

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зекрин Фанави Уайблатманович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.11.2023 21:35:38  
Уникальный программный ключ:  
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И  
СПОРТА»  
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)**

Кафедра Туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

к.п.н., доцент Фендель Т.В.

«24» июня 2021г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика рекреации и туризма (Б1.В.01)

<b>Направление подготовки</b>	<i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i>
<b>Направленность (профиль) программы бакалавриата</b>	<i>Менеджмент рекреации и туризма</i>
<b>Квалификация выпускника</b>	<i>бакалавр</i>
<b>Год начала подготовки (по учебному плану)</b>	<i>2021</i>
<b>Форма обучения, семестр</b>	<i>очная: 2 семестр заочная: 1 семестр</i>
<b>Трудоёмкость по рабочему учебному плану</b>	<i>зачетных единиц: 3 часов: 108</i>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<i>экзамен</i>

Разработчик рабочей программы Сапогова С.В., к.э.н., доцент

Рецензент Першина С.В., к.э.н., доцент

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры  
Туризма и менеджмента**

«01» 06 2021г., протокол №13

Заведующий кафедрой ТиМ к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Першина С.В.

**Рабочая программа утверждена учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»**

«23» 06 2021 г., протокол №11

Секретарь учебно-методического совета \_\_\_\_\_ Сабурова Н.Н.

Рабочая программа дисциплины доступна в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС», расположенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://eos.chifk.ru/>

## 1 Цель и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров профессиональных компетенций в области экономики рекреации и туризма.

### 1.2 Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с основными понятиями экономики рекреации и туризма;
- дать представление об основах экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности;
- сформировать у студентов (в рамках должностных функций) способность работать с финансово-хозяйственной документацией в сфере туризма.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Экономика рекреации и туризма» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Профессиональные</b>		
<b>ПК-5.</b> Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности, реализовывать учетную политику организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	<b>ПК-5.1</b> Знает методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, ценообразования, приемы и способы, используемые для составления обязательной и внутренней отчетности, контроля качества <b>ПК-5.2</b> Умеет применять методы, приемы и способы для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, обоснования цены на платные физкультурно-спортивные и туристско-рекреационные услуги, контроля качества физкультурно-спортивных и туристско-рекреационных услуг и составления обязательной и внутренней отчетности организации, осуществляющей деятельность в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	<b>Знает:</b> 1.Нормативные документы в области регулирования финансов, бухгалтерского учета и отчетности, вышестоящей организации, собственника по организации учета, контроля и подготовке отчетности в физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности (Р.В/03.6 Зн.1); 2.Основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности (Р.В/03.6 Зн.6). 3.Основы экономики, организации труда и управления (В/03.6 Зн.8) <b>Умеет:</b> 1.Выполнять анализ подготовленных и представленных на утверждение отчетов с целью определения их реалистичности, логичности, соответствия действительному положению дел и удовлетворения формальным требованиям нормативных правовых актов вышестоящей организации, собственника (Р.В/03.6 У.2).
<b>ПК-8.</b> Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций сферы рекреации и спортивно-	<b>ПК-8.1</b> Знает методики ведения учета и анализа данных о результатах физкультурно-спортивной и туристско-рекреационной деятельности <b>ПК-8.2</b> Умеет применять методики ведения учета и анализа данных о	<b>Знает:</b> Основы экономики, организации труда и управления (В/04.6 Зн.2) <b>Умеет:</b> 1.Анализировать подготовленные и представленные на утверждение отчеты с целью определения их реалистичности,

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
оздоровительного туризма	результатах физкультурно-спортивной и туристско-рекреационной деятельности организаций сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	логичности, соответствия действительному положению дел, требованиям нормативных правовых актов вышестоящей организации, собственника (Р.В/04.6 У.1)
<p><i>Профессиональный стандарт 05.008 «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта / ОТФ:</i>  В. Руководство планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта</p>		

### 3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Экономика рекреации и туризма» (Б1.В.01) относится к части формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Экономика рекреации и туризма», будут востребованы при изучении последующих дисциплин/практик: Экономика физкультурно- спортивной организации; Ценообразование в физкультурно-спортивной деятельности и туризме; Анализ финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации; Экономика и менеджмент спортивных сооружений; Учет, контроль и отчетность физкультурно-спортивной организации; Производственная практика: организационная; Производственная практика: профессионально – ориентированная, Преддипломная практика.

### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		2 семестр	Всего
1	Контактная работа	48	48
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	32	32
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к экзамену	60/27	60/27
3	Промежуточная аттестация – экзамен	27	27
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
		<i>в академических часах</i>	108
		<i>в зачетных единицах</i>	3

#### 4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		1 семестр	Всего
1	Контактная работа	10	10
1.1	Занятия лекционного типа	4	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	6	6
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к экзамену	98/24	98/24
2.1	контрольная работа	15	15
3	Промежуточная аттестация – экзамен	9	9
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
		<i>в академических часах</i>	108
		<i>в зачетных единицах</i>	3

## 5 Структура и содержание дисциплины

### 5.1 Модульный тематический план

#### 5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа		Самостоятельная работа				
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Всего			
1	Экономическая среда и условия функционирования туризма	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8.1 ПК-8.2	2	2	4	6	10	УО-1; УО-4; ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
2	Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и его особенности	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8.1 ПК-8.2	2	2	4	6	10	УО-1; УО-4; ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
3	Экономические функции туризма	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8.1 ПК-8.2	2	2	4	8	12	УО-1; УО-4; ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
4	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8.1 ПК-8.2	2	4	6	8	14	УО-1; УО-4; ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
5	Экономический потенциал туризма и рекреации	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8.1 ПК-8.2	2	6	8	8	16	УО-1; УО-4; ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
6	Экономическая деятельность туристского предприятия	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8.1 ПК-8.2	2	6	8	8	16	УО-1; УО-4; ПР-1	ТТ ННТ
7	Налогообложение, доходы и прибыль туристского предприятия	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8.1 ПК-8.2	2	6	8	8	16	УО-1; УО-4; ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
8	Оценка персонала туристского предприятия	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8.1 ПК-8.2	2	4	6	8	14	УО-1; УО-4; ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
<b>ИТОГО (по курсу):</b>			<b>16</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>108</b>		

### 5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего				
1	Экономическая среда и условия функционирования туризма.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8,1 ПК-8.2	-	-	-	10	10	УО-1; УО-4; ПР-1; ПК-2	ТТ ННТ
2	Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и его особенности	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8,1 ПК-8.2	-	-	-	12	12	УО-1; УО-4; ПР-1; ПК-2	ТТ ННТ
3	Экономические функции туризма	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8,1 ПК-8.2	-	-	-	10	10	УО-1; УО-4; ПР-1; ПК-2	ТТ ННТ
4	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8,1 ПК-8.2	-	-	-	12	12	УО-1; УО-4; ПР-1; ПК-2	ТТ ННТ
5	Экономический потенциал туризма и рекреации	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8,1 ПК-8.2	2	2	4	16	20	УО-1; УО-4; ПР-1; ПК-2	ТТ ННТ
6	Экономическая деятельность туристского предприятия	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8,1 ПК-8.2	2	2	4	14	18	УО-1; УО-4; ПР-1; ПК-2	ТТ ННТ
7	Налогообложение, доходы и прибыль туристского предприятия	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8,1 ПК-8.2	-	2	2	12	14	УО-1; УО-4; ПР-1; ПК-2	ТТ ННТ
8	Оценка персонала туристского предприятия	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-8,1 ПК-8.2	-	-	-	12	12	УО-1; УО-4; ПР-1; ПК-2	ТТ ННТ
<b>ИТОГО (по курсу):</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>98</b>	<b>108</b>		

### 5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций	Оценочные средства для аттестации
<p>ТТ – традиционные технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>занятия лекционного типа;</li> <li>занятия семинарского типа.</li> </ul> <p>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>разбор конкретных ситуаций;</li> <li>работа в малых группах.</li> </ul>	<p>Устный опрос (УО):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>УО-1 – собеседование;</li> <li>УО-4 – экзамен.</li> </ul> <p>Письменные работы (ПР):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ПР-1 – тест,</li> <li>ПК-2 – контрольная работа.</li> </ul> <p>Инновационные способы и средства оценки</p>

компетенций (ИС):

- ИС-2 – балльно-рейтинговая система

## 5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

### 5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

Темы	Содержание
1	<i>Тема: Экономическая среда и условия функционирования туризма.</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1. Экономическая среда и условия функционирования туризма.</i> Классификация факторов и влияние отношений в системе "туризм-экономическая среда". Состояние и роль туризма в мировой и отечественной экономике. Предмет экономики туризма. Методология и специфика экономики туризма. Туристский комплекс как многоотраслевая функциональная подсистема национального хозяйства
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1:</i> Закрепление материала лекции. Собеседование о роли туризма в мировой и отечественной экономике. Выполнение тестового задания по пройденной теме. <i>Самостоятельная работа:</i> домашнее задание: Работа с конспектами и основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации, по вопросам становления и развития экономики туризма, как самостоятельного научного направления. Подготовка к промежуточной аттестации.
2	<i>Тема: Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и его особенности</i>
	<i>Занятия лекционного типа 2. Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и его особенности.</i> Функции и роль туристского рынка. Рыночный механизм и конъюнктура туристского рынка. Спрос и факторы его определяющие. Предложение на туристском рынке. Система расчетов на туристском рынке.
	<i>Занятие семинарского типа 2:</i> Закрепление материала лекции. Собеседование по вопросам туристского продукта, влиянию туризма на возникновение денег, функций и роли туристского рынка. Тестирование. <i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка презентации и докладов по вопросам современного состояния, тенденций и перспектив развития туристского рынка. Подготовка к промежуточной аттестации.
3	<i>Тема: Экономические функции туризма</i>
	<i>Занятие лекционного типа 3. Экономические функции туризма.</i> Функция воспроизводства турпродукта. Функция обеспечения занятости. Функция сглаживания. Функция нивелирования платёжного баланса. Функция создания дохода – туристский мультипликатор. Экономика страны и туризм. Факторы положительного и отрицательного влияния на туризм.
	<i>Занятие семинарского типа 3:</i> Выполнение тестового задания по пройденной теме. <i>Самостоятельная работа:</i> Туризм и мировая торговля. Роль и значение туризма в миграциях капитала. Туризм и другие формы международных экономических отношений. Подготовка к промежуточной аттестации.
4	<i>Тема: Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования</i>
	<i>Занятие лекционного типа 4. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования.</i> Правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности деятельности туристского предприятия и туристского продукта. Планирование деятельности туристского предприятия.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 4-5:</i> Сравнительный анализ различных организационно-правовых форм туристских предприятий. Решение ситуационных задач. <i>Самостоятельная работа:</i> Сравнительный анализ туроператорской и турагентской деятельности. Значение малого предпринимательства в рыночной экономике. Проблемы развития предпринимательства в отечественном туризме. Процедуры организации и развития нового предприятия. Подготовка к промежуточной аттестации.
5	<i>Тема: Экономический потенциал туризма и рекреации</i>
	<i>Занятие лекционного типа 5. Экономический потенциал туризма и рекреации.</i> Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.

	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 6-7-8:</i> решение ситуационных задач по оценке эффективности использования экономического потенциала туристских организаций. <i>Самостоятельная работа:</i> Решение тестов. Подготовка к промежуточной аттестации.
6	<i>Тема: Экономическая деятельность туристского предприятия</i> <i>Занятия лекционного типа 6. Экономическая деятельность туристского предприятия.</i> Издержки туристского предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Ценовая политика туристского предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма гостеприимства. Особенности ценообразования в туризме. <i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 9-10-11:</i> решение ситуационных задач по теме. <i>Самостоятельная работа:</i> Расчет стоимости различных туров и выбор альтернативных вариантов (по заданию преподавателя)
7	<i>Тема: Налогообложение, доходы и прибыль туристского предприятия</i> <i>Занятие лекционного типа 7. Налогообложение, доходы и прибыль туристского предприятия.</i> Прибыль предприятия, виды и методы расчёта. Маржинальный доход. Налогообложение туристского предприятия, виды налогов. Особенности налогообложения туристского предприятия. Системы налогообложения. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта. <i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 12-13-14:</i> Решение ситуационных задач по теме. <i>Самостоятельная работа:</i> Влияние туризма на основные макроэкономические показатели. Экономические показатели развития туризма. Основные показатели экономической эффективности предприятий туристского комплекса Подготовка к промежуточной аттестации.
8	<i>Тема: Оценка персонала туристского предприятия</i> <i>Занятие лекционного типа 8. Оценка персонала туристского предприятия.</i> Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия. Формы оплаты труда. Показатели анализа состава, движения и эффективности использования персонала. <i>Занятия семинарского типа (Практические занятия) 15-16:</i> Решение ситуационных задач по теме. <i>Самостоятельная работа:</i> Решение контрольных тестов и задач. Подготовка к промежуточной аттестации.

### 5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Темы	Содержание
1	<i>Тема: Экономическая среда и условия функционирования туризма.</i> <i>Самостоятельная работа. Экономическая среда и условия функционирования туризма.</i> Классификация факторов и влияние отношений в системе "туризм-экономическая среда". Состояние и роль туризма в мировой и отечественной экономике. Предмет экономики туризма. Методология и специфика экономики туризма. Туристский комплекс как многоотраслевая функциональная подсистема национального хозяйства. Тестирование по теме. Подготовка к промежуточной аттестации.
2	<i>Тема: Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и его особенности</i> <i>Самостоятельная работа. Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и его особенности.</i> Функции и роль туристского рынка. Рыночный механизм и конъюнктура туристского рынка. Спрос и факторы его определяющие. Предложение на туристском рынке. Система расчетов на туристском рынке. Современное состояние, тенденции и перспективы развития туристского рынка. Тестирование по теме. Подготовка к промежуточной аттестации.
3	<i>Тема: Экономические функции туризма</i> <i>Самостоятельная работа. Экономические функции туризма.</i> Функция воспроизводства турпродукта. Функция обеспечения занятости. Функция сглаживания. Функция нивелирования платёжного баланса. Функция создания дохода – туристский мультипликатор. Экономика страны и туризм. Факторы положительного и отрицательного влияния на туризм. Тестирование по теме. Подготовка к промежуточной аттестации.
4	<i>Тема: Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования</i>



	<i>Самостоятельная работа. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности деятельности туристского предприятия и туристского продукта. Планирование деятельности туристского предприятия. Тестирование по теме. Подготовка к промежуточной аттестации.</i>
5	<i>Тема: Экономический потенциал туризма и рекреации</i> <i>Занятие лекционного типа 1. Экономический потенциал туризма и рекреации. Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.</i> <i>Занятия семинарского типа (практическое занятие)1: решение ситуационных задач по оценке эффективности использования экономического потенциала туристских организаций.</i> <i>Самостоятельная работа: Решение задач по теме. Подготовка к промежуточной аттестации.</i>
6	<i>Тема: Экономическая деятельность туристского предприятия</i> <i>Занятия лекционного типа 2. Экономическая деятельность туристского предприятия. Издержки туристского предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Ценовая политика туристского предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма гостеприимства. Особенности ценообразования в туризме.</i> <i>Занятия семинарского типа (практическое занятие) 2: решение ситуационных задач по теме.</i> <i>Самостоятельная работа: Расчет стоимости различных туров и выбор альтернативных вариантов (по заданию преподавателя). Подготовка к промежуточной аттестации.</i>
7	<i>Тема: Налогообложение, доходы и прибыль туристского предприятия</i> <i>Самостоятельная работа. Налогообложение, доходы и прибыль туристского предприятия. Прибыль предприятия, виды и методы расчёта. Маржинальный доход. Налогообложение туристского предприятия, виды налогов. Особенности налогообложения туристского предприятия. Системы налогообложения. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение. Подготовка к промежуточной аттестации.</i> <i>Занятия семинарского типа (практическое занятие)3: Решение ситуационных задач по теме.</i>
8	<i>Тема: Оценка персонала туристского предприятия</i> <i>Самостоятельная работа. Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия. Формы оплаты труда. Показатели анализа состава, движения и эффективности использования персонала. Подготовка к промежуточной аттестации.</i>

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- экзамен во 2 семестре.

Критерии выставления экзаменационной оценки соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГАФКиС».

*Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией*

<i>Виды учебной деятельности</i>	<i>Процентное соотношение видов учебной деятельности</i>	<i>Сумма абс. баллов*</i>
Посещаемость	10 %	10
Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.)	60 %	60
Промежуточная аттестация	30 %	30
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

*Рейтинговая система дисциплины «Экономика рекреации и туризма»*

Разделы, темы дисциплины	Рейтинговые баллы		
	Посещение занятий	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Экономическая среда и условия функционирования туризма.	10	8	30
Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и его особенности		8	
Экономические функции туризма		8	
Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования		6	
Экономический потенциал туризма и рекреации		8	
Экономическая деятельность туристского предприятия		8	
Налогообложение, доходы и прибыль туристского предприятия		8	
Оценка персонала туристского предприятия		6	
<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>30</b>
		<b>100</b>	

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

*Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку*

Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость	Сумма баллов за промежуточную аттестацию (экзамен/зачет)	Сумма условных баллов (процентов)	Зачет/незачет	Числовой эквивалент	Оценка	Буквенное обозначение (Оценка ECTS)
68-70	29-30	97-100	Зачет	5	Отлично	A
66-67	27-28	93-96		5	Очень хорошо	B
56-65	21-26	77-92		4	Хорошо	C
45-55	18-20	63-76		3	Удовлетворительно	D
35-44	15-17	50-62		3	Посредственно	E
20-34	12-14	31-49	Незачет	2	Неудовлетворительно	Fx
0-19	0-11	0-30		2		F

### 6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

– экзамен в I семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

### 7 Перечень основной и дополнительной литературы

#### *Основная литература*

1. Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 346 с.

### Дополнительная литература

2. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб.заведений / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - М.: «Академия», 2005, 2007 - 192 с.
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб.пособие. - М.: Финансы и статистика, 1999. -176 с.
4. Гуляев В.Г.Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст]: учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2008. -280 с.
5. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА – М, 2010. – 448 с.: ил.
6. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: Учебник.- М.: Советский спорт, 2003.– 416 с.

## 8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

### 8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

№ п.п.	Наименование программного продукта
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro
2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard
8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard
10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
13.	VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)
14.	Astra Linux Special Edition
15.	СПС Консультант-плюс
16.	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
17.	Яндекс Браузер
18.	Kinovea
19.	STDUViewer
20.	Telegram

### 8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;

Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт № 3032/17 от 09 октября 2017г., лицензия продлевается ежегодно.

### 8.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu.ru/>
- Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
- Официальный сайт Министерства физической культуры и спорта Пермского края <http://sport.permkrai.ru/>
- Официальные сайты федераций по видам спорта, ДЮСШ, спортивных центров и др.

#### 8.4 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

#### 8.5 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 423 учебная аудитория для проведения учебных занятий  г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, экран.
аудитория № 421 учебная аудитория для проведения учебных занятий  г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук.
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся  г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.