

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фанави Хайбракмазовит
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.11.2023 19:38:01
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)

Кафедра Социально-гуманитарных, педагогических и естественных наук

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
к.п.н., доцент Фендель Т.В.

«24» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта
(Б1.О.27)**

Направление подготовки	<i>49.03.01 Физическая культура</i>
Направленность (профиль) программы бакалавриата	<i>«Менеджмент в физической культуре и спорте» «Физкультурное образование» «Физкультурно-оздоровительная деятельность и фитнес» «Спортивная подготовка в избранном виде спорта»</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2021</i>
Форма обучения, семестр	<i>очная: 6 семестр заочная 5,6 семестры</i>
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	<i>зачётных единиц: 2 часов: 72</i>
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся базовых знаний, умений и компетенций в области пропаганды и связей с общественностью сферы физической культуры и спорта и реализация их в практической деятельности в современном обществе.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать теоретические основы знаний о пропаганде и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта;
- сформировать умения применять формы, методы и приёмы пропаганды в сфере физической культуры, спорта.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемая компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.2 Умеет логически и аргументировано строить устную и письменную речь на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.3 Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Умеет: - описывать и объяснять особенности осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в области пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта. Имеет опыт: - деловой коммуникации в области пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта.
Общепрофессиональные		
ОПК-6 Способен формировать осознанное отношение к физкультурно-спортивной деятельности, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни	ОПК-6.1 Знает роль, структуру и функции физической культуры и спорта, составляющие здорового образа жизни и факторы их определяющие, механизмы и приемы формирования мотивации на ведение здорового образа жизни. ОПК-6.2 Умеет проводить мероприятия по формированию осознанного отношения к физкультурно-спортивной деятельности, мотивационно-ценностных ориентаций и установок на ведение здорового образа жизни.	Знает: - современное состояние пропаганды, связей с общественностью в сфере физической культуре и спорте, их генезис, становление и развитие; - формы и методы пропаганды в сфере физической культуры, спорта и здорового образа жизни. Умеет: - использовать накопленные в области физической культуры и спорта ценности для стремления к здоровому образу жизни, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях; - рассказывать в доступной и увлекательной форме о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни; - формировать у занимающихся установку на здоровый образ жизни и его пропаганду среди окружающих.

3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» (Б1.О.27) относится к обязательной части блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, и/или опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин/практик: «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Документационное обеспечение управленческой деятельности», «Английский язык для спортивных волонтеров», «История физической культуры», «Психология физической культуры и спорта», «Педагогика физической культуры», «Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности», «Спортивный маркетинг», «Внетренировочная деятельность в избранном виде спорта», «Учебная практика: ознакомительная», «Введение в физкультурно-оздоровительную деятельность», «Теория и методика физкультурно-оздоровительной деятельности с лицами разного возраста».

Знания, умения и/или опыт практической деятельности, сформированные при изучении дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта», будут востребованы при изучении последующих дисциплин/практик: «Научно-исследовательская деятельность в профессиональной деятельности», «Производственная практика: педагогическая», «Производственная практика: профессионально-ориентированная», «Преддипломная практика».

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
	6 семестр	Всего
1 Контактная работа	36	36
1.1 Занятия лекционного типа	12	12
1.2 Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	24	24
2 Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	36	36
3 Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4 Всего трудоемкость дисциплины:		
	<i>в академических часах</i>	72
	<i>в зачетных единицах</i>	2

4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Виды учебной работы	Трудоемкость в часах		
	5 семестр	6 семестр	Всего
1. Контактная работа	4	6	10
1.1 Занятия лекционного типа	4	–	4
1.2 Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	–	6	6
2. Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	32	30/19	62/19
2.1 Контрольная работа	–	15	15
3. Промежуточная аттестация – зачет	–	4	4
4. Всего трудоемкость дисциплины:			
	<i>в академических часах</i>	36	72
	<i>в зачетных единицах</i>	1	2

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего				
1	Введение в предмет. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-4.2.	2	1	3	6	9	УО-3,5 ИС-2	ТТ НИТ ННТ
2	История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ОПК-6.1.	2	4	6	6	12	УО-3,5 ПР-1 ИС-2	ТТ НИТ ННТ
3	Имидж в спорте и физической культуре	ОПК-6.1.	2	4	6	6	12	УО-3,5 ПР-1 ИС-2	ТТ НИТ ННТ
4	Целевые аудитории в связях с общественностью	УК-4.2. УК-4.3. ОПК-6.1.	2	4	6	6	12	УО-3,5 ПР-1 ИС-2	ТТ НИТ ННТ КТ
5	Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта	УК-4.3. ОПК-6.1. ОПК-6.2.	2	4	6	6	12	УО-3,5 ПР-1 ИС-2	ТТ НИТ ННТ КТ
6	Организация специальных событий	ОПК-6.1. ОПК-6.2.	2	6	8	6	14	УО-3,5 ПР-1 ИС-2	ТТ НИТ ННТ КТ
Итого:			12	24	36	36	72		

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего				
1	Введение в предмет. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-4.2.	-	0,5	0,5	10	10,5	УО-3,5 ПР-2	ТТ НИТ ННТ
2	История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ОПК-6.1.	0,5	0,5	1	10	11	УО-3,5 ПР-1,2	ТТ НИТ ННТ

3	Имидж в спорте и физической культуре	ОПК-6.1.	0,5	1	1,5	10	11,5	УО-3,5 ПР-1,2	ТТ НИТ ННТ
4	Целевые аудитории в связях с общественностью	УК-4.2. УК-4.3. ОПК-6.1.	1	1	2	10	12	УО-3,5 ПР-1,2	ТТ НИТ ННТ
5	Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта	УК-4.3. ОПК-6.1. ОПК-6.2.	1	1	2	10	12	УО-3,5 ПР-1,2	ТТ НИТ ННТ КТ
6	Организация специальных событий	ОПК-6.1. ОПК-6.2.	1	2	3	12	15	УО-3,5 ПР-1,2	ТТ НИТ ННТ КТ
Итого:			4	6	10	62	72		

5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

Образовательные технологии, используемые для формирования компетенции	Оценочные средства для аттестации
<p><i>ТТ – традиционные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • занятия лекционного типа; • занятия семинарского типа. <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • разбор конкретных ситуаций. <p><i>НИТ-неимитационные игровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • мозговой штурм. <p><i>КТ-комбинированные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • работа в малых группах, само- и взаимооценивание. 	<p><i>Устный опрос (УО):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • УО-3 – зачет; • УО-5 – доклад, сообщение. <p><i>Письменные работы (ПР):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПР-1 – тест; • ПР-2 – контрольная работа. <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ИС-2 – балльно-рейтинговая система.

5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

Темы	Содержание
1	Тема Введение в предмет. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта
	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Введение. Предмет и задачи курса. Многообразие определений и понятий. Роль пропаганды и связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, ПР) в сфере физической культуры и спорта. Профессиональная подготовка специалистов по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта, их функции.
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 1.</i> Роль пропаганды и связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, ПР) в сфере физической культуры и спорта. Цели, задачи и функции связей с общественностью. Основные профессиональные термины и понятия.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Составить словарь основных понятий темы.
2	Тема История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта
	<i>Занятия лекционного типа 2.</i> Развитие СО в мировом пространстве. История развития связей с общественностью в физической культуре. Мифология и символика Олимпийских игр. Возрождение Олимпийских игр. Позиционирование Олимпийских игр. Развитие инфраструктуры СО в спорте.
	<i>Занятия семинарского типа (семинар) 2-3.</i> Возрождение Олимпийских игр. Позиционирование Олимпийских игр, проведенных в СССР и России. История развития связей с общественностью в физической культуре. Символика современных Олимпийских игр.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.
3	Тема Имидж в спорте и физической культуре
	<i>Занятия лекционного типа 3.</i> Имиджология как наука. Имидж спортивной организации, товара, услуги. Спонсорство в спортивных мероприятиях. Благотворительность. Фирменный стиль спортивной организации.

	<p><i>Занятия семинарского типа (семинар) 4.</i> Понятие имидж. Управление имиджем спортивной организации. Спонсорство в спортивных мероприятиях. Благотворительность в спорте.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 5.</i> Основные элементы фирменного стиля спортивной организации. Формирование имиджа популярных в России видов спорта.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.</p>
	Тема Целевые аудитории в связях с общественностью
4	<p><i>Занятия лекционного типа 4.</i> Определение целевой аудитории. Виды рабочих ПР-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования. Информационный пакет для прессы.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (семинар) 6.</i> Организация взаимодействия СО со средствами массовой информации. Основные спортивные СМИ. Принципы подбора СМИ. Особенности различных групп целевой аудитории.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 7.</i> Работа с болельщиками. Психологические особенности «болельщиков» и «фанатов». Виды рабочих ПР-документов, используемых в работе со СМИ и целевыми аудиториями. Основные правила написания ПР-текстов. Требования к составлению пресс-релиза. Разработка рабочих ПР-документов.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.</p>
	Тема Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта
5	<p><i>Занятия лекционного типа 5.</i> ПР-кампании в сфере физической культуры и спорта. Классификация ПР-кампаний. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации. Оценка эффективности ПР-кампаний.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (семинар) 8-9.</i> Классификация ПР-кампаний. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации. Информационные и пропагандистские кампании в сфере физической культуры, спорта, здорового образа жизни.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.</p>
	Тема Организация специальных событий
6	<p><i>Занятие лекционного типа 6.</i> Цели и задачи специального события. Освещение специальных событий в СМИ.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (семинар) 10.</i> Организация специальных событий. Спортивные выставки как средство паблик рилейшнз.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 11-12.</i> Разработка плана проведения специального события. Освещение специальных событий в СМИ.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.</p>

5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Темы	Содержание
	Тема Введение в предмет. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта
1	<p><i>Занятие семинарского типа (семинар) 1.</i> Роль пропаганды и связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, ПР) в сфере физической культуры и спорта. Основные профессиональные термины и понятия.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Основные профессиональные термины и понятия. Составить словарь основных понятий темы.</p>
	Тема История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта
2	<p><i>Занятие лекционного типа 1.</i> Развитие СО в мировом пространстве. История развития связей с общественностью в физической культуре. Мифология и символика Олимпийских игр. Возрождение Олимпийских игр. Позиционирование Олимпийских игр. Развитие инфраструктуры СО в спорте.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (семинар) 1.</i> Возрождение Олимпийских игр. Позиционирование Олимпийских игр, проведенных в СССР и России. История развития связей с общественностью в физической культуре. Символика современных Олимпийских игр.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Доработка материалов лекции. Конспект вопросов. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.</p>

	Тема Имидж в спорте и физической культуре	
3	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Имиджология как наука. Имидж спортивной организации, товара, услуги. Спонсорство в спортивных мероприятиях. Благотворительность. Фирменный стиль спортивной организации.	
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 1.</i> Понятие имидж. Управление имиджем спортивной организации. Спонсорство в спортивных мероприятиях. Благотворительность в спорте. Основные элементы фирменного стиля спортивной организации. Формирование имиджа популярных в России видов спорта.	
	<i>Самостоятельная работа.</i> Доработка материалов лекции. Конспект вопросов. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.	
	Тема Целевые аудитории в связях с общественностью	
4	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Определение целевой аудитории. Виды рабочих ПР-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования. Информационный пакет для прессы.	
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 2.</i> Организация взаимодействия СО со средствами массовой информации. Основные спортивные СМИ. Принципы подбора СМИ. Особенности различных групп целевой аудитории. Виды рабочих ПР-документов, используемых в работе со СМИ и целевыми аудиториями. Основные правила написания ПР-текстов. Требования к составлению пресс-релиза. Разработка рабочих ПР-документов.	
	<i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить конспект вопросов. Подготовить сообщение с презентацией по вопросам темы.	
	Тема Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта	
5	<i>Занятия лекционного типа 2.</i> ПР-кампании в сфере физической культуры и спорта. Классификация ПР-кампаний. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации.	
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 2.</i> Классификация ПР-кампаний. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации. Информационные и пропагандистские кампании в сфере физической культуры, спорта, здорового образа жизни.	
	<i>Самостоятельная работа.</i> Доработка материалов лекции. Конспект вопросов. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.	
	Тема Организация специальных событий	
6	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Цели и задачи специального события. Освещение специальных событий в СМИ.	
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 3.</i> Организация специальных событий. Спортивные выставки как средство публичных отношений. Разработка плана проведения специального события. Освещение специальных событий в СМИ.	
	<i>Самостоятельная работа.</i> Доработка материалов лекции. Конспект вопросов. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.	

6 Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

– зачет в 6 семестре.

Критерии выставления зачета соответствуют Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГИФК.

Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией

Виды учебной деятельности	Процентное соотношение видов учебной деятельности	Сумма абс. баллов
Посещаемость	10 %	10
Текущий контроль (работа на занятиях семинарского типа, СР и пр.)	60 %	60
Промежуточная аттестация	30 %	30
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

Рейтинговая система дисциплины

Темы дисциплины	Рейтинговые баллы		
	Посещение занятий	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Введение в предмет. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	10	–	30
История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта		4	
Имидж в спорте и физической культуре		4	
Целевые аудитории в связях с общественностью		4	
Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта		24	
Организация специальных событий		24	
ИТОГО	10	60	30
		100	

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку

Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость	Сумма баллов за промежуточную аттестацию	Сумма условных баллов (процентов)	Зачет /незачет	Числовой эквивалент	Оценка	Буквенное обозначение (Оценка ECTS)
68-70	29-30	97-100	Зачет	5	Отлично	А
66-67	27-28	93-96		5	Очень хорошо	В
56-65	21-26	77-92		4	Хорошо	С
45-55	18-20	63-76		3	Удовлетворительно	D
35-44	15-17	50-62		3	Посредственно	E
20-34	12-14	31-49	Незачет	2	Неудовлетворительно	F _x
0-19	0-11	0-30		2		F

6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

– зачет в 6 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств дисциплины и методических материалах.

7 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Муртазина Г.Х. Связи с общественностью в физической культуре рекреации и спорте: учеб. пособие.- СПб, 2018. – (электр. ресурс).
2. Паутов А.Д. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям / А.Д. Паутов, О.Ю.

Гаврикова. – Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. – (электр. ресурс ЭБС «IPRbooks»).

3. Папкова О.В. Связи с общественностью: учеб. пособие. – М.: Академия, 2010.

Дополнительная литература

1. Алексеев К.А. Средства массовой информации в физической культуре и спорте: учебное пособие / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – СПб.: [б.и.], 2014. – (электр. ресурс).
2. Гуськов С.И. Хуссам М. Телевидение и спортивная политика // Спорт для всех.– 1998.– № 3.
3. Зуев В.Н., Смирнов П.Г. К вопросу о коммерциализации олимпийского движения посредством телевидения // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 10.
4. Истягина-Елисеева Е.А. Основные направления публич рилейшнз в международном олимпийском движении // Теория и практика физ. культуры. – 2001. – № 7.
5. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: Учебник. 4-е издание. – М.: Издательский центр «Академия», 2016.
6. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью: учебное пособие / Е.А. Сайкин, З.Н. Сергеева. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – (электр. ресурс ЭБС «IPRbooks»).
7. Столяров В.И. Хрестоматия по социологии физической культуры и спорта: учеб. пос. – Ч.1. – М.: Физическая культура, 2005.
8. Столяров В.И. Хрестоматия по социологии физической культуры и спорта: учеб. пос. – Ч.2. – М.: Физическая культура, 2005.
9. Штуккерт А.Л. Особенности видов интервью в спортивной журналистике // Научные исследования и разработки в спорте: вестник аспирантуры и докторантуры. – Вып. 22 / Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург; под.ред. С.М. Ашкинази. – СПб.: [б.и.], 2014. – С. 95-101.– (электр. ресурс).

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

<i>№ п.п.</i>	<i>Наименование программного продукта</i>
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro
2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard
8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard
10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
13.	VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)
14.	Astra Linux Special Edition
15.	СПС Консультант-плюс
16.	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
17.	Яндекс Браузер
18.	Kinovea
19.	STDUViewer
20.	Telegram

8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГАФКиС) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №6900/20 от 06.07.2020, лицензия продлевается ежегодно.

8.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.gumer.info>.
2. Издательство «Теория и практика физической культуры» [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.teoriya.ru/ru>.
3. Институт социологии Российской академии наук [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>.

8.4 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

8.5 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 220 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук.
аудитория № 221 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, интерактивная доска.
аудитория № 248 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук, акустическая система.
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.