. – ЭБС IPRbooks
2. Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник. – М.: Дашков и К, 2012. – ЭБС IPRbooks
3. Зозуля, С.Н., Золотов М.И. Экономика физической культуры и спорта. – М.: Академия, 2016. – 192 с.
4. Соломченко, М.А. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Соломченко М.А.— Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. – 125 с. – ЭБС IPRbooks
5. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. Часть II [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Степанова О.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Прометей, 2013. – 268 с. – ЭБС IPRbooks
6. Кандаурова, Н.В. Экономика и основы предпринимательства в спорте [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта/ Кандаурова Н.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2010. — 112 с. – ЭБС IPRbooks
7. Починкин, А.В., Сейранов, С.Г. Экономика физической культуры и спорта . – М.: Советский спорт, 2011. – 26 с.
8. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : АГРУС, 2012. – 160 с. – ЭБС IPRbooks
9. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / Кузьмичева Е.В. – М.: Физическая культура и спорт, 2008.
10. Маркетинговое ценообразование и анализ цен [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.А. Данченко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Евразийский открытый институт, 2008. – 180 с. – ЭБС IPRbooks
11. Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник. – М.: Дашков и К, 2012. – ЭБС IPRbooks
12. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие. / кол. авторов ; под ред. Т.Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2010. – 424 с.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ»

Кафедра Туризма и менеджмента

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Вариант 2

Автор:

студент I курса, гр. 116

/подпись, дата/

В.Л. Петров

Руководитель:

Канд. педагог. наук, доцент

/подпись, дата/

Ю.Ю. Борина

Чайковский, 202_ г.