

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фанави Уайбрахманович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2023 13:50:30
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА»
(ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС»)**

Кафедра Социально-гуманитарных, педагогических и естественных наук

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
к.п.н., доцент Фендель Т.В.

«30» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта
(Б1.О.26)**

Направление подготовки	<i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i>
Направленность (профиль) программы бакалавриата	<i>«Спортивно-оздоровительный туризм»</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2022</i>
Форма обучения, семестр	<i>очная: 6 семестр заочная: 5, 6 семестр</i>
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	<i>зачетных единиц: 2 часов: 72</i>
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>

Разработчик рабочей программы:

Бацина О.Н., к.п.н., доцент

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры СГПиЕН

Протокол от «03» 05 2022 г. №27

Рабочая программа одобрена на заседании УМС

Протокол от «18» 05 2022 г. №9

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся базовых знаний, умений и компетенций в области пропаганды и связей с общественностью сферы физической культуры и спорта и реализация их в практической деятельности в современном обществе.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать теоретические основы знаний о пропаганде и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта;
- сформировать умения применять формы, методы и приёмы пропаганды в сфере физической культуры, спорта.

2 Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» относится к обязательной части блока «Дисциплины».

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.2 Умеет логически и аргументировано строить устную и письменную речь на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.3 Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-5 Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.	ОПК-5.1 Знает роль, структуру и функции физической культуры и спорта, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, краеведения, природной среды, составляющие здорового образа жизни и факторы их определяющие, механизмы и приемы формирования мотивации на ведение здорового образа жизни. ОПК-5.2 Умеет проводить мероприятия по формированию осознанного отношения занимающихся к физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде, мотивационно-ценностных ориентаций и установок на ведение здорового образа жизни.

3 Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		6 семестр	Всего
1	Контактная работа	36	36
1.1	Занятия лекционного типа	12	12
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	24/0	24/0
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	36/0	36/0
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:		
		<i>в академических часах</i>	72
		<i>в зачетных единицах</i>	2

3.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах		
		5 семестр	6 семестр	Всего
1	Контактная работа	4	6	10
1.1	Занятия лекционного типа	4	0	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) / в т.ч. в форме практической подготовки	0/0	6/0	6/0
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	32/0	30/19	62/19
3	Промежуточная аттестация – зачет	–	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:			
	<i>в академических часах</i>	36	36	72
	<i>в зачетных единицах</i>	1	1	2

4 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся оформлен как Приложение №1 к рабочей программе дисциплины.

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
			Всего	в т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в предмет. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	2	4	0	6	12
2	История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	2	4	0	6	12
3	Имидж в спорте и физической культуре	2	4	0	6	12
4	Целевые аудитории в связях с общественностью	2	4	0	6	12
5	Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта	2	4	0	6	12
6	Организация специальных событий	2	4	0	6	12
	Итого:	12	24	0	36	72

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость, в часах				Трудоемкость, в часах
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
			Всего	в т.ч. в форме практической подготовки		
5 семестр						
1	Введение в предмет. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	0,5	0	0	10	10,5
2	История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	0,5	0	0	10	10,5
3	Имидж в спорте и физической культуре	0,5	0	0	12	12,5
4	Целевые аудитории в связях с общественностью	0,5	0	0	0	0,5
5	Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта	1	0	0	0	1
6	Организация специальных событий	1	0	0	0	1
Итого за 5 семестр		4	0	0	32	36
6 семестр						
1	Введение в предмет. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	0	0	0	0	0
2	История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта	0	1	0	0	1
3	Имидж в спорте и физической культуре	0	1	0	0	1
4	Целевые аудитории в связях с общественностью	0	1	0	10	11
5	Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта	0	1	0	10	11
6	Организация специальных событий	0	2	0	10	12
Итого за 6 семестр		0	6	0	30	36
Итого:		4	6	0	62	72

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.2.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ темы	Содержание
1	<i>Тема Введение в предмет. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Введение. Предмет и задачи курса. Многообразие определений и понятий. Роль пропаганды и связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, ПР) в сфере физической культуры и спорта. Профессиональная подготовка специалистов по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта, их функции.
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 1-2.</i> Роль пропаганды и связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, ПР) в сфере физической культуры и спорта. Цели, задачи и функции связей с общественностью. Основные профессиональные термины и понятия.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Составить словарь основных понятий темы.
2	<i>Тема История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта</i>

	<p><i>Занятие лекционного типа 2.</i> Развитие СО в мировом пространстве. История развития связей с общественностью в физической культуре. Мифология и символика Олимпийских игр. Возрождение Олимпийских игр. Позиционирование Олимпийских игр. Развитие инфраструктуры СО в спорте.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (семинары) 3-4.</i> Возрождение Олимпийских игр. Позиционирование Олимпийских игр, проведенных в СССР и России. История развития связей с общественностью в физической культуре. Символика современных Олимпийских игр.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.</p>
	<i>Тема Имидж в спорте и физической культуре</i>
3	<p><i>Занятие лекционного типа 3.</i> Имиджелогия как наука. Имидж спортивной организации, товара, услуги. Спонсорство в спортивных мероприятиях. Благотворительность. Фирменный стиль спортивной организации.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (семинар) 5-6.</i> Понятие имидж. Управление имиджем спортивной организации. Спонсорство в спортивных мероприятиях. Благотворительность в спорте.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (практическое занятие) 5.</i> Основные элементы фирменного стиля спортивной организации. Формирование имиджа популярных в России видов спорта.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.</p>
	<i>Тема Целевые аудитории в связях с общественностью</i>
4	<p><i>Занятие лекционного типа 4.</i> Определение целевой аудитории. Виды рабочих ПР-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования. Информационный пакет для прессы.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (семинар) 7-8.</i> Организация взаимодействия СО со средствами массовой информации. Основные спортивные СМИ. Принципы подбора СМИ. Особенности различных групп целевой аудитории.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 7.</i> Работа с болельщиками. Психологические особенности «болельщиков» и «фанатов». Виды рабочих ПР-документов, используемых в работе со СМИ и целевыми аудиториями. Основные правила написания ПР-текстов. Требования к составлению пресс-релиза. Разработка рабочих ПР-документов.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.</p>
	<i>Тема Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта</i>
5	<p><i>Занятие лекционного типа 5.</i> ПР-кампании в сфере физической культуры и спорта. Классификация ПР-кампаний. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации. Оценка эффективности ПР-кампаний.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (семинары) 9-10.</i> Классификация ПР-кампаний. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации. Информационные и пропагандистские кампании в сфере физической культуры, спорта, здорового образа жизни.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.</p>
	<i>Тема Организация специальных событий</i>
6	<p><i>Занятие лекционного типа 6.</i> Цели и задачи специального события. Освещение специальных событий в СМИ.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (семинар) 10.</i> Организация специальных событий. Спортивные выставки как средство паблик рилейшенз.</p> <p><i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 11-12.</i> Разработка плана проведения специального события. Освещение специальных событий в СМИ.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить доклад с презентацией по вопросам темы.</p>

5.2.2 Содержание тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

№ темы	Содержание
	<i>5 семестр</i>
	<i>Тема Введение в предмет. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта</i>
1	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Роль пропаганды и связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, ПР) в сфере физической культуры и спорта. Основные профессиональные термины и понятия.

	<i>Самостоятельная работа.</i> Доработка материалов лекции. Основные профессиональные термины и понятия. Составить словарь основных понятий темы. Подготовка к контрольной работе.
2	<i>Тема История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Развитие СО в мировом пространстве. История развития связей с общественностью в физической культуре. Мифология и символика Олимпийских игр. Возрождение Олимпийских игр. Позиционирование Олимпийских игр. Развитие инфраструктуры СО в спорте.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Доработка материалов лекции. Конспект вопросов. История развития связей с общественностью в физической культуре. Символика современных Олимпийских игр. Подготовка к контрольной работе.
3	<i>Тема Имидж в спорте и физической культуре</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Имиджелогия как наука. Имидж спортивной организации, товара, услуги. Спонсорство в спортивных мероприятиях. Благотворительность. Фирменный стиль спортивной организации.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Доработка материалов лекции. Конспект вопросов. Понятие имидж. Управление имиджем спортивной организации. Формирование имиджа популярных в России видов спорта. Подготовка к контрольной работе.
4	<i>Тема Целевые аудитории в связях с общественностью</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Определение целевой аудитории. Виды рабочих ПР-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования. Информационный пакет для прессы.
5	<i>Тема Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта</i>
	<i>Занятия лекционного типа 2.</i> ПР-кампании в сфере физической культуры и спорта. Классификация ПР-кампаний. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации.
6	<i>Тема Организация специальных событий</i>
	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Цели и задачи специального события. Освещение специальных событий в СМИ.
<i>6 семестр</i>	
2	<i>Тема История развития пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта</i>
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 1.</i> Возрождение Олимпийских игр. Позиционирование Олимпийских игр, проведенных в СССР и России. История развития связей с общественностью в физической культуре. Символика современных Олимпийских игр.
3	<i>Тема Имидж в спорте и физической культуре</i>
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 1.</i> Понятие имидж. Управление имиджем спортивной организации. Спонсорство в спортивных мероприятиях. Благотворительность в спорте. Основные элементы фирменного стиля спортивной организации. Формирование имиджа популярных в России видов спорта.
4	<i>Тема Целевые аудитории в связях с общественностью</i>
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 2.</i> Организация взаимодействия СО со средствами массовой информации. Основные спортивные СМИ. Принципы подбора СМИ. Особенности различных групп целевой аудитории. Виды рабочих ПР-документов, используемых в работе со СМИ и целевыми аудиториями. Основные правила написания ПР-текстов. Требования к составлению пресс-релиза. Разработка рабочих ПР-документов.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Повторить материал лекции. Подготовить конспект по вопросам темы. Подготовка к контрольной работе.
5	<i>Тема Организация и проведение пропагандистских кампаний в сфере физической культуры и спорта</i>
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 2.</i> Классификация ПР-кампаний. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации. Информационные и пропагандистские кампании в сфере физической культуры, спорта, здорового образа жизни.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Доработка материалов лекции. Конспект вопросов. Подготовить доклад с презентацией по вопросу «Информационные и пропагандистские кампании в сфере физической культуры, спорта, здорового образа жизни» (на выбор тема 5 или 6). Подготовка к контрольной работе.
6	<i>Тема Организация специальных событий</i>
	<i>Занятие семинарского типа (семинар) 3.</i> Организация специальных событий. Спортивные выставки как средство публичных отношений. Разработка плана проведения специального события.

Освещение специальных событий в СМИ.
<i>Самостоятельная работа.</i> Доработка материалов лекции. Конспект вопросов. Подготовить доклад с презентацией по вопросу «Организация специальных событий» (на выбор тема 5 или 6). Подготовка к контрольной работе.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Рекомендуемая литература

6.1.1 Обязательная литература

1. Муртазина, Г. Х. Связи с общественностью в физической культуре рекреации и спорте : учебное пособие.- Санкт-Петербург, 2018. – 74 с. – URL: [http://bibleo.chifk.ru/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=0728_svyazi_s_obschestvennostjyu_v_fizicheskoy_kuljture_rekreacii_i_sporte_\(209-Uh\).pdf&reserved=0728_svyazi_s_obschestvennostjyu_v_fizicheskoy_kuljture_rekreacii_i_sporte_\(209-Uh\).pdf](http://bibleo.chifk.ru/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=0728_svyazi_s_obschestvennostjyu_v_fizicheskoy_kuljture_rekreacii_i_sporte_(209-Uh).pdf&reserved=0728_svyazi_s_obschestvennostjyu_v_fizicheskoy_kuljture_rekreacii_i_sporte_(209-Uh).pdf)
2. Паутов, А. Д. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А. Д. Паутов, Л. Г. Пушкарева. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2020. – 144 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/109709.html>.
3. Паутов, А. Д. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : методические рекомендации / А. Д. Паутов, О. Ю. Гаврикова. – Омск : СибГУФК, 2017. – 40 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/107603>.
4. Папкова, О. В. Связи с общественностью : учебное пособие. – Москва : Академия, 2010. – 112 с. – 3 экз.
5. Шабалина, Ю. В. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / Ю. В. Шабалина. – Казань : Поволжский ГУФКСиТ, 2020. – 132 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154988>.

6.1.2 Дополнительная литература

6. Алексеев, К. А. Средства массовой информации в физической культуре и спорте : учебное пособие / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. – Санкт-Петербург. – 2014. – 105 с. – URL: [http://bibleo.chifk.ru/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Средства%20массовой%20информации%20в%20физической%20культуре%20и%20спорте%20\(2014\).pdf&reserved=Средства%20массовой%20информации%20в%20физической%20культуре%20и%20спорте%20\(2014\).pdf](http://bibleo.chifk.ru/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Средства%20массовой%20информации%20в%20физической%20культуре%20и%20спорте%20(2014).pdf&reserved=Средства%20массовой%20информации%20в%20физической%20культуре%20и%20спорте%20(2014).pdf)
7. Маслова, И. Н. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта. Терминологический словарь : самоучитель / И. Н. Маслова. — Воронеж : ВГИФК, 2018. — 127 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140362>.
8. Маслова, И. Н. Тесты по дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» : учебное пособие / И. Н. Маслова. – Воронеж : ВГИФК, 2018. – 127 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140361>.
9. Сайкин, Е. А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью : учебное пособие / Е. А. Сайкин, З. Н. Сергеева. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 84 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/44973.html>.

6.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п.п.	Наименование программного продукта
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro
2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard

8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard
10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Astra Linux Special Edition
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
13.	Яндекс Браузер
14.	STDUViewer
15.	Telegram

6.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Электронно-библиотечные системы</i>		<i>Ссылка на ресурс</i>
1.	Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГАФКиС) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности	http://bibleo.chgafkis.ru/marcweb2/Default.asp
2.	Электронно-библиотечная система IPRbooks	https://www.iprbookshop.ru/?&a
3.	«Сетевая электронная библиотека вузов физкультуры и спорта» (ООО ЭБС «Лань»)	https://e.lanbook.com/
4.	Сайт Министерства спорта РФ [электронный ресурс]	http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/
5.	Библиотека международной спортивной информации [электронный ресурс]	http://bmsi.ru/
6.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [электронный ресурс]	http://ecsocman.hse.ru/
7.	Справочная правовая система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 220 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук.
аудитория № 221 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, интерактивная доска.
аудитория № 248 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук, акустическая система.
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.