

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фанави Уайбрахманович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.11.2023 11:26:58
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»
(ФГБОУ ВО «ЧГИФК»)

Кафедра Туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Пиунова М.А.

« 19 » апреля 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Пропаганда и связи с общественностью в сфере рекреации и туризма (Б1.О.24)

| | |
|--|--|
| Направление подготовки | <i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i> |
| Направленность (профиль) программы бакалавриата | <i>«Менеджмент рекреации и туризма»</i> |
| Квалификация выпускника | <i>бакалавр</i> |
| Год начала подготовки (по учебному плану) | <i>2019</i> |
| Форма обучения, семестр | <i>очная: 6 семестр заочная: 5,6 семестр</i> |
| Трудоёмкость по рабочему учебному плану | <i>зачетных единиц: 2 часов: 72</i> |
| Промежуточная аттестация | <i>зачет</i> |

Чайковский, 2019

Разработчик рабочей программы

Шорохова Л.Б., к.п.н., доцент

Рецензент

Борина Ю.Ю., к.п.н., доцент

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Туризма и менеджмента**

«26» марта 2019 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой ТиМ

к.э.н., доцент

_____ Першина С.В.

Рабочая программа утверждена учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЧГИФК»

«17» апреля 2019 г., протокол № 9

Секретарь учебно-методического совета

к.б.н., доцент

_____ Сияк Е.Д.

Рабочая программа дисциплины доступна в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ЧГИФК», расположенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://eos.chifk.ru/>

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины - формирование у бакалавров по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, теоретических и методических основ, в области пропаганды и связей с общественностью в сфере рекреации и туризма, а также формирование у обучающихся универсальных и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить основные положения теории распространения средств массовой информации;
- ознакомление с основными формами распространения туристской информации;
- изучение процессов организации работы по связям с общественностью.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере рекреации и туризма» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

| Формируемые компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| Универсальные | | |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Знает систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации | - Знает: <ul style="list-style-type: none">- основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества;- основные термины и понятия в области пропаганды и связи с общественностью в сфере ФКиС; Умеет: на русском языке: <ul style="list-style-type: none">- выражать различные коммуникативные намерения (запрос/сообщение информации);- правильно и аргументировано сформулировать свою мысль в устной и письменной форме;- основные термины и понятия в области пропаганды и связи с общественностью в сфере ФКиС;- определять и выделять основную информацию текста;- определять важность (ценность) информации; Имеет опыт: <ul style="list-style-type: none">- деловой коммуникации, владения формами профессиональной речи, профессиональной терминологией при проведении учебно-тренировочных занятий по базовым видам спорта и по избранному виду спорта;- публичной речи (монологическое высказывание по профессиональной тематике: сообщение, доклад, диалогическое высказывание, дискуссия); |
| Общепрофессиональные | | |

| Формируемые компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| <p>ОПК-5. Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни</p> | <p>ОПК-5.1. Знает роль, структуру и функции физической культуры и спорта, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, краеведения, природной среды, составляющие здорового образа жизни и факторы их определяющие, механизмы и приемы формирования мотивации на ведение здорового образа жизни</p> <p>ОПК-5.2. Умеет проводить мероприятия по формированию осознанного отношения занимающихся к физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде, мотивационно-ценностных ориентаций и установок на ведение здорового образа жизни</p> | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальную роль, структуру и функции рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; - социальную значимость профессии в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, в сохранении природной среды, в области краеведения, национальные интересы, ценность труда и служения на благо Отечества; - составляющие здорового образа жизни и факторы, их определяющие; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить мероприятия по санитарно-просветительной работе в спортивных коллективах; - рассказывать в доступной и увлекательной форме о пользе, значении физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, основах здорового образа жизни, необходимости сохранения природной среды; - формировать у занимающихся установку на здоровый образ жизни и его пропаганду среди окружающих. <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения теоретических занятий и бесед о содержании и значении спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх; - совместного со спортсменами просмотра и обсуждения, кино- и видеоматериалов, в том числе трансляций спортивных соревнований, обучающих и научно-популярных фильмов; - организации встреч, обучающихся с известными спортсменами, путешественниками, краеведами; - использования приемов агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой, спортом и спортивно-оздоровительным туризмом, туристско-краеведческой деятельностью; - использования приемов |

| Формируемые компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-------------------------|-----------------------------------|--|
| | | агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к сохранению природной среды. |

3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере рекреации и туризма» (Б1.О.24) относится к обязательной части блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, и/или опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин/практик: Русский язык и культура речи, Иностранный язык, Документационное обеспечение управленческой деятельности, Английский язык для спортивных волонтеров, Психология и педагогика рекреации и туризма, Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности.

Знания, умения и/или опыт практической деятельности, сформированные при изучении дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере рекреации и туризма», будут востребованы при изучении последующих дисциплин/практик Производственная практика: организационная, Преддипломная практика.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

| № | Виды учебной работы | Трудоемкость в часах | |
|-----|--|----------------------|-------|
| | | 6 семестр | Всего |
| 1 | Контактная работа | 36 | 36 |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 12 | 12 |
| 1.2 | Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) | 24 | 24 |
| 2 | Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации | 36 | 36 |
| 3 | Промежуточная аттестация – зачет | + | + |
| 4 | Всего трудоемкость дисциплины: | 72 | 72 |
| | <i>в академических часах</i> | | |
| | <i>в зачетных единицах</i> | 2 | 2 |

4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

| № | Виды учебной работы | Трудоемкость в часах | | |
|-----|--|----------------------|-----------|-------|
| | | 5 семестр | 6 семестр | Всего |
| 1 | Контактная работа | 4 | 6 | 10 |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 4 | - | 4 |
| 1.2 | Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) | - | 6 | 6 |
| 2 | Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации | 32 | 30/19 | 62/19 |
| 2.1 | контрольная работа | - | 15 | 15 |
| 3 | Промежуточная аттестация – зачет | - | 4 | 4 |
| 4 | Всего трудоемкость дисциплины: | 36 | 36 | 72 |
| | <i>в академических часах</i> | | | |
| | <i>в зачетных единицах</i> | 1 | 1 | 2 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

| № темы | Темы дисциплины | Индикаторы достижения компетенции | Виды учебной работы и трудоемкость в часах | | | | Трудоемкость в часах | Оценочные средства | Технологии формирования |
|--------------------------|---|-----------------------------------|--|----------------------|-----------|------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------|
| | | | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского | Всего | | | | |
| 1 | Роль общественных связей в современном мире | УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2 | 2 | 4 | 6 | 6 | 12 | УО-1,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 2 | Современный специалист в области связей с общественностью | УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2 | 2 | 4 | 6 | 6 | 12 | УО-1,3 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 3 | Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью | УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2 | 2 | 4 | 6 | 6 | 12 | УО-1,3,5 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 4 | Каналы выхода на различные аудитории общественности | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | 2 | 4 | 6 | 6 | 12 | УО-1,3,5 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 5 | Средства коммуникации и коммуникативные процессы в PR | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | 2 | 4 | 6 | 6 | 12 | УО-1,3,5 ИС-2 | ТТ ННТ |
| 6 | Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | 2 | 4 | 6 | 6 | 12 | УО-1,3,5 ПР-1 ИС-2 | ТТ ННТ |
| ИТОГО (по курсу): | | | 12 | 24 | 36 | 36 | 72 | | |

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

| № темы | Темы дисциплины | Индикаторы достижения компетенции | Виды учебной работы и трудоемкость в часах | | | | Трудоемкость в часах | Оценочные средства | Технологии формирования |
|--------|---|-----------------------------------|--|----------------------|-------|------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| | | | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского | Всего | | | | |
| 1 | Роль общественных связей в современном мире | УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2 | 1 | 1 | 2 | 10 | 12 | УО-1,3 ПР-2 | ТТ ННТ |
| 2 | Современный специалист в области связей с общественностью | УК 4.1 ОПК-5.1 | 1 | 1 | 2 | 10 | 12 | УО-1,3 ПР-2 | ТТ ННТ |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|-----------|
| | | ОПК-5.2 | | | | | | | |
| 3 | Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью | УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2 | 1 | 1 | 2 | 12 | 14 | УО-1,3,5 ПР-2 | ТТ ННТ |
| 4 | Каналы выхода на различные аудитории общественности | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | - | 1 | 1 | 10 | 11 | УО-1,3,5 ПР-2 | ТТ ННТ |
| 5 | Средства коммуникации и коммуникативные процессы в PR | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | 1 | 1 | 2 | 10 | 12 | УО-1,3,5 ПР-2 | ТТ ННТ |
| 6 | Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | - | 1 | 1 | 10 | 11 | УО-1,3,5 ПР-1 ПР-2 | ТТ ННТ |
| ИТОГО (по курсу): | | | 4 | 6 | 10 | 62 | 72 | | |

5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

| <i>Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций</i> | <i>Оценочные средства для аттестации</i> |
|---|---|
| <p><i>ТТ – традиционные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • занятия лекционного типа; • занятия семинарского типа. <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • разбор конкретных ситуаций; • технологии развития критического мышления (составление глоссария); • работа в малых группах. | <p><i>Устный опрос (УО):</i></p> <p>УО-1 – собеседование;</p> <p>УО-3 – зачет;</p> <p>УО-5 – доклад, сообщение.</p> <p><i>Письменные работы (ПР):</i></p> <p>ПР-1 – тест, письменный ответ;</p> <p>ПР-2 – контрольная работа.</p> <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i></p> <p>ИС-2 – балльно-рейтинговая система</p> |

5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

| <i>Раздел, темы</i> | <i>Содержание</i> |
|---------------------|---|
| | <i>Тема Роль общественных связей в современном мире</i> |
| 1 | <i>Занятие лекционного типа 1.</i> История возникновения и развития науки, профессии, отрасли бизнеса «паблик рилейшнз». История становления PR на американском континенте, в России и других странах мира. |
| | <i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 1-2.</i> Закрепление материала лекции. Составление кроссворда по основным понятиям темы. Ответы на вопросы лекции. |
| | <i>Самостоятельная работа.</i> Составить план-конспект доклада по вопросам темы. Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету. |
| | <i>Тема Современный специалист в области связей с общественностью</i> |
| 2 | <i>Занятие лекционного типа 2.</i> Профессиональные и личностные качества PR специалиста. Целевые аудитории в связях с общественностью. Классификация целевых аудиторий. |
| | <i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 3-4.</i> Закрепление материала лекции. Разработка тестов по ключевым понятиям 1-2 темы на 20 понятий. |
| | <i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной |

| | |
|---|--|
| | литературой по теме. Подготовка к зачету. |
| 3 | <i>Тема Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью</i> |
| | <i>Занятие лекционного типа 3.</i> Профессиональное поведение PR - специалиста. Основные организационные структуры в связях с общественностью. Задачи, функции и структура корпоративного PR - подразделения. |
| | <i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 5-6.</i> Закрепление материала лекции. Разбор конкретных ситуаций, в сфере физической культуры, спорта, рекреации и туризма. Устный опрос, собеседование по вопросам темы. |
| | <i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации, по вопросам этических норм, специалистов сферы PR, особенностях составления текстовых материалов, публичных выступлений, репортажей и по свободному выбору темы. Подготовка к зачету. |
| 4 | <i>Тема Каналы выхода на различные аудитории общественности</i> |
| | <i>Занятие лекционного типа 4.</i> Понятие «база данных целевых СМИ». Рейтинги СМИ. Особенности отношений с региональными СМИ. |
| | <i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 7-8.</i> Закрепление материала лекции. Выступления студентов с презентациями по этическим и профессиональным стандартам в связях с общественностью. Устный опрос, собеседование по вопросам темы. |
| | <i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации: каналы выхода на различные аудитории; и по вопросам на выбор студента, по согласованию с преподавателем. Подготовка к зачету. |
| 5 | <i>Тема Средства коммуникации и коммуникативные процессы в PR</i> |
| | <i>Занятие лекционного типа 5.</i> Понятие коммуникации и массовой коммуникации. Зоны визуальной коммуникации. Приемы доверия. |
| | <i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 9-10.</i> Закрепление материала лекции. Выступление студентов с презентациями по заданию. Устный опрос, собеседование по вопросам темы. |
| | <i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации, по вопросам средств коммуникации и коммуникативных процессов в PR. Подготовка к зачету. |
| 6 | <i>Тема Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью</i> |
| | <i>Занятие лекционного типа 6.</i> Правовое регулирование связей с общественностью, саморегулирование. Объединения специалистов и профессиональные издания в области связей с общественностью. Нормы международного права о связях с общественностью. |
| | <i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 11-12.</i> Закрепление материала лекции. Собеседование по вопросам регулирования деятельности в сфере связей с общественностью. Дискуссия, круглый стол по вопросам правового регулирования деятельности в сфере связей с общественностью. Выступление студентов с презентациями по заданным вопросам. Письменные вопросы выполняются в виде тестов. |
| | <i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка сообщений к дискуссии по вопросам создания имиджа организации. «Черный» PR и управление слухами. Антикризисный PR. Интернет-технологии в PR. Подготовка к зачету. |

5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

| Раздел, темы | Содержание |
|-----------------|---|
| 1 | <p align="center"><i>Тема Роль общественных связей в современном мире</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 1.</i> История возникновения и развития науки, профессии, отрасли бизнеса «публик рилейшнз». История становления PR на американском континенте, в России и других странах мира.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Закрепление материала лекции. Составление кроссворда по основным понятиям темы. Ответы на вопросы лекции.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Составить план-конспект доклада по вопросам темы. Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету.</p> |
| 2 | <p align="center"><i>Тема Современный специалист в области связей с общественностью</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 1.</i> Профессиональные и личностные качества PR специалиста. Целевые аудитории в связях с общественностью. Классификация целевых аудиторий.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Закрепление материала лекции. Разработка тестов по ключевым понятиям 1-2 темы на 20 понятий.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету.</p> |
| 3 | <p align="center"><i>Тема Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 2.</i> Профессиональное поведение PR - специалиста. Основные организационные структуры в связях с общественностью. Задачи, функции и структура корпоративного PR - подразделения.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Закрепление материала лекции. Разбор конкретных ситуаций, в сфере физической культуры, спорта, рекреации и туризма. Устный опрос, собеседование по вопросам темы.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации, по вопросам этических норм, специалистов сферы PR, особенностях составления текстовых материалов, публичных выступлений, репортажей и по свободному выбору темы. Подготовка к зачету.</p> |
| 4 | <p align="center"><i>Тема Каналы выхода на различные аудитории общественности</i></p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Понятие «база данных целевых СМИ». Рейтинги СМИ. Особенности отношений с региональными СМИ. Выступления студентов с презентациями по этическим и профессиональным стандартам в связях с общественностью. Устный опрос, собеседование по вопросам темы.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации: каналы выхода на различные аудитории; и по вопросам на выбор студента, по согласованию с преподавателем. Подготовка к зачету.</p> |
| 5 | <p align="center"><i>Тема Средства коммуникации и коммуникативные процессы в PR</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 2.</i> Понятие коммуникации и массовой коммуникации. Зоны визуальной коммуникации. Приемы доверия.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3.</i> Закрепление материала лекции. Выступление студентов с презентациями по заданию. Устный опрос, собеседование по вопросам темы.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации, по вопросам средств коммуникации и коммуникативных процессов в PR. Подготовка к зачету.</p> |
| 6 | <p align="center"><i>Тема Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью</i></p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3.</i> Правовое регулирование связей с общественностью, саморегулирование. Объединения специалистов и профессиональные издания в области связей с общественностью. Нормы международного права о связях с общественностью. Выступление студентов с</p> |

| |
|---|
| презентациями по заданным вопросам. Письменные вопросы выполняются в виде тестов. |
| <i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка сообщений к дискуссии по вопросам создания имиджа организации. «Черный» PR и управление слухами. Антикризисный PR. Интернет-технологии в PR. Подготовка к зачету. |

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 6 семестре.

Критерии выставления зачета соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГИФК».

Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией

| Виды учебной деятельности | Процентное соотношение видов учебной деятельности | Сумма абс. баллов |
|--|---|-------------------|
| Посещаемость | 10 % | 10 |
| Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.) | 60 % | 60 |
| Промежуточная аттестация | 30 % | 30 |
| <i>Итого</i> | <i>100%</i> | <i>100</i> |

Рейтинговая система дисциплины

| Разделы, темы дисциплины | Рейтинговые баллы | | |
|---|-------------------|------------------|--------------------------|
| | Посещение занятий | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| Роль общественных связей в современном мире | 10 | 10 | 30 |
| Современный специалист в области связей с общественностью | | 10 | |
| Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью | | 10 | |
| Каналы выхода на различные аудитории общественности | | 10 | |
| Средства коммуникации и коммуникативные процессы в PR | | 10 | |
| Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью | | 10 | |
| <i>ИТОГО</i> | <i>10</i> | <i>60</i> | <i>30</i> |
| | | 100 | |

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку

| Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость | Сумма баллов за промежуточную аттестацию | Сумма условных баллов (процентов) | Зачет /незачет | Числовой эквивалент | Оценка | Буквенное обозначение (Оценка ECTS) |
|---|--|-----------------------------------|----------------|---------------------|--------------|-------------------------------------|
| 68-70 | 29-30 | 97-100 | Зачет | 5 | Отлично | A |
| 66-67 | 27-28 | 93-96 | | 5 | Очень хорошо | B |
| 56-65 | 21-26 | 77-92 | | 4 | Хорошо | C |

| | | | | | | |
|-------|-------|-------|---------|---|---------------------|----|
| 45-55 | 18-20 | 63-76 | | 3 | Удовлетворительно | D |
| 35-44 | 15-17 | 50-62 | | 3 | Посредственно | E |
| 20-34 | 12-14 | 31-49 | Незачет | 2 | Неудовлетворительно | Fx |
| 0-19 | 0-11 | 0-30 | | 2 | | F |

6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 6 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

7 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Алексеев С.В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте: учебник для вузов / С.В. Алексеев. - М. : Советский спорт, 2013. – 517 с. (ЭБС «IPRbooks» - только 2017).
2. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг в социальных медиа коммуникациях: учебное пособие/ В.Б. Мяконьков, Н.М. Егорова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им П.Ф. Лесгафта, Санкт-петербург. – СПб.: [б.и.], 2019. -120с. элек. рес.
3. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы:- учебник.- М.: «Дашков и К», 2012.- 540с.

Дополнительная литература

4. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями: учебно-методическое пособие. - М.: «Советский спорт», 2013.- 208с.
5. Виноградова Т.В. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник. - М.: «Академия», 2010.- 240с.
6. Емельянов, С. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс: пособие – СПб: Питер, 2005. – 240с.: ил.
7. Ермилова, В.В. Современные проблемы туристской индустрии (Часть 1): учебное пособие/ В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева, К.С. Захаров, В.А. Турянская; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им П.Ф. Лесгафта, Санкт-петербург. – СПб.: [б.и.], 2019. -223с. элек. рес. (для магистр.)
8. Морозова Н.С., Морозов М.А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник - М.: «Академия», 2009.- 288с.
9. Мишина И.В., Стрелков А.А. Реклама в спорте: учеб. пособие. – СПб, 2014. – эл. ресурс.
10. Психология и этика делового общения: учебник /под. ред. В.Н. Лавриненко и Л.И. Чернышовой. - М.: Юрайт, 2013.-591с.
11. Папкина О.В. Связи с общественностью : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М. : «Академия», 2010. – 112с.
12. Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс/Пер. с англ. под ред. Г.Е. Алпатовой. – СПб. : «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003. – 368с.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

| <i>№ п.п.</i> | <i>Наименование программного продукта</i> | <i>Рег. номер лицензии</i> | <i>Срок действия лицензии</i> | <i>Назначение программного продукта</i> |
|---------------|---|--|-------------------------------|---|
| 1. 1 | Операционная система Windows XP Professional | 43037028, 62510214, 47472528 | Бессрочно | Операционная система |
| 2. 2 | Операционная система Windows 7 Professional | 62041969, 61014493, 62510214, 61014493, 46300350 | Бессрочно | Операционная система |
| 3. 3 | Операционная система Windows XP Professional | ОЕМ – предустановленная версия | Бессрочно | Операционная система |
| 4. 4 | Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard | 48382521, 62041969, 61543164, 61014493 | Бессрочно | Пакет офисных программ |
| 5. 5 | Пакет офисных программ Microsoft office 2010 Standard | 62686821, 61014493, 64069177, 61554815, 62510214, 61543164 | Бессрочно | Пакет офисных программ |
| 6. 3 | Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия) | Сублицензионный договор №XP000001384 от 24.11.2015 года | Бессрочно | Статистическая обработка данных |
| 7. 4 | Kinovea | GPLv2 | Бессрочно | Программа видеоанализа движений |
| 8. 5 | Corel VideoStudio Pro X4 | Order №:4088013 | Бессрочно | Монтаж видео |
| 9. 6 | GIMP | GNU GPL | Бессрочно | Графический редактор |
| 10. 7 | 7-zip | GNU LGPL | Бессрочно | Архиватор |
| 11. 8 | Movie maker | GPLv2 | Бессрочно | Монтаж видео |
| 12. 9 | Project libre | CPAL 1.0 | Бессрочно | Управление проектами |
| 13. 10 | STDUViewer | Соглашение о некоммерческом использовании программного продукта STDUViewer между ООО «Торинж» и ФГБОУ ВО «ЧГИФК» | Бессрочно | Просмотр PDF-документов |
| 14. 11 | Chrome | ССА 2.5 | Бессрочно | Интернет обозреватель |
| 15. 12 | FireFox | Mozilla Public license 2.0 | Бессрочно | Интернет обозреватель |
| 16. 13 | СПС Консультант-плюс | Договор № РДД220/11 от 28.02.2011 между ФГБОУ ВО «ЧГИФК» и ЗАО «Телеком-Плюс» | Пролонгируется ежегодно | Справочная правовая система |
| 17. 14 | Операционная система Windows 7 Basic | ОЕМ – предустановленная версия | Бессрочно | Операционная система |
| 18. 15 | Операционная система Windows 8 для одного языка | ОЕМ – предустановленная версия | Бессрочно | Операционная система |
| 19. 16 | Операционная система Windows XP Home Basic | ОЕМ – предустановленная версия | Бессрочно | Операционная система |
| 20. 18 | Яндекс Браузер | GPL | Бессрочно | Интернет обозреватель |

| | | | | |
|-----------|----------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------|
| 21. 19 | Dartfish | 808e3dd5-0f96-3cad-b1a7-9bc5f4a462b0 | Бессрочно | Программа видеонализа движений |
|-----------|----------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------|

8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №3214/19 от 05.07.2019, лицензия продлевается ежегодно.

7.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>.
- Официальный сайт Министерства спорта РФ [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/>
- Библиотека международной спортивной информации [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bmsi.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
- Официальный сайт Олимпийского комитета России [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.olympic.ru/>
- веб-сайт «Спорт» Сайт для учителей и преподавателей физкультуры: – Режим доступа: <http://pculture.ru/>
- сайт «Физкультура для всех»: – Режим доступа: <http://www.fizkultura-vsem.ru/>
- научно-образовательный портал «ФизкультУРА»: – Режим доступа: <http://www.fizkult-ura.ru/>
- сайт Министерства спорта РФ: – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/>
- национальный портал «Социальная сеть работников образования»: – Режим доступа: <https://nsportal.ru/>
- сайт журнала «Теория и практика физической культуры»: – Режим доступа: <http://www.teoriya.ru/ru>
- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [электронный ресурс]: <http://ecsocman.hse.ru/>

8.4 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

8.5 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

| <i>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</i> | <i>Оснащенность специальных помещений</i> | <i>Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа</i> |
|--|--|---|
| аудитория № 107 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского | 28 посадочных мест Демонстрационное оборудование: интерактивная доска, проектор, ноутбук, аудио колонки | Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ |

| | | |
|---|--|--|
| <p>типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p> | <p>Учебное оборудование: учебная доска, стол для лиц с нарушениями опорного аппарата (ОДА)</p> | <p>лицензия № 61543164</p> |
| <p>аудитория № 107–А помещение для индивидуальных консультаций</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p> | <p>8 посадочных мест Демонстрационное оборудование: компьютер, аудио колонки</p> | <p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 61543164</p> |
| <p>аудитория № 109 (библиотека)</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p> | <p>48 посадочных мест Компьютер Lenovo S40-40 – 14 шт. Компьютер Instar Modern – 2 шт. Компьютер Aguarus Pro P30 – 1 шт. Копировальный аппарат WorkCentre – 1 шт. Сканер Canon CanoScan LIDE210- 1шт. Читающая машина Sara CE-1 шт. Принтер Брайля EmBraille ViewPlus -1шт. Тактильный дисплей Брайля Focus 14 Blue – 1шт.</p> | <p>Автоматизированная информационно-библиотечная система «МАРК-SQL» (marc21). Автоматизированная Информационная система «МАРК-SQL» - Internet Лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности № 045/2012-М от 26 апреля 2012г.</p> |
| <p>аудитория № 111 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p> | <p>32 посадочных места Демонстрационное оборудование: экран, проектор, ноутбук, аудио колонки Учебное оборудование: учебная доска</p> | <p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 62510214</p> |
| <p>аудитория № 202 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p> | <p>120 посадочных мест Демонстрационное оборудование: экран, проектор, ноутбук, акустическая система «Sven HP» (4 шт.), микрофон, усилитель DVD, беспроводной усилитель Учебное оборудование: учебная доска</p> | <p>Операционная система семейства Windows № лицензии 61014493, пакет офисных программ лицензия № 62510214</p> |
| <p>аудитория № 204 аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p> | <p>Демонстрационное оборудование: компьютеры (3 шт.)</p> | <p>Операционная система семейства Windows № лицензии 62041969, пакет офисных программ лицензия № 62686821</p> |
| <p>аудитория № 248 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>120 посадочных мест Демонстрационное оборудование: экран, проектор, ноутбук, акустическая система Учебное оборудование: учебная доска</p> | <p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 61543164</p> |

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| г. Чайковский, ул. Ленина, 67 | | |
|-------------------------------|--|--|

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.