

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зеккин Фахаву Хайбрахманович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.11.2023 18:09:29
Уникальный идентификатор:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)**

Кафедра Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий

**Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине
«Менеджмент физической культуры и спорта»**

для обучающихся заочной формы обучения по направлению 49.03.04 Спорт
*направленность (профили) «Спортивная подготовка в единоборствах. Тренерско-
преподавательская деятельность в образовании»*
*«Спортивная подготовка в циклических видах лыжного спорта. Тренерско-
преподавательская деятельность в образовании»*
*«Спортивная подготовка в сложно-координационных зимних видах спорта.
Тренерско-преподавательская деятельность в образовании»*
*«Спортивная подготовка в хоккее. Тренерско-преподавательская деятельность в
образовании»*

Чайковский 2022

УДК 796.062
ББК 75.4
Б 82

Рецензент: Шарыгина И.Т., к.э.н., доцент кафедры Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»

Обсуждено и рекомендовано к утверждению
на заседании кафедры Туризма,
менеджмента и оздоровительных технологий
ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»
Протокол №13 от 19.04.2022

Борина, Ю.Ю.

Менеджмент физической культуры и спорта: методические указания по выполнению контрольной работы/ Ю.Ю. Борина. – Чайковский: ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС», 2022. – с.24

Настоящее издание является частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент физической культуры и спорта». В данной части УМК приведены краткая характеристика структуры контрольной работы, требования к ее оформлению, критерии оценки работы. Приведено содержание заданий для выполнения в соответствии с рабочей программой дисциплины. Для обучающихся представлен список литературных источников, рекомендуемых для выполнения контрольной работы.

Учебно-методическое пособие предназначено для обучающихся ЗФО, изучающих дисциплину «Менеджмент физической культуры и спорта» в рамках направлений подготовки 49.03.04 Спорт.

ДК 796.062
ББК 75.4

Борина Ю.Ю., 2022
ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И ЕЕ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	4
2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	6
3 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	19
4 СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	19
ПРИЛОЖЕНИЯ	22

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Менеджмент физической культуры и спорта» предназначены для обучающихся заочной формы направлений подготовки 49.03.04 Спорт.

В подготовке выпускника по данным направлениям важное внимание уделяется самостоятельной работе (подготовка к семинарским занятиям, к контрольным работам и др.), так как в процессе самостоятельной работы прочно усваиваются важнейшие темы курса, формируются умения грамотно излагать приобретённые знания, преподаватель получает возможность контролировать ход обучения.

Цель выполнения контрольной работы – контроль остаточных знаний и определение умений студентов самостоятельно овладевать какой-либо темой рабочей программы. При разработке контрольной работы учитывается вклад дисциплины в формировании следующих компетенций:

Контрольная работа даёт возможность преподавателю и студентам провести независимую форму контроля за результатами образовательного процесса. При выставлении итоговой экзаменационной оценки учитываются результаты, полученные студентами за выполнение контрольной работы.

Представленные методические материалы позволяют сформировать у студентов представление о содержании заданий, порядке оформления контрольной работы и уровне требований, предъявляемых к освоению данной дисциплины. В пособии раскрываются типовые подходы к оформлению текста и иллюстративного материала контрольной работы.

1 СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И ЕЕ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Выполнение контрольной работы играет важную роль в процессе образования, так как предполагает самостоятельный анализ студентом разнообразной литературы. В ходе подбора и систематизации материала студент приобретает навыки самостоятельной работы с источниками, осваивает технику научного исследования, закрепляет в памяти полученную информацию и творчески ее перерабатывает. Контрольная работа содержит следующие формы заданий: конспекты (конспект-план, конспект-схема, текстуальный конспект), написание тезисов, разбор конкретных ситуаций, практико-ориентированные и тестовые задания. Написание конспектов и тезисов осуществляется на основе изучения рекомендуемой научной и учебной литературы; разбор конкретных ситуаций должно включать мнение автора согласно предлагаемым вопросам.

В контрольную работу рекомендуется включить следующие части:

- титульный лист;
- содержание ответов на предлагаемые задания;

- список литературных источников;
- приложения (при их наличии).

Содержание включает в себя перечень заданий контрольной работы согласно предлагаемому варианту. Вариант контрольной работы определяется по первой букве фамилии студента (см. таблицу).

Последняя цифра зачетной книжки	Номер варианта контрольной работы
А, Д, З, М, Р, Ф, Ш,	1
Б, Е, И, Н, С, Х, Щ	2
В, Ё, К, О, Т, Ц, Э	3
Г, Ж, Л, П, У, Ч, Ю, Я	4

Основная часть отражает сущность основных вопросов и заданий контрольной работы, основанных на обзоре рекомендуемой литературы, где рассматриваются мнения различных авторов, излагается собственная позиция автора, подтверждаемая убедительной аргументацией. Для написания контрольной работы могут быть использованы монографии, коллективные работы авторов, статьи научных журналов и конференций, справочные и энциклопедические издания, сайты Интернета, а также статистическо-отчетная документация. Работы могут включать в себя рассмотрение правовых вопросов, зарубежного опыта по изучаемым вопросам.

Список литературных источников составляется в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах, их следует пронумеровать.

Объем контрольной работы должен примерно составлять 6-8 страниц печатного текста (без учета титульного листа, списка литературы).

Критерии оценивания контрольной работы представлены в таблице.

	Оценка	Критерии оценки
Зачтено	«отлично»	Содержание контрольной работы изложено последовательно с использованием современной терминологии. Представлен полный, развернутый ответ на все поставленные теоретические вопросы, корректная формулировка понятий и категорий, успешное решение практических вопросов с необходимыми пояснениями. Сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе. Работа оформлена в соответствии с требованиями, представленными в методических указаниях, написана с соблюдением норм литературного языка. Работа выполнена в срок.

	«хорошо»	Содержание контрольной работы изложено последовательно. Представлен развернутый ответ на все поставленные вопросы. Сформулированы выводы по работе. Имеются несущественные ошибки. Работа оформлена в соответствии с требованиями, представленными в методических указаниях, написана с соблюдением норм литературного языка. Работа выполнена в срок.
	«удовлетворительно»	Содержание контрольной работы изложено бессистемно. При ответе на поставленные вопросы имеются существенные ошибки. Сформулированы общие выводы по работе. Работа оформлена в соответствии с требованиями, представленными в методических указаниях, написана с соблюдением норм литературного языка.
Не зачтено	«неудовлетворительно»	Большая часть требований, предъявляемых к контрольной работе, не выполнена.

2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ВАРИАНТ 1

Задание 1. Тест.

Раздел «Менеджмент физической культуры и спорта»

1. Целостность, состоящая из взаимосвязанных частей, каждая из которых вносит определенный вклад называется...

- А) Системой
- Б) Коллективом
- В) Обществом
- Г) Подразделением

2. Общепринятым является разделение управления на следующие уровни:

- А) Высший, средний, нижний
- Б) Первый, второй, третий
- В) Главный и второстепенные
- Г) Основной и производные

3. К характеристикам понятия методы управления наиболее подходят (*выберите не менее двух вариантов ответа*):

- А) Разработка порядка совместной деятельности в организации
- Б) способов воздействия управляющей системы на управляемую

В) способ использования средств управления в процессе воздействия управляющей системы на управляемую

4. Органы управления организацией – это:

А) Субъект управления

Б) Объект управления

В) Органы прогноза

Г) Органы планирования

Д) Органы прогнозирования

5. Высшим уровнем управления системой физической культурой и спортом в РФ является:

А) Государственный комитет РФ по физической культуре, спорту и туризму

Б) Министерство по физической культуре, спорту и туризму РФ

В) Министерство спорта РФ

Г) Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму

6. Под функцией менеджмента в физической культуре и спорте понимают:

А) обособленные направления управленческой деятельности, позволяющие осуществлять управленческое воздействие

Б) Основные правила, положения и нормы поведения, которыми руководствуются органы управления и отдельные руководители в процессе управленческого воздействия.

В) конкретные способы воздействия субъекта на объект управления

7. Из перечисленных руководителей: 1 - президент; 2 – начальник отдела; 3- вице-президент; 4 – бригадир; 5 – управляющий отделением; 6 – мастер;

– к среднему уровню управления относят :

А) 3,5

Б) 2,5

В) 4,6

Г) 1,3

8. Расставьте должности в порядке повышения уровня управления:

А) руководитель подразделения

Б) рядовой сотрудник

В) менеджер

Г) вице-президент

Д) президент

9. Принцип, закрепляющий совместное ведение вопросов физической культуры и спорта Российской Федерацией и их субъектами:

А) централизма

Б) ответственности

В) экономичности

Г) эффективности

Д) иерархичности

10. Объект спортивного менеджмента – это...:

А) совокупность физкультурно-спортивных организаций

Б) управленческие отношения внутри организации

- В) взаимодействие субъекта и объекта управления
- Г) руководитель спортивной организации
- Д) физкультурно-спортивные услуги

11. Функция управления, которая включает процесс создания структуры:

- А) коммуникация
- Б) организация
- В) мотивация
- Г) Контроль

12. Процессы объединения различных усилий для достижения целей организации:

- А) интеграция
- Б) кооперация
- В) контроль
- Г) анализ
- Д) планирование

Задание 2. Разработайте схему, отражающую систему физической культуры и спорта на уровне города или района (согласно вашему постоянному месту жительства).

Задание 3. Одним из этапов в процессе управления маркетингом является отбор целевых рынков. Определите на какие сегменты потребителей ориентированы услуги, предоставляемые ФЦП по ЗВС «Снежинка» (ответить на вопрос «Кто является потребителем услуг?» Дать краткую характеристику.). Ответ представить в виде таблицы.

Наименование услуги	Характеристика потребителя
Подводный душ-массаж	
Подъем на смотровую площадку трамплина К-125	
Индивидуальное занятие на батуте с инструктором	
Разовое посещение тренажерного зала	
Прокат лыжероллеров	
Аренда конференц-зала	
Проживание в гостинице (номер класса Люкс)	

Задание 4. Перечислите документы планирования и отчетности для спортивного комитета города.

Задание 5. Распределите перечисленные факторы внутренней и внешней среды по трем группам:

Факторы внутренней	Факторы внешней среды	Факторы внешней среды
--------------------	-----------------------	-----------------------

среды	прямого воздействия	косвенного воздействия
1, ... и т.д

1. режим работы
2. уровень жизни населения
3. кадровый состав
4. научно-технический прогресс
5. прецедент цен
6. конкуренты
7. отношение к клиентам
8. политика
9. состояние экономики
10. внешний вид сотрудников
11. актуальность (востребованность) данной услуги
12. образование, стаж и достижения сотрудников
13. издержки и качество технологий
14. организационная структура
15. система управления
16. реклама, ценообразование
17. формирования бюджета, планирования прибыли.
18. учреждения государственного регулирования
19. профсоюзы
20. поставщики

ВАРИАНТ 2

Задание 1. Тест.

Раздел «Менеджмент физической культуры и спорта»

1. Как называются отношения между руководителем физкультурно-спортивной организации и подчиненными (например, тренер - спортсмен) называются:

- А) Неформальные отношения
- Б) Отраслевые отношения
- В) Отношения координации
- Г) Отношения субординации

2. Методы управления, основанные на таких каналах воздействия как организационная структура, регламентирование, нормирование и инструктирование называется:

- А) Социально-психологический методы
- Б) Административный методы
- В) Экономический методы
- Г) Правовые методы

3. Один из видов планирования, в основе которого лежит ориентация деятельности спортивных организаций на достижение поставленных целей:

- А) Бизнес-планирование
- Б) Программно-целевое планирование

- В) Стратегическое планирование
Г) Финансовое планирование
4. Как называется группа теорий мотивации, основанных на внутренних побуждениях (потребностях) человека:
- А) Процессуальные
Б) Содержательные
В) Организационные
Г) Сущностные
5. Общепринятым является разделение управления в ФСО на следующие уровни:
- А) Высший, средний, низовой
Б) Первый, второй, третий
В) Главный и второстепенные
Г) Основной и производные
6. Финансовый план, который служит руководством и средством контроля над будущими операциями – это...:
- А) Реестр
Б) Бюджет
В) Калькуляция
Г) Бизнес-план
7. Расставьте в логическом порядке этапы и процедуры (подэтапы) принятия решения:
- А) Формулировка ограничений и критериев
Б) Определение альтернатив
В) Окончательный выбор альтернативы
Г) Проверка альтернативы ЛПР
Д) Диагностика проблемы
8. К факторам внутренней среды физкультурно-спортивной организации относятся:
- А) Конкуренты, партнеры, потребители
Б) Цели, структура, технологии, кадры
В) Структура, культура, ресурсы
Г) Кадры, производство, закупка
9. Решетчатая организация, построенная по принципу двойного подчинения исполнителей является...
- А) Проектной
Б) Матричной
В) Функциональной
Г) Дивизиональной
10. Расставьте должности в порядке повышения уровня управления:
- А) директор школы
Б) учитель физической культуры
В) заместитель директора
Г) инструктор
11. Характеристика организации как открытой системы (УК-9):

- А) обмен ресурсами с внешней средой
- Б) сильное лидерство
- В) правильный выбор персонала
- Г) готовность пересмотреть свою миссию
- Д) мониторинг внешней среды.

12. Профессиональный вид деятельности по управлению организацией в условиях риска и неопределенности, когда руководству предоставляется значительная степень свободы в принятии решений:

- А) Управление
- Б) Руководство
- В) Менеджмент
- Г) Исполнение

13. Продуктом деятельности учителя физической культуры является:

- А) Спортивные зрелища
- Б) Системы подготовки спортсменов
- В) Соревнования по видам спорта
- Г) Организованные формы занятий ФК

14. Расставьте в порядке выполнения этапы подготовки спортивного мероприятия:

- А) Разработка положения о спортивном соревновании
- Б) Прием заявок
- В) Составление сметы
- Г) Подготовка и аренда спортивного сооружения
- Д) Создание оргкомитета

15. Организационная структура, построенная на основе прямого распределения должностных обязанностей от высшего звена к низшему, называется...:

- А) Комиссией
- Б) Матричной
- В) Линейной
- Г) Функциональной

Задание 2. Перечислите функции организационного комитета и судейской коллегии при проведении спортивного соревнования по вашему виду спорта.

Задание 3. 5.1. Укажите макро- факторы, влияющие на становление системы управления физической культурой и спортом:

- А. _____
- Б. _____
- В. _____
- Г. _____

5.2. Укажите, какие факторы оказывают влияние на становление системы управления физической культурой и спортом на уровне города (или района):

- А. _____
- Б. _____
- В. _____

5.3. Назовите 5 факторов, положительно оказывающих влияние на становление спортивного менеджмента в России.

Задание 4. Перечислите, в каких целях применяется бизнес-планирование физкультурно-спортивными организациями. Если бы у вас были соответствующие финансовые средства, какой вид бизнеса в физкультурно-спортивной деятельности вы бы выбрали?

Задание 5. Сформулируйте миссию и цели для одной из физкультурно-спортивной организации, постройте дерево целей. Для реализации поставленных целей, сформулируйте задачи. Ответ представьте в виде рисунка.

Перечень организаций (одна на выбор):

- Городская федерация по виду спорта
- Фитнес-клуб
- Спортивная школа города
- Краевое физкультурно-спортивное общество
- Профессиональный спортивный клуб
- Индивидуальный предприниматель по оказанию физкультурно-оздоровительных услуг.

Примечание: При формировании целей проекта применяйте правило SMART: Specific – конкретная; Measurable – измеримая в смысле возможности применения измеримых индикаторов; Agreed upon – согласована всеми заинтересованными сторонами; Achievable – достижимая в смысле достаточно благоприятных внешних факторов; Realistic – реалистичная в смысле достаточности ресурсов проекта; Timed – определена дата достижения цели.

ВАРИАНТ 3

Задание 1. Тест.

Раздел «Менеджмент физической культуры и спорта»

1. Прогнозирование, планирование, мотивация, координация – это...

- А) Задачи менеджмента
- Б) Аспекты менеджмента
- В) Принципы менеджмента
- Г) Функции менеджмента

2. Общая, глобальная цель организации, выражающая причину его существования – это...

- А) Стратегия
- Б) Миссия
- В) Призвание
- Г) План

3. Профессиональный вид деятельности по управлению организацией в условиях риска и неопределенности, когда руководству предоставляется значительная степень свободы в принятии решений:

- А) Управление
- Б) Руководство
- В) Менеджмент
- Г) Исполнение

4. Разрешение на определенный вид деятельности - это...

- А) Свидетельство
- Б) Сертификат
- В) Лицензия
- Г) Аттестат

5. Высшим федеральным органом управления отраслью «Физическая культура и спорт» в РФ в настоящее время является:

- А) Государственный комитет РФ по физической культуре и спорту
- Б) Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму РФ
- В) Министерство спорта РФ
- Г) Комитет РФ по делам молодежи, физической культуре и туризму

6. Процесс двустороннего обмена информацией, ведущей ко взаимному пониманию:

- А) Диалог
- Б) Общение
- В) Коммуникация
- Г) Информация

7. Продуктом деятельности учителя физической культуры является:

- А) Спортивные зрелища
- Б) Системы подготовки спортсменов
- В) Соревнования по видам спорта
- Г) Организованные формы занятий ФК

8. Целостность, состоящая из взаимосвязанных частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого, называется...:

- А) Системой
- Б) Коллективом
- В) Общественностью
- Г) Подразделением

9. Группа людей, деятельность которых координируется для достижения общей цели, процесс создания некоторой структуры или системы – ...

- А) организация
- Б) формирование
- В) объединение
- Г) устройство

10. Процесс передачи полномочий нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий - это...

- А) Делегирование полномочий

- Б) Снятие полномочий
 В) Сужение полномочий
 Г) Распределение полномочий
11. К какому виду относится процесс коммуникации между работниками одного уровня управления:
 А) Горизонтальные коммуникации
 Б) Вертикальные коммуникации
 В) Невербальные коммуникации
 Г) Документированные
12. Ивент-менеджмент – это ...
 А) Деятельность по планированию, организации и проведению спортивных мероприятий
 Б) Деятельность, направленная на привлечение спонсоров
 В) Деятельность по созданию благоприятного имиджа организации
 Г) Деятельность, по продаже прав трансляций
13. Согласно теории менеджмента выделение функций управления является результатом:
 А) горизонтального и вертикального разделения труда
 Б) расширение масштабов ведения бизнеса
 В) усложнение техники и производства товаров
 Г) упрощение организационной структуры управления
14. Планирование заданий на неделю можно отнести к группе _____ планов:
 А) стратегических
 Б) оперативных
 В) тактических
 Г) целевых
15. Наиболее распространенным принципом классификации планов является аспект:
 А) Временной
 Б) Региональный
 В) Целевой
 Г) Программный

Задание 2. Заполните таблицу «Внешняя и внутренняя среда физкультурно-спортивной организации» (на примере любой выбранной вами физкультурно-оздоровительной или спортивной организации).

Описание факторов внутренней среды	Описание факторов внешнего окружения прямого воздействия	Описание факторов внешнего окружения косвенного воздействия

--	--	--

Примечание: необходимо не только перечислить сами факторы, но и дать им краткую характеристику.

Задание 3. Перечислите основные разделы и показатели в форме статистической отчетности «5-ФК». Назовите организации, которые предоставляют сведения по данной форме.

Задание 4. Разработайте сетевой план-график подготовки и проведения спортивного соревнования.

Задание 5. Приведите примеры реализации каждой из функций в зависимости от специфики управленческой деятельности физкультурно-спортивной организации. Заполните таблицу.

ФСО	Основные функции менеджмента				
	Планирование	Организация	Мотивация	Контроль	Координация
Спортивная школа					
Региональная федерация по виду спорта					
Муниципальный спортивный клуб					
Центр тестирования ГТО					

ВАРИАНТ 4

Задание 1. Тест.

Раздел «Менеджмент физической культуры и спорта»

1. Расположите функции управления в соответствии с логическим порядком их осуществления относительно одного объекта:

- А) мотивация
- Б) контроль
- В) планирование
- Г) организация

2. Функция менеджмента, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации, называется...

А) «мотивация»

Б) «контроль»

В) «планирование»

Г) «координация»

3. В теории менеджмента к запрограммированным управленческим решениям относят решения, которые ...

А) реализуются на основе использования программного продукта

Б) принимаются в типовых, повторяющихся ситуациях

В) характеризуются стандартными операциями и ограниченным набором альтернатив

Г) требуют высокой квалификации менеджера

4. В теории менеджмента к вертикальным коммуникациям в организации относятся следующие виды коммуникаций ...

А) между сотрудниками, выполняющими однотипную работу

Б) между сотрудниками организации и потребителями

В) между руководителем и подчиненным

Г) между руководителями разных уровней управления

5. Согласно теории менеджмента руководитель, придерживающийся авторитарного стиля управления, использует власть, основанную на...

А) вознаграждении

Б) компромиссе

В) убеждении

Г) принуждении

6. Соотнесите тип конфликта и его характеристику (выберите варианты согласно тексту задания)

1. Межличностный конфликт

2. Конфликт между личностью и группой

3. Внутриличностный конфликт

4. Межгрупповой конфликт

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

А) конфликт, возникающий в случае, если работник займет позицию, отличающуюся от позиции коллектива

Б) конфликт, возникающий между формальными и неформальными группами работников

В) признание индивидом несостоятельности своих ценностей или поведения в целом

Г) конфликт, вовлекающий двух и более работников

7. Имидж менеджера выполняет функцию...

А) координации действий подчиненных

Б) облегчения процесса принятия решений

В) приведения в соответствие действий руководителя с ожиданиями подчиненных

Г) ускорения процесса коммуникаций

8. Заключительным этапом фазы подготовки управленческого решения является...

- А) разработка вариантов решения
 - Б) постановка задачи
 - В) уяснение проблемы
 - Г) выбор оптимального варианта решения
9. В теории менеджмента методы принятия управленческих решений по этапам выполнения подразделяются на ...
- А) методы выбора решений
 - Б) методы подготовки решений
 - В) адаптивные методы решений
 - Г) конструктивные методы решений
10. Горизонтальные связи в структуре управления организацией являются одноуровневыми и носят характер...
- А) взаимного подчинения
 - Б) согласования
 - В) кооперации
 - Г) доверия
11. Идеи теории мотивации А. Маслоу больше всего связаны с...
- А) производительностью сотрудника
 - Б) желанием сотрудника сократить объем работы
 - В) надеждами сотрудника на материальное вознаграждение
 - Г) общими потребностями сотрудника
13. В менеджменте фазой контроля, предполагающей разработку процедур, правил и планов работы, является _____ контроль
- А) предварительный
 - Б) текущий
 - В) заключительный
 - Г) тотальный
14. Для небольшой фирмы производящей одну или несколько видов продукции или услуг, с точки зрения теории менеджмента наиболее приемлема _____ организационная структура
- А) матричная
 - Б) дивизионная
 - В) линейно-функциональная
 - Г) неформальная
15. Содержание планирования как функции менеджмента представляет:
- А) определение необходимых функций и состава исполнителей
 - Б) создание реальных условий для достижения целей
 - В) обеспечение организации необходимыми ресурсами для достижения целей
 - Г) определение средств достижения целей, средств и последовательности реализации.

Задание 2. Разработайте план проведения спортивного соревнования по избранному вашему виду спорта.

Задание 3. Перечислите основные разделы и показатели в форме статистической отчетности «1-ФК». Назовите организации, которые предоставляют сведения по данной форме.

Задание 4. Весьма эффективным инструментом управления событиями и процессами в физкультурно-спортивной сфере являются целевые программы. С помощью целевых программ государственные органы, муниципальные образования и международные спортивные организации реализуют крупномасштабные цели и проекты в среднесрочном или долгосрочном периоде. Как правило, целевые программы представляют собой публично-правовой документ, доступный для ознакомления широким кругам общественности, в котором определяются цели программы, сроки ее реализации, источники финансирования, исполнители, способы контроля и ожидаемые результаты на каждом этапе или по завершении программы. Перечислите типы целевых программ в сфере физической культуры и спорта.

Задание 5. Приведите примеры документов планирования, учета и отчетности, разрабатываемые в физкультурно-спортивных организациях различной направленности (не менее 5), заполните предлагаемую таблицу.

Физкультурно-спортивная организация	Документы планирования	Документа учета и отчетности
Спортивная школа		
Федерация по виду спорта		
Муниципальный спортивный клуб		
Комитет по физической культуре и спорту города		
Коммерческий фитнес-центр		
Физкультурно-спортивное общество		

3 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Требования к оформлению следующие:

Титульный лист работы (см. Приложение 1) может содержать сведения:

- наименование организации-учредителя;
- наименование учебного заведения;
- наименование факультета;
- наименование кафедры;
- наименование контрольной работы;
- инициалы, фамилия, учебная группа автора;
- инициалы, фамилия, должность руководителя;

– место, дата написания (год) работы.

Текст работы рекомендуется печатать по размерам всех полей – 20 мм; шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 pt. на листах формата А-4. Выравнивание текста по ширине.

В список литературных источников включаются все используемые источники: документы, монографии, учебники, статьи, отчетный материал и т.д. Они включают фамилию, инициалы авторов, название, место издания, издательство, дату издания, объем. Источники нумеруются арабскими цифрами в алфавитном порядке (см. Приложение 3).

Приложения располагаются в конце контрольной работы.

Контрольная работа предоставляется в печатном виде не позднее, чем за один день до официальной даты сдачи экзамена.

4 СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – ЭБС IPRBooks
2. Алтухов, С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями: учебно-методическое пособие / С.В. Алтухов. – М.: Советский спорт, 2013. – 208 с.
3. Бочарова, Т.А. Основы экономики и финансовой грамотности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие /Т.А. Бочарова. – Барнаул : АлтГПУ, 2018.
4. Власова, В.Л. Экономика физической культуры и спорта (материально-техническое обеспечение отрасли ФКиС) : учебно-методическое пособие. – СПб., 2011. – 64 с. – электронный ресурс.
5. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 320 с
6. Королев, В.К. Экономическая культура человеческого капитала в методологии междисциплинарного дискурса : монография / В. К. Королев, О. В. Евграфова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 126 с.
7. Мелёхин, А.В. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 497 с.
8. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник / Састамойнен Т.В., Круглова Т.Э.и др. – М.: Академия, 2014. – 240 с.
9. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта : учеб. для студентов учред. высш. образования / С.В. Начинская. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 160 с.

- 10.Новокрещенов, В.В. Менеджмент физической культуры и спорта: учебное пособие. – Ижевск: ИжГТУ, 2011. – 164 с.
- 11.Носова С.С. Экономическая теория [Текст]. - гриф МО.– М.: Кнорус, 2016. – 792 с.
- 12.Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением: учебное пособие / сост. А.И. Шамардин. – М.: Советский спорт, 2013. – 464 с. – ЭБС IPRBooks
- 13.Починкин, А.В., Сейранов, С.Г. Экономика физической культуры и спорта: Монография. – М.: Советский спорт, 2011. – 326 с.
- 14.Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – М.: Издательство «Спорт», 2017. – 384 с. – ЭБС IPRBooks
- 15.Састамойнен, Т.В. Основы маркетинга физкультурно-спортивных услуг. – СПб, 2007. – 57 с. –электр. Ресурс
- 16.Састамойнен, Т.В., Михайлова Е.Я. Менеджмент спортивных соревнований: учебно-методическое пособие. – СПб: «НГУ им П.Ф. Лесгафта», «7-ая студия «РИК», СПб, 2011. – 92 с. – электр. ресурс.
- 17.Соломченко, М.А. Экономика физической культуры и спорта [электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Соломченко М.А. – Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. – 125 с. – ЭБС IPRBooks
- 18.Спортивный менеджмент. В 2-х частях: учебник / Федотов Ю.Н., Киседобрев В.П., Таймазов А.В. и др. – СПб, 2014. – электр. ресурс
- 19.Филиппов, С.С. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 242 с.
- 20.Финансовая грамотность : учебник / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов [и др.]. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020.
- 21.Филиппов, С.С. Документационное обеспечение управленческой деятельности в физкультурных организациях: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2009. – 164 с.
- 22.Экономика физической культуры и спорта: учебник / Зозуля С.Н., Золотов М.И и др.. – М.: Академия, 2016. – 192 с.
- 23.Экономика физической культуры и спорта: уч. пос. / под ред. Е.В. Кузьмичевой. – М.: Физическая культура, 2008. – 480 с.
- 24.Экономика физической культуры и спорт: учебное пособие / И. В. Брызгалов, В.Л. Назаров. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 96 с. – ЭБС IPRBooks

Периодическая литература

Журнал «Спорт: Экономика, право, управление»
Журнал «Спортивный менеджмент»

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>.
2. Сайт Министерства спорта РФ: – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/>
3. Библиотека международной спортивной информации [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bmsi.ru/>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [электронный ресурс]: <http://ecsocman.hse.ru/>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)

Кафедра Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

1 вариант

Автор:

студент III курса, гр. 312

/подпись, дата/

В.Л. Петров

Руководитель:

Канд. педагог. наук, доцент

/подпись, дата/

Ю.Ю. Борина

Чайковский, 20__ г.

Образец оформления рисунков и таблиц

Таблица 1

Наименование таблицы

№		
1.		
2.		
3.		

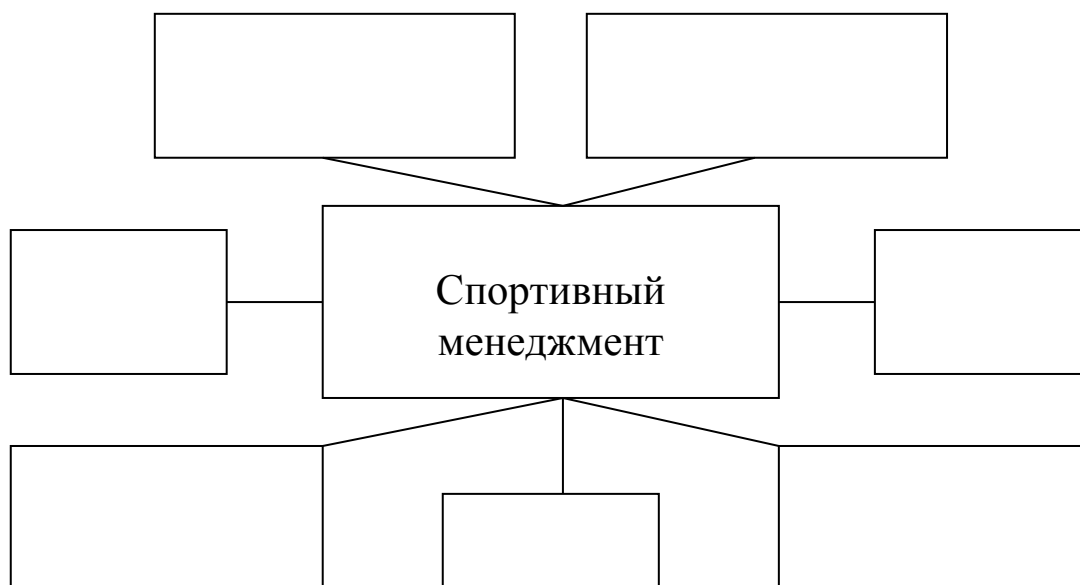


Рисунок 1 - Взаимосвязь спортивного менеджмента с другими науками

Пример оформления списка литературных источников

Список литературных источников

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – ЭБС IPRBooks
2. Алтухов, С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями: учебно-методическое пособие / С.В. Алтухов. – М.: Советский спорт, 2013. – 208 с.
3. Бочарова, Т.А. Основы экономики и финансовой грамотности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие /Т.А. Бочарова. – Барнаул : АлтГПУ, 2018.
4. Власова, В.Л. Экономика физической культуры и спорта (материально-техническое обеспечение отрасли ФКиС) : учебно-методическое пособие. – СПб., 2011. – 64 с. – электронный ресурс.
5. И т.д.