

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фанави Хайбрауваевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.11.2023 21:35:06
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)

Кафедра Туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
к.п.н., доцент Фендель Т.В.

«24» июня 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности (Б1.О.30)

Направление подготовки	49.03.03 <i>Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i>
Направленность (профиль) программы бакалавриата	<i>Менеджмент рекреации и туризма</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2021</i>
Форма обучения, семестр	<i>очная: 5,6 семестр заочная: 5,6 семестр</i>
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	<i>зачетных единиц: 4 часов: 144</i>
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>

Разработчик рабочей программы Сапогова С.В., к.э.н., доцент

Рецензент Першина С.В., к.э.н., доцент

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Туризма и менеджмента
«01» 06 2021г., протокол №13**

Заведующий кафедрой ТиМ _____ к.э.н., доцент Першина С.В.

**Рабочая программа утверждена учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»
«23» 06 2021 г., протокол №11**

Рабочая программа дисциплины доступна в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС», расположенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://eos.chifk.ru/>

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков проведения рекреационно-оздоровительных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить основные понятия и управленческие категории менеджмента в туристской индустрии;
- сформировать у студентов представление об основных законах и закономерностях управления организациями туристско-рекреационной направленности;
- выявить современные технологии менеджмента, применяемые в разработке и продвижении туристского продукта.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения УК-2.2. Умеет определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: - требования и принципы целеполагания; - принципы и методы планирования; - виды и содержание планирования в физической культуре и спорте; - методы организации и управления в области физической культуры и спорта, применяемые на федеральном и региональном уровнях; - основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности; - количественные показатели физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы; - конституцию РФ, свои гражданские права и обязанности, законы РФ и нормативные документы в области физической культуры и спорта и образования Умеет: - формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; - определять ожидаемые результаты решения задач; - разрабатывать различные виды планов по реализации программ в области физической культуры и спорта; - осуществлять планирование физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с учетом его целей и задач физкультурно-

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		спортивной организации; - проводить анализ планов с позиций правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - проводить оценку ресурсного обеспечения спортивного, физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия; - ориентироваться в законодательстве и правовой литературе, принимать решения и совершать действия в соответствии с законом.
Общепрофессиональные		
ОПК-10. Способен организовать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы	ОПК-10.2. Умеет устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации между участниками туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы	Умеет: - ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения; - устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с работниками организации и заинтересованными сторонами; - корректно общаться и взаимодействовать с другими субъектами физкультурно-спортивной деятельности в профессиональных (и более широко – жизненных) ситуациях.
ОПК-12. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры, спорта и туризма и нормами профессиональной этики	ОПК-12.3. Имеет опыт применения правовых норм и норм профессиональной этики в профессиональной деятельности	Имеет опыт: - работы с нормативно-правовой документацией в области физической культуры, спорта и туризма; - работы с конкретными ситуациями, возникающими в образовательных и спортивных учреждениях - работы в физкультурно-спортивной деятельности в соответствии с нормами профессиональной этики.
ОПК-13. Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий	ОПК-13.1. Знает особенности организации и судейства рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий ОПК-13.2. Умеет планировать и организовывать рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия	Знает: - методику организации и проведения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий; - положение/регламент и расписание проведения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий. Умеет: - планировать проведение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий; - определять требования к месту, времени проведения, ресурсному обеспечению рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий; - анализировать проведенные

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные занятия для установления соответствия содержания, методов и средств поставленным целям и задачам, интерпретировать и использовать в работе полученные результаты для коррекции собственной деятельности.
<p>ОПК-14. Способен внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг.</p>	<p>ОПК-14.1. Знает методы поиска, оценки, выбора и алгоритм внедрения инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг</p> <p>ОПК-14.2. Умеет оценивать преимущества и недостатки инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг;</p> <p>ОПК-14.3 Владеет алгоритмом внедрения инновационных технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - методы оценки и выбора инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - алгоритм внедрения инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы поиска, оценки и выбора инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - использовать инновационные технологии и алгоритм внедрения туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления перечня инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - выявления преимуществ и недостатков инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - выбора инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг в зависимости от цели и задач физкультурно-спортивной организации и/или занимающихся; - применения алгоритма внедрения инновационных технологий/элементов инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - применения инновационных технологий/элементов инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг.

3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности» (Б1.О.30) относится к обязательной части блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки и опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих

дисциплин/практик: География рекреационных систем и туризма; Правовые основы профессиональной деятельности; Менеджмент физкультурно-спортивной организации; Психология и педагогика рекреации и туризма; Ивент – менеджмент; Государственное и муниципальное управление в сфере физической культуры, спорта и туризма; Основы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; Теория и методика обучения базовым видам спортивного туризма и физкультурной рекреации: спортивный туризм (пешеходный), спортивный туризм (лыжный), спортивный туризм (велосипедный), Краеведение; Учебная практика: ознакомительная.

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности», будут востребованы при изучении последующих дисциплин перечень дисциплин/практик: Разработка и принятие управленческих решений; Стратегический менеджмент в сфере физической культуры, спорта и туризма; Управление проектами в сфере физической культуры, спорта и туризма; Организация физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности; Преддипломная практика.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах		
		5 семестр	6 семестр	Всего
1	Контактная работа	26	26	52
1.1	Занятия лекционного типа	10	10	20
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) /	16	16	32
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к экзамену	46/7	46/27	92/34
2.1	Контрольная работа	7	-	7
3	Промежуточная аттестация – экзамен	-	27	27
4	Всего трудоемкость дисциплины:			
	<i>в академических часах</i>	72	72	144
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2	4

4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах		
		5 семестр	6 семестр	Всего
1	Контактная работа	6	8	14
1.1	Занятия лекционного типа	2	2	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) /	4	6	10
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к экзамену	66	64/24	130/24
2.1	Контрольная работа	-	15	15
3	Промежуточная аттестация – экзамен	-	9	9
4	Всего трудоемкость дисциплины:			
	<i>в академических часах</i>	72	72	144
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2	4

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего				
5 семестр									
Раздел 1 Концептуальные основы рекреации и туризма									
1.1	Рекреация и туризм как объект управления	УК-2.1; УК-2.2 ОПК-10.2	2	2	4	6	10	УО-1,4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
1.2	Потенциал туризма	ОПК-10.2	-	2	2	8	10	УО-1,4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
1.3	Туристская индустрия и ее структура	ОПК-10.2	2	2	4	6	10	УО-1,4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
1.4	Регулирование туризма. Туризм в России	ОПК-10.2	-	2	2	4	6	УО-1,4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
1.5	Туроператорская и турагентская деятельность	ОПК-10.2	2	2	4	4	8	УО-1,4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма									
2.1	Методологические основы менеджмента	ОПК-12.3	2	2	4	6	10	УО-1,4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
2.2	Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии	ОПК-12.3	2	4	6	12	18	УО-1,4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
Итого за 5 семестр			10	16	26	46	72		
6 семестр									
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма									
2.3	Социофакторы менеджмента	ОПК-13.1	2	-	2	4	6	УО-1,4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
2.4	Менеджмент интенсив-туров	ОПК-13.1	-	2	2	6	8	УО-1,4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
2.5	Эффективность менеджмента в туризме	ОПК-13.2	2	4	6	8	14	УО-1,4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
Раздел 3 Проектирование и продвижение туристского продукта									
3.1	Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя	ОПК-14.1 ОПК-14.2 ОПК-14.3	2	2	4	8	12	УО-1,4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ

3.2	Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания	ОПК-14.2 ОПК-14.3	2	2	4	8	12	УО-1,4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
3.3	Разработка проекта туристского продукта и его продвижение	ОПК-14.2 ОПК-14.3	2	6	8	12	20	УО-1,4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
Итого за 6 семестр			10	16	26	46	72		
ИТОГО :			20	32	52	92	144		

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего				
5 семестр									
Раздел 1 Концептуальные основы рекреации и туризма									
1.1	Рекреация и туризм как объект управления	УК-2.1; УК-2.2 ОПК-10.2	2	-	2	8	10	УО-1,4 ПР-1 ПР-2	ТТ ННТ
1.2	Потенциал туризма	ОПК-10.2	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1 ПР-2	ТТ ННТ
1.3	Туристская индустрия и ее структура	ОПК-10.2	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1 ПР-2	ТТ ННТ
1.4	Регулирование туризма. Туризм в России	ОПК-10.2	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1 ПР-2	ТТ ННТ
1.5	Туроператорская и турагентская деятельность	ОПК-10.2	-	2	2	8	10	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма									
2.1	Методологические основы менеджмента	ОПК-12.3	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
2.2	Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии	ОПК-12.3	-	2	2	10	12	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
Итого за 5 семестр			2	4	6	66	72		
6 семестр									
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма									
2.3	Социофакторы менеджмента	ОПК-13.1	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
2.4	Менеджмент интенсив-туров	ОПК-13.1	-	2	2	8	10	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
2.5	Эффективность менеджмента в туризме	ОПК-13.2	2	2	4	8	12	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
Раздел 3 Проектирование и продвижение туристского продукта									
3.1	Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя	ОПК-14.1 ОПК-14.2 ОПК-14.3	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ

3.2	Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания	ОПК-14.2 ОПК-14.3	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
3.3	Разработка проекта туристского продукта и его продвижение	ОПК-14.2 ОПК-14.3	-	2	2	24	26	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
Итого за 6 семестр			2	6	8	64	72		
ИТОГО:			4	10	14	130	144		

5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

<i>Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций</i>	<i>Оценочные средства для аттестации</i>
<p><i>ТТ – традиционные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • занятия лекционного типа; • занятия семинарского типа. <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • разбор конкретных ситуаций; • работа в малых группах. 	<p><i>Устный опрос (УО):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • УО-1 – собеседование; • УО-4 – экзамен. <p><i>Письменные работы (ПР):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПР-1 – тест, • ПР-2 – контрольная работа. <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ИС-2 – балльно-рейтинговая система

5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

<i>Раздел, темы</i>	<i>Содержание</i>
5 семестр	
Раздел 1 Концептуальные основы рекреации и туризма	
<i>Тема: Рекреация и туризм как объект управления</i>	
1.1	<p><i>Занятие лекционного типа 1. Рекреация и туризм как объекты управления.</i> Основные понятия и управленческие категории рекреации и туризма. Цели и функции рекреации и туризма. Классификация, виды, формы туризма и рекреации. Рекреация и туризм как объект управления. Формирование и развитие теории управления. Основные этапы развития менеджмента в туризме: условия и предпосылки возникновения.</p> <p><i>Занятие семинарского типа 1.</i> Значение туризма и рекреации в различных проблемах общества. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов). Тестовый контроль.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Домашнее задание: Составление терминологического словаря – путешествие, туризм, турист, инфраструктура, материальная база, ресурсы гостеприимства, туристика. Выполнение контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
1.2	<p style="text-align: center;"><i>Тема: Потенциал туризма</i></p> <p><i>Занятие семинарского типа 2. Потенциал туризма.</i> Понятие и структура туристского потенциала. Туристские ресурсы и их классификация. Туристские объекты и их комплексы. Туристские, лечебно-оздоровительные учреждения. Туристский потенциал России и создание региональных туристских проектов с целью его эффективного использования.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Понятие и структура туристского потенциала. Туристские ресурсы и их классификация. Туристские объекты и их комплексы. Туристские, лечебно-оздоровительные учреждения. Туристский потенциал России и создание региональных туристских проектов с целью его эффективного использования. Подготовка к вопросам практического занятия. Выполнение контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
1.3	<p style="text-align: center;"><i>Тема: Туристская индустрия и ее структура</i></p> <p><i>Занятия лекционного типа 2. Туристская индустрия и ее структура.</i> Индустрия туризма, досуга и гостеприимства. Факторы роста индустрии туризма. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма. Структура управления туризмом. Взаимодействие компонентов индустрии туризма. Индустрия туристских перевозок, питания и размещения. Индустрия досуга и развлечения.</p> <p><i>Занятие семинарского типа 3.</i> Индустрия туризма. Их значение в формировании туристского продукта. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов). Письменное тестирование.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Домашнее задание: Подготовка сообщения «Индустрии туризма». Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
1.4	<p style="text-align: center;"><i>Тема: Регулирование туризма. Туризм в России</i></p> <p><i>Занятия семинарского типа 4. Регулирование туризма. Туризм в России.</i> Международное и</p>

	государственное регулирование туризма. Характеристика международных и национальных туристских организаций. Особенности и структура национального туристского рынка. <i>Самостоятельная работа.</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
1.5	<i>Тема: Туроператорская и турагентская деятельность</i>
	<i>Занятие лекционного типа 3 Туроператорская и турагентская деятельность.</i> Туристские предприятия и их формы. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского и агентского бизнеса. Взаимоотношения туроператора и турагента. Организационные формы и отношения в сфере туризма и рекреации. Регулирование туризма.
	<i>Занятие семинарского типа 5.</i> Туроператорская и турагентская деятельность в России. Организационно-правовые формы туристских предприятий. Решение ситуационных задач.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма	
2.1	<i>Тема: Методологические основы менеджмента</i>
	<i>Занятие лекционного типа 4. Методологические основы менеджмента.</i> Понятие «управление». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Системный подход в управлении. Организация как система. Система управления. Цикл управления. Закономерности, принципы управления и менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Общая характеристика организационно-административных, экономических, социально-психологических методов. Самоуправление.
	<i>Занятие семинарского типа 6.</i> Сущностные компоненты управления. Управленческие навыки и их характеристика. Разделение труда в организациях. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов). Письменное тестирование.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену..
2.2	<i>Тема: Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии</i>
	<i>Занятия лекционного типа 5. Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии.</i> Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента: планирования, организации, координация, учет и контроль. Управленческие решения и коммуникации в системе менеджмента.
	<i>Занятие семинарского типа 7.</i> Определение основных направлений совершенствования организационной структуры и разработка управленческих структур на основании имеющейся информации об уровнях иерархии и составе служб и подразделений организации.
	<i>Занятие семинарского типа 8.</i> Оценка эффективности построения организационных структур предприятий (организаций) в сфере физической рекреации и фитнеса, санаторно-курортного комплекса и туризма.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Структура, функции и механизм мотивации деятельности в туризме. Сущность содержательных и процессуальных мотивационных теорий. Формы материального и нематериального стимулирования труда. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов) «Мотивация в системе менеджмента».
	Письменный тест. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
6 семестр	
2.3	<i>Тема: Социофакторы менеджмента</i>
	<i>Занятие лекционного типа 6. Социофакторы менеджмента рекреации и туризма.</i> Сущность групповой динамики, формальные и неформальные группы. Управление человеком и управление группой. Показатели управляемости и групповой сплоченности. Условия оптимизации коллективной деятельности. Природа конфликта. Причины возникновения внутрифирменных конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Влияние менеджера на снижение стрессовых ситуаций. Природа, роль, сущность, содержание и значение труда руководителя. Функциональные обязанности и социальные функции руководителя. Деловое общение: значение, формы, организация. Этические аспекты в менеджменте туристских организаций.
	<i>Самостоятельная работа. Домашнее задание:</i> Подготовка сообщений на темы: «Социальная ответственность бизнеса», «Этика в международном менеджменте туризма», «Этика руководителя по туризму», «Этические принципы в туристской деятельности». Подготовка к зачету с оценкой.
2.4	<i>Тема: Менеджмент интенсив-туров</i>
	<i>Занятия семинарского типа 9.</i> Анализ рынка интенсив-туров. Оценка качества и результативности интенсив-туров.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Понятие интенсив-туров, причины их развития. Этапы подготовки, особенности, результативность интенсив-туров. Характеристика рынка интенсив-туров. Требования к качеству их организации и проведения. Менеджмент событийного, круизного, лечебно-оздоровительного, спортивно-оздоровительного туризма. Особенности менеджмента

	индивидуальных туров. Подготовка докладов с презентацией «Интенсив-туры моего региона». Подготовка к экзамену.
2.5	<p><i>Тема: Эффективность менеджмента в туризме</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 7. Эффективность менеджмента.</i> Понятие эффективности. Оценка эффективности в туризме. Экономическая и социальная эффективность менеджмента в туристской индустрии.</p> <p><i>Занятия семинарского типа 10-11.</i> Оценка эффективности туризма в регионе. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента. Социальная эффективность менеджмента. Приобретение практических навыков в оценке (расчете) основных показателей эффективности управленческой деятельности (решение задач).</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Составление конспекта «Издержки в туризме». Подготовка к экзамену.</p>
Раздел 3. Проектирование и продвижение туристского продукта	
3.1	<p><i>Тема: Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 8. Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя.</i> Характеристика индустрии туризма как сектора рынка услуг. Факторы, влияющие на развитие туристского рынка. Комплексность как особенность туристских услуг. Дифференциация туристского рынка. Факторы формирования потребительской мотивации и управление ею на рынке туристских услуг. Принципы и системы организации реализации туристских услуг на предприятиях рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма.</p> <p><i>Занятия семинарского типа 12.</i> Исследование потребительской мотивации рекреационных и туристских услуг. Организация реализации туристских услуг на предприятиях рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов)</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к вопросам практических занятий. Подготовка к экзамену.</p>
3.2	<p><i>Тема: Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 9. Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания.</i> Специфика туристского продукта. Туристический продукт как юридическая и экономическая категория. Туристский пакет и его составные части. Нетипичные туристские услуги. Определение требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Правила продажи туристского продукта потребителю.</p> <p><i>Занятия семинарского типа 13.</i> Разработка программ обслуживания по направлениям деятельности. Составление перечня услуг в соответствии с мотивами клиентов. Разработка алгоритма процесса обслуживания туристов.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Составление терминологического словаря – туристский продукт, товар, тур, туристский пакет, туристско-экскурсионные услуги, туристский рынок, основные услуги, дополнительные услуги. Подготовка к экзамену.</p>
3.3	<p><i>Тема: Разработка проекта туристского продукта и его продвижение</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 10. Проектирование и продвижение туристского продукта.</i> Понятие проектирования как вида деятельности. Основные виды проектов. Особенности проектирования туристского продукта. Технологии проектирования. Технологии позиционирования и продвижения нового туристского продукта.</p> <p><i>Занятия семинарского типа 14-16.</i> Разработка туристского продукта, прогнозирование эффективности его реализации. Разработка стратегии продвижения туристского продукта. Целевые проекты в туризме.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к вопросам практических занятий. Подготовка к экзамену.</p>

5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Раздел, темы	Содержание
5 семестр	
Раздел 1. Концептуальные основы рекреации и туризма	
1.1	<p><i>Тема: Рекреация и туризм как объект управления</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 1. Рекреация и туризм как объекты управления.</i> Основные понятия и управленческие категории рекреации и туризма. Цели и функции рекреации и туризма. Классификация, виды, формы туризма и рекреации. Рекреация и туризм как объект управления. Формирование и развитие теории управления. Основные этапы развития менеджмента в туризме: условия и предпосылки возникновения.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Рекреация и туризм как объекты управления. Составление терминологического словаря – путешествие, туризм, турист, инфраструктура, материальная база, ресурсы гостеприимства, туристика. Подготовка к экзамену.</p>
1.2	<i>Тема: Потенциал туризма</i>

	<i>Самостоятельная работа. Потенциал туризма</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
1.3	<i>Тема: Туристская индустрия и ее структура</i> <i>Самостоятельная работа. Туристская индустрия и ее структура.</i> Индустрия туризма, досуга и гостеприимства. Факторы роста индустрии туризма. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма. Структура управления туризмом. Взаимодействие компонентов индустрии туризма. Индустрия туристских перевозок, питания и размещения. Индустрия досуга и развлечения. Индустрия туризма. Их значение в формировании туристского продукта. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов). Письменное тестирование. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
1.4	<i>Тема: Регулирование туризма. Туризм в России</i> <i>Самостоятельная работа. Регулирование туризма. Туризм в России.</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
1.5	<i>Тема: Туроператорская и турагентская деятельность</i> <i>Самостоятельная работа. Туроператорская и турагентская деятельность.</i> Туристские предприятия и их формы. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского и агентского бизнеса. Взаимоотношения туроператора и турагента. Организационные формы и отношения в сфере туризма и рекреации. Регулирование туризма. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену. <i>Занятие семинарского типа 1.</i> Туроператорская и турагентская деятельность в России. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма	
2.1	<i>Тема: Методологические основы менеджмента</i> <i>Самостоятельная работа. Методологические основы менеджмента.</i> Сущностные компоненты управления. Управленческие навыки и их характеристика. Разделение труда в организациях. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов). Письменное тестирование. <i>Самостоятельная работа.</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену
2.2	<i>Тема: Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии</i> <i>Занятие семинарского типа 2.</i> Выполнение анализа внешней и внутренней среды организации. Общая стратегия развития организации. Структура, функции и механизм мотивации деятельности в туризме. Сущность содержательных и процессуальных мотивационных теорий. Формы материального и нематериального стимулирования труда. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов) «Мотивация в системе менеджмента». Письменный тест. <i>Самостоятельная работа. Целенаправленность управления.</i> Выполнение заданий контрольной работы. <i>Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии.</i> Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента: планирование, организация, координация, учет и контроль. Управленческие решения и коммуникации в системе менеджмента. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
6 семестр	
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма	
2.3	<i>Тема: Социофакторы менеджмента</i> <i>Самостоятельная работа. Социофакторы менеджмента рекреации и туризма.</i> Сущность групповой динамики, формальные и неформальные группы. Управление человеком и управление группой. Показатели управляемости и групповой сплоченности. Условия оптимизации коллективной деятельности. Природа конфликта. Причины возникновения внутрифирменных конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Влияние менеджера на снижение стрессовых ситуаций. Природа, роль, сущность, содержание и значение труда руководителя. Функциональные обязанности и социальные функции руководителя. Деловое общение: значение, формы, организация. Этические аспекты в менеджменте туристских организаций. Подготовка сообщений на темы: «Социальная ответственность бизнеса», «Этика в международном менеджменте туризма», «Этика руководителя по туризму», «Этические принципы в туристской деятельности». Подготовка к экзамену.
2.4	<i>Тема: Менеджмент интенсив-туров</i> <i>Самостоятельная работа. Менеджмент в спортивно-оздоровительном сервисе и туризме.</i> Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование. Условия и факторы формирования и развития потребностей в спортивно-оздоровительных услугах. Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса. Спортивно-оздоровительные услуги традиционных спортивных сооружений. Туризм, фитнес, велнес, спортивные развлечения как виды спортивно-оздоровительного сервиса.

	Подготовка к вопросам практических занятий . Подготовка докладов с презентацией «Спортивно-оздоровительные услуги моего региона (района)». Подготовка к экзамену.
	<i>Занятие семинарского типа 3.</i> Анализ рынка спортивно-оздоровительных услуг. Оценка качества и результативности спортивно-оздоровительных услуг.
2.5	<i>Тема: Эффективность менеджмента в туризме</i> <i>Занятие лекционного типа 2.</i> Эффективность менеджмента. Понятие эффективности. Оценка эффективности в туризме. Экономическая и социальная эффективность менеджмента в туристской индустрии.
	<i>Занятие семинарского типа 4.</i> Оценка эффективности туризма в регионе. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента. Социальная эффективность менеджмента. Приобретение практических навыков в оценке (расчете) основных показателей эффективности управленческой деятельности (решение задач).
	<i>Самостоятельная работа.</i> Составление конспекта «Изддержки в туризме». Подготовка к экзамену.
6 семестр	
Раздел 3. Проектирование и продвижение туристского продукта	
	<i>Тема: Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя</i>
3.1	<i>Самостоятельная работа.</i> Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя. Характеристика индустрии туризма как сектора рынка услуг. Факторы, влияющие на развитие туристского рынка. Комплексность как особенность туристских услуг. Дифференциация туристского рынка. Факторы формирования потребительской мотивации и управление ею на рынке туристских услуг. Принципы и системы организации реализации туристских услуг на предприятиях рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма. Исследование потребительской мотивации рекреационных и туристских услуг. Организация реализации туристских услуг на предприятиях рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов) Выполнение контрольной работы. Подготовка к экзамену.
	<i>Тема: Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания</i>
3.2	<i>Самостоятельная работа.</i> Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания. Специфика туристского продукта. Туристический продукт как юридическая и экономическая категория. Туристский пакет и его составные части. Нетипичные туристские услуги. Определение требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Правила продажи туристского продукта потребителю. Разработка программ обслуживания по направлениям деятельности. Составление перечня услуг в соответствии с мотивами клиентов. Разработка алгоритма процесса обслуживания туристов. Составление терминологического словаря – туристский продукт, товар, тур, туристский пакет, туристско-экскурсионные услуги, туристский рынок, основные услуги, дополнительные услуги. Выполнение контрольной работы. Подготовка к экзамену.
	<i>Тема: Разработка проекта туристского продукта и его продвижение</i>
3.3	<i>Самостоятельная работа.</i> Проектирование и продвижение туристского продукта. Понятие проектирования как вида деятельности. Основные виды проектов. Особенности проектирования туристского продукта. Технологии проектирования. Технологии позиционирования и продвижения нового туристского продукта. Подготовка к вопросам практических занятий. Выполнение контрольной работы. Подготовка к экзамену.
	<i>Занятие семинарского типа 5.</i> Разработка туристского продукта, прогнозирование эффективности его реализации. Разработка стратегии продвижения туристского продукта. Целевые проекты в туризме.

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- экзамен в 6 семестре.

Критерии выставления экзаменационной оценки соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГАФКиС».

Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине

<i>Виды учебной деятельности</i>	<i>Процентное соотношение видов учебной деятельности</i>	<i>Сумма абс. баллов</i>
Посещаемость	20 %	20
Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.)	80 %	80
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией

<i>Виды учебной деятельности</i>	<i>Процентное соотношение видов учебной деятельности</i>	<i>Сумма абс. баллов*</i>
Посещаемость	10 %	10
Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.)	60 %	60
Промежуточная аттестация	30 %	30
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

Рейтинговая система дисциплины «Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности» (5 семестр)

<i>Разделы, темы дисциплины</i>	<i>Рейтинговые баллы</i>	
	<i>Посещение занятий</i>	<i>Текущий контроль</i>
1.1 Рекреация и туризм как объект управления	20	12
1.2 Потенциал туризма		12
1.3 Туристская индустрия и ее структура		12
1.4 Регулирование туризма. Туризм в России		12
1.5 Туроператорская и турагентская деятельность		12
2.1 Методологические основы менеджмента		10
2.2 Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии		10
<i>ИТОГО</i>	<i>20</i>	<i>80</i>
	100	

Рейтинговая система дисциплины «Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности» (6 семестр)

<i>Разделы, темы дисциплины</i>	<i>Рейтинговые баллы</i>		
	<i>Посещение занятий</i>	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
Раздел 2 Основы менеджмента рекреации и туризма			30
2.3 Социофакторы менеджмента	2	10	
2.4 Менеджмент интенсив-туров	2	10	
2.5 Эффективность менеджмента в туризме	1	10	
Раздел 3 Проектирование и продвижение туристского продукта			
3.1 Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя	1	10	
3.2 Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания	2	10	
3.3 Разработка проекта туристского продукта и его продвижение	2	10	
<i>ИТОГО</i>	<i>10</i>	<i>60</i>	<i>30</i>
		100	

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку

Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость	Сумма баллов за промежуточную аттестацию	Сумма условных баллов (процентов)	Зачет /незачет	Числовой эквивалент	Оценка	Буквенное обозначение (Оценка ECTS)
175-180	29-30	97-100	Зачет	5	Отлично	A
167-174	27-28	93-96		5	Очень хорошо	B
139-166	21-26	77-92		4	Хорошо	C
113-138	18-20	63-76		3	Удовлетворительно	D
90-112	15-17	50-62		3	Посредственно	E
56-89	12-14	31-49	Незачет	2	Неудовлетворительно	Fx
0-55	0-11	0-30		2		F

6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом для направления подготовки 49.03.03 *Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм* предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

– Экзамен в 6 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

7 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации: монография. - М.: Финансы и статистика, 2014 – ЭБС «IPRbooks»
2. Велединский В.Г. Спортивно-оздоровительный сервис : учебник. – М.: КНОРУС, 2014.
3. Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2015
4. Удалова И.Б. Менеджмент в индустрии туризма: учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2020 - ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

5. Виноградова Т.В. и др. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник – М.: Академия, 2010.
6. Жуков Б.М. Организационное проектирование в системе менеджмента: учебное пособие.- М.: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010. – ЭБС «IPRbooks»
7. Киреева Ю.А. Основы туризма: учебно-методическое пособие. - М.: Советский спорт, 2008.
8. А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. Основы туризма : учебник – 4-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2013.
9. Смагулов Б.К. Государственное регулирование туристской индустрии: учебное пособие. - Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. – ЭБС «IPRbooks»

10. Шеметов П.В., Чередникова, Петухова С.В. Менеджмент: управление организационными системами: Учеб. пособие. - М.: Издательство «Омега-Л», 2009, 2013.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

№ п.п.	Наименование программного продукта
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro
2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard
8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard
10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
13.	VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)
14.	Astra Linux Special Edition
15.	СПС Консультант-плюс
16.	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
17.	Яндекс Браузер
18.	Kinovea
19.	STDUViewer
20.	Telegram

8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №6900/20 от 06.07.2020, лицензия продлевается ежегодно.

8.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>
- Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
- Официальный сайт Министерства физической культуры и спорта Пермского края <http://sport.permkrai.ru/>
- Официальные сайты федераций по видам спорта, ДЮСШ, спортивных центров и др.

8.4 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

8.5 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 423 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, экран.
аудитория № 421 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук.
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.