

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зекрин Фанави Уайблатманович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.11.2023 08:16:59  
Уникальный программный ключ:  
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧАЙКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»  
(ФГБОУ ВО «ЧГИФК»)**

Кафедра Туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе  
к.э.н., доцент Пиунова М.А.

« 28 » мая 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Пропаганда и связи с общественностью в сфере рекреации и туризма (Б1.О.24)**

<b>Направление подготовки</b>	<i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i>
<b>Направленность (профиль) программы бакалавриата</b>	<i>«Менеджмент рекреации и туризма»</i>
<b>Квалификация выпускника</b>	<i>бакалавр</i>
<b>Год начала подготовки (по учебному плану)</b>	<i>2020</i>
<b>Форма обучения, семестр</b>	<i>очная: 6 семестр заочная: 5,6 семестр</i>
<b>Трудоёмкость по рабочему учебному плану</b>	<i>зачетных единиц: 2 часов: 72</i>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<i>зачет</i>

Разработчик рабочей программы      Шорохова Л.Б. к.п.н., доцент

Рецензент                                      Першина С.В., к.п.н., доцент

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры**

Туризма и менеджмента

«12» мая 2020г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой ТиМ                                      к.э.н., доцент      \_\_\_\_\_      Першина С.В.

**Рабочая программа утверждена учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЧГИФК»**

«13» мая 2020 г., протокол № 9.

Секретарь учебно-методического совета                                      к.б.н., доцент      \_\_\_\_\_      Сияк Е.Д.

Рабочая программа дисциплины доступна в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ЧГИФК», расположенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://eos.chifk.ru/>

## 1 Цель и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины - формирование у бакалавров по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, теоретических и методических основ, в области пропаганды и связей с общественностью в сфере рекреации и туризма, а также формирование у обучающихся универсальных и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС.

### 1.2 Задачи дисциплины

- изучить основные положения теории распространения средств массовой информации;
- ознакомление с основными формами распространения туристской информации;
- изучение процессов организации работы по связям с общественностью.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере рекреации и туризма» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Универсальные</b>		
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК-4.1. Знает</b> систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации	<b>- Знает:</b> - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации общества; - основные термины и понятия в области пропаганды и связи с общественностью в сфере ФКиС;
<b>Общепрофессиональные</b>		
ОПК-5. Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни	<b>ОПК-5.1. Знает</b> роль, структуру и функции физической культуры и спорта, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, краеведения, природной среды, составляющие здорового образа жизни и факторы их определяющие, механизмы и приемы формирования мотивации на ведение здорового образа жизни <b>ОПК-5.2. Умеет</b> проводить мероприятия по формированию осознанного отношения занимающихся к физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде,	<b>Знает:</b> - социальную роль, структуру и функции рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; - социальную значимость профессии в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, в сохранении природной среды, в области краеведения, национальные интересы, ценность труда и служения на благо Отечества; <b>Умеет:</b> - составляющие здорового образа жизни и факторы, их определяющие; - проводить мероприятия по санитарно-просветительной работе в спортивных коллективах; - рассказывать в доступной и

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	мотивационно-ценностных ориентаций и установок на ведение здорового образа жизни	увлекательной форме о пользе, значении физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, основах здорового образа жизни, необходимости сохранения природной среды; - формировать у занимающихся установку на здоровый образ жизни и его пропаганду среди окружающих.

### 3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере рекреации и туризма» (Б1.О.24) относится к обязательной части блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, и/или опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин/практик: Русский язык и культура речи, Иностранный язык, Спортивный маркетинг, Документационное обеспечение управленческой деятельности, Английский язык для спортивных волонтеров, Психология и педагогика рекреации и туризма, Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности.

Знания, умения и/или опыт практической деятельности, сформированные при изучении дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере рекреации и туризма», будут востребованы при изучении последующих дисциплин/практик Производственная практика: организационная, Преддипломная практика.

### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах	
		6 семестр	Всего
1	Контактная работа	36	36
1.1	Занятия лекционного типа	12	12
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	24	24
2	Самостоятельная работа / в том числе подготовка к промежуточной аттестации	36	36
3	Промежуточная аттестация – зачет	+	+
4	Всего трудоемкость дисциплины:	72	72
	<i>в академических часах</i>		
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2

#### 4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах		
		5 семестр	6 семестр	Всего
1	Контактная работа	4	6	10
1.1	Занятия лекционного типа	4	-	4

1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)	-	6	6
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	32	30/19	62/19
2.1	контрольная работа	-	15	15
3	Промежуточная аттестация – зачет	-	4	4
4	Всего трудоемкость дисциплины:			
	<i>в академических часах</i>	36	36	72
	<i>в зачетных единицах</i>	1	1	2

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1 Модульный тематический план

#### 5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего				
1	Роль общественных связей в современном мире	УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2	2	4	6	6	12	УО-1,3 ИС-2	ТТ ННТ
2	Современный специалист в области связей с общественностью	УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2	2	4	6	6	12	УО-1,3 ИС-2	ТТ ННТ
3	Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью	УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2	2	4	6	6	12	УО-1,3,5 ИС-2	ТТ ННТ
4	Каналы выхода на различные аудитории общественности	ОПК-5.1 ОПК-5.2	2	4	6	6	12	УО-1,3,5 ИС-2	ТТ ННТ
5	Средства коммуникации и коммуникативные процессы в PR	ОПК-5.1 ОПК-5.2	2	4	6	6	12	УО-1,3,5 ИС-2	ТТ ННТ
6	Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью	ОПК-5.1 ОПК-5.2	2	4	6	6	12	УО-1,3,5 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
<b>ИТОГО (по курсу):</b>			<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		

### 5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего				
1	Роль общественных связей в современном мире	УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2	1	1	2	10	12	УО-1,3 ПР-2	ТТ ННТ
2	Современный специалист в области связей с общественностью	УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2	1	1	2	10	12	УО-1,3 ПР-2	ТТ ННТ
3	Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью	УК 4.1 ОПК-5.1 ОПК-5.2	1	1	2	12	14	УО-1,3,5 ПР-2	ТТ ННТ
4	Каналы выхода на различные аудитории общественности	ОПК-5.1 ОПК-5.2	-	1	1	10	11	УО-1,3,5 ПР-2	ТТ ННТ
5	Средства коммуникации и коммуникативные процессы в PR	ОПК-5.1 ОПК-5.2	1	1	2	10	12	УО-1,3,5 ПР-2	ТТ ННТ
6	Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью	ОПК-5.1 ОПК-5.2	-	1	1	10	11	УО-1,3,5 ПР-1 ПР-2	ТТ ННТ
<b>ИТОГО (по курсу):</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>62</b>	<b>72</b>		

### 5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций	Оценочные средства для аттестации
<p><i>ТТ – традиционные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>занятия лекционного типа;</li> <li>занятия семинарского типа.</li> </ul> <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>разбор конкретных ситуаций;</li> <li>технологии развития критического мышления (составление глоссария);</li> <li>работа в малых группах.</li> </ul>	<p><i>Устный опрос (УО):</i></p> <p>УО-1 – собеседование;</p> <p>УО-3 – зачет;</p> <p>УО-5 – доклад, сообщение.</p> <p><i>Письменные работы (ПР):</i></p> <p>ПР-1 – тест, письменный ответ;</p> <p>ПР-2 – контрольная работа.</p> <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i></p> <p>ИС-2 – балльно-рейтинговая система</p>

### 5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

#### 5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

Раздел, темы	Содержание
1	<i>Тема Роль общественных связей в современном мире</i>
	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> История возникновения и развития науки, профессии, отрасли бизнеса «публик рилейшнз». История становления PR на американском континенте, в России и других странах мира.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 1-2.</i> Закрепление материала лекции. Составление кроссворда по основным понятиям темы. Ответы на вопросы лекции.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Составить план-конспект доклада по вопросам темы. Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету.
2	<i>Тема Современный специалист в области связей с общественностью</i>
	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Профессиональные и личностные качества PR специалиста. Целевые аудитории в связях с общественностью. Классификация целевых аудиторий.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 3-4.</i> Закрепление материала лекции. Разработка тестов по ключевым понятиям 1-2 темы на 20 понятий.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету.
3	<i>Тема Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью</i>
	<i>Занятие лекционного типа 3.</i> Профессиональное поведение PR - специалиста. Основные организационные структуры в связях с общественностью. Задачи, функции и структура корпоративного PR - подразделения.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 5-6.</i> Закрепление материала лекции. Разбор конкретных ситуаций, в сфере физической культуры, спорта, рекреации и туризма. Устный опрос, собеседование по вопросам темы.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации, по вопросам этических норм, специалистов сферы PR, особенностях составления текстовых материалов, публичных выступлений, репортажей и по свободному выбору темы. Подготовка к зачету.
4	<i>Тема Каналы выхода на различные аудитории общественности</i>
	<i>Занятие лекционного типа 4.</i> Понятие «база данных целевых СМИ». Рейтинги СМИ. Особенности отношений с региональными СМИ.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 7-8.</i> Закрепление материала лекции. Выступления студентов с презентациями по этическим и профессиональным стандартам в связях с общественностью. Устный опрос, собеседование по вопросам темы.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации: каналы выхода на различные аудитории; и по вопросам на выбор студента, по согласованию с преподавателем. Подготовка к зачету.
5	<i>Тема Средства коммуникации и коммуникативные процессы в PR</i>
	<i>Занятие лекционного типа 5.</i> Понятие коммуникации и массовой коммуникации. Зоны визуальной коммуникации. Приемы доверия.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 9-10.</i> Закрепление материала лекции. Выступление студентов с презентациями по заданию. Устный опрос, собеседование по вопросам темы.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации, по вопросам средств коммуникации и коммуникативных процессов в PR. Подготовка к зачету.
6	<i>Тема Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью</i>

	<i>Занятие лекционного типа 6.</i> Правовое регулирование связей с общественностью, саморегулирование. Объединения специалистов и профессиональные издания в области связей с общественностью. Нормы международного права о связях с общественностью.
	<i>Занятия семинарского типа (практические занятия) 11-12.</i> Закрепление материала лекции. Собеседование по вопросам регулирования деятельности в сфере связей с общественностью. Дискуссия, круглый стол по вопросам правового регулирования деятельности в сфере связей с общественностью. Выступление студентов с презентациями по заданным вопросам. Письменные вопросы выполняются в виде тестов.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка сообщений к дискуссии по вопросам создания имиджа организации. «Черный» PR и управление слухами. Антикризисный PR. Интернет-технологии в PR. Подготовка к зачету.

### 5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

<i>Раздел, темы</i>	<i>Содержание</i>
	<i>Тема Роль общественных связей в современном мире</i>
1	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> История возникновения и развития науки, профессии, отрасли бизнеса «публик рилейшнз». История становления PR на американском континенте, в России и других странах мира.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Закрепление материала лекции. Составление кроссворда по основным понятиям темы. Ответы на вопросы лекции.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Составить план-конспект доклада по вопросам темы. Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету.
	<i>Тема Современный специалист в области связей с общественностью</i>
2	<i>Занятие лекционного типа 1.</i> Профессиональные и личностные качества PR специалиста. Целевые аудитории в связях с общественностью. Классификация целевых аудиторий.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1.</i> Закрепление материала лекции. Разработка тестов по ключевым понятиям 1-2 темы на 20 понятий.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка к зачету.
	<i>Тема Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью</i>
3	<i>Занятие лекционного типа 2.</i> Профессиональное поведение PR - специалиста. Основные организационные структуры в связях с общественностью. Задачи, функции и структура корпоративного PR - подразделения.
	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Закрепление материала лекции. Разбор конкретных ситуаций, в сфере физической культуры, спорта, рекреации и туризма. Устный опрос, собеседование по вопросам темы.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации, по вопросам этических норм, специалистов сферы PR, особенностях составления текстовых материалов, публичных выступлений, репортажей и по свободному выбору темы. Подготовка к зачету.
	<i>Тема Каналы выхода на различные аудитории общественности</i>
4	<i>Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2.</i> Понятие «база данных целевых СМИ». Рейтинги СМИ. Особенности отношений с региональными СМИ. Выступления студентов с презентациями по этическим и профессиональным стандартам в связях с



	<p>общественностью. Устный опрос, собеседование по вопросам темы.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации: каналы выхода на различные аудитории; и по вопросам на выбор студента, по согласованию с преподавателем. Подготовка к зачету.</p>
5	<p><i>Тема Средства коммуникации и коммуникативные процессы в PR</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа</i> 2. Понятие коммуникации и массовой коммуникации. Зоны визуальной коммуникации. Приемы доверия.</p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие)</i> 3. Закрепление материала лекции. Выступление студентов с презентациями по заданию. Устный опрос, собеседование по вопросам темы.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовить сообщения и презентации, по вопросам средств коммуникации и коммуникативных процессов в PR. Подготовка к зачету.</p>
	<p><i>Тема Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью</i></p> <p><i>Занятие семинарского типа (практическое занятие)</i> 3. Правовое регулирование связей с общественностью, саморегулирование. Объединения специалистов и профессиональные издания в области связей с общественностью. Нормы международного права о связях с общественностью. Выступление студентов с презентациями по заданным вопросам. Письменные вопросы выполняются в виде тестов.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Работа с конспектом, основной и дополнительной литературой по теме. Подготовка сообщений к дискуссии по вопросам создания имиджа организации. «Черный» PR и управление слухами. Антикризисный PR. Интернет-технологии в PR. Подготовка к зачету.</p>

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 6 семестре.

Критерии выставления зачета соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГИФК».

*Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией*

<i>Виды учебной деятельности</i>	<i>Процентное соотношение видов учебной деятельности</i>	<i>Сумма абс. баллов</i>
Посещаемость	10 %	10
Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.)	60 %	60
Промежуточная аттестация	30 %	30
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

### *Рейтинговая система дисциплины*

<i>Разделы, темы дисциплины</i>	<i>Рейтинговые баллы</i>		
	<i>Посещение занятий</i>	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
Роль общественных связей в современном мире	10	10	30

Современный специалист в области связей с общественностью		10	
Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью		10	
Каналы выхода на различные аудитории общественности		10	
Средства коммуникации и коммуникативные процессы в PR		10	
Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью		10	
	<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>	<b>60</b>
			<b>30</b>
			<b>100</b>

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

*Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку*

Сумма баллов за текущий контроль и посещаемость	Сумма баллов за промежуточную аттестацию	Сумма условных баллов (процентов)	Зачет /незачет	Числовой эквивалент	Оценка	Буквенное обозначение (Оценка ECTS)
68-70	29-30	97-100	Зачет	5	Отлично	A
66-67	27-28	93-96		5	Очень хорошо	B
56-65	21-26	77-92		4	Хорошо	C
45-55	18-20	63-76		3	Удовлетворительно	D
35-44	15-17	50-62		3	Посредственно	E
20-34	12-14	31-49	Незачет	2	Неудовлетворительно	Fx
0-19	0-11	0-30		2		F

## 6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в 6 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

## 7 Перечень основной и дополнительной литературы

### *Основная литература*

1. Алексеев С.В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте: учебник для вузов / С.В. Алексеев. - М. : Советский спорт, 2013. – 517 с. ( ЭБС «IPRbooks» - только 2017).
2. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг в социальных медиа коммуникациях: учебное пособие/ В.Б. Мяконьков, Н.М. Егорова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им П.Ф. Лесгафта, Санкт-петербург. – СПб.: [б.и.], 2019. -120с. элек. рес.
3. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы:- учебник.- М.: «Дашков и К», 2012.- 540с.

### *Дополнительная литература*

4. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями: учебно-методическое пособие. - М.: «Советский спорт», 2013.- 208с.
5. Виноградова Т.В. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник. - М.: «Академия», 2010.- 240с.

6. Емельянов, С. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс: пособие – СПб: Питер, 2005. – 240с.: ил.
7. Ермилова, В.В. Современные проблемы туристской индустрии (Часть 1): учебное пособие/ В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева, К.С. Захаров, В.А. Турянская; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им П.Ф. Лесгафта, Санкт-петербург. – СПб.: [б.и.], 2019. -223с. элек. рес. (для магистр.)
8. Морозова Н.С., Морозов М.А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник - М.: «Академия», 2009.- 288с.
9. Мишина И.В., Стрелков А.А. Реклама в спорте: учеб. пособие. – СПб, 2014. – эл. ресурс.
10. Психология и этика делового общения: учебник /под. ред. В.Н. Лавриненко и Л.И. Чернышовой. - М.: Юрайт, 2013.-591с.
11. Папкина О.В. Связи с общественностью : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М. : «Академия», 2010. – 112с.
12. Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс/Пер. с англ. под ред. Г.Е. Алпатов. – СПб. : «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003. – 368с.

## 8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

### 8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

№ п.п.	Наименование программного продукта
<i>Лицензионное программное обеспечение</i>	
1.	Операционная система Windows 10 Pro
2.	Операционная система Windows 7 Professional
3.	Операционная система Windows 8 Pro
4.	Операционная система Windows 8.1 Pro
5.	Операционная система Windows Server 2008
6.	Операционная система Windows Server 2012
7.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2010 Standard
8.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013 Standard
9.	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard
10.	ABBY FineReader 11 Corporate Edition
11.	Kaspersky Endpoint Security 11
12.	Pinnacle Studio 16 Ultimate Corp License (2 -4)
13.	VideoStudio Pro X4 License (1 - 10)
14.	Astra Linux Special Edition
15.	СПС Консультант-плюс
16.	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)
<i>Свободно распространяемое программное обеспечение</i>	
17.	Яндекс Браузер
18.	Kinovea
19.	STDUViewer
20.	Telegram

### 8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №3214/19 от 05.07.2019, лицензия продлевается ежегодно.

### 7.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>.
- Официальный сайт Министерства спорта РФ [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/>
- Библиотека международной спортивной информации [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bmsi.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
- Официальный сайт Олимпийского комитета России [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.olympic.ru/>
- веб-сайт «Спорт» Сайт для учителей и преподавателей физкультуры: – Режим доступа: <http://pculture.ru/>
- сайт «Физкультура для всех»: – Режим доступа: <http://www.fizkultura-vsem.ru/>
- научно-образовательный портал «ФизкультУРА»: – Режим доступа: <http://www.fizkult-ura.ru/>
- сайт Министерства спорта РФ: – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/>
- национальный портал «Социальная сеть работников образования»: – Режим доступа: <https://nsportal.ru/>
- сайт журнала «Теория и практика физической культуры»: – Режим доступа: <http://www.teoriya.ru/ru>
- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [электронный ресурс]: <http://ecsocman.hse.ru/>

#### 8.4 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

#### 8.5 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

#### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий и помещения для самостоятельной работы обучающихся</i>	<i>Оборудование и технические средства обучения</i>
аудитория № 423 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, 67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: проектор, ноутбук, экран.
аудитория № 212 учебная аудитория для проведения учебных занятий г. Чайковский, ул. Ленина, 67	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии)
аудитория № 207 помещение для самостоятельной работы обучающихся г. Чайковский, ул. Ленина, д.67.	1. Специализированная мебель: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; 2. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в

Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.