

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зекрин Фанави Хайбрахманович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.11.2023 11:26:58
Уникальный программный ключ:
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧАЙКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»
(ФГБОУ ВО «ЧГИФК»)

Кафедра Туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Пиунова М.А.

« 19 » апреля 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности (Б1.О.23)

Направление подготовки	<i>49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм</i>
Направленность (профиль) программы бакалавриата	<i>Менеджмент рекреации и туризма</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2019</i>
Форма обучения, семестр	<i>очная: 5,6 семестр заочная: 5,6 семестр</i>
Трудоёмкость по рабочему учебному плану	<i>зачетных единиц: 4 часов: 144</i>
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>

Чайковский, 2019

Разработчик рабочей программы Сапогова С.В., к.э.н., доцент

Рецензент Першина С.В., к.э.н., доцент

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Туризма и менеджмента**

«26» марта 2019 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой ТиМ к.э.н., доцент _____ Першина С.В.

Рабочая программа утверждена учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ЧГИФК»

«17» апреля 2019 г., протокол № 9

Секретарь учебно-методического совета к.б.н., доцент _____ Сияк Е.Д.

Рабочая программа дисциплины доступна в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ЧГИФК», расположенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://eos.chifk.ru/>

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков проведения рекреационно-оздоровительных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить основные понятия и управленческие категории менеджмента в туристской индустрии;
- сформировать у студентов представление об основных законах и закономерностях управления организациями туристско-рекреационной направленности;
- выявить современные технологии менеджмента, применяемые в разработке и продвижении туристского продукта.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программой:

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения УК-2.2. Умеет определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: - требования и принципы целеполагания; - принципы и методы планирования; - виды и содержание планирования в физической культуре и спорте; - методы организации и управления в области физической культуры и спорта, применяемые на федеральном и региональном уровнях; - основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности; - количественные показатели физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы; - конституцию РФ, свои гражданские права и обязанности, законы РФ и нормативные документы в области физической культуры и спорта и образования Умеет: - формулировать перечень взаимосвязанных задач,

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<p>обеспечивающих достижение поставленной цели; - определять ожидаемые результаты решения задач;</p> <p>- разрабатывать различные виды планов по реализации программ в области физической культуры и спорта;</p> <p>-осуществлять планирование физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с учетом его целей и задач физкультурно-спортивной организации;</p> <p>- проводить анализ планов с позиций правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - проводить оценку ресурсного обеспечения спортивного, физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия;</p> <p>- ориентироваться в законодательстве и правовой литературе, принимать решения и совершать действия в соответствии с законом.</p> <p>Имеет опыт:</p> <p>- планирования и реализации циклов занятий различной продолжительности избранному виду спорта;</p> <p>- планирования спортивных, физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий;</p> <p>- планирования и проведения научного исследования по определению эффективности.</p>
Общепрофессиональные		
<p>ОПК-10 - Способен организовать совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ОПК-10.2. Умеет устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации между участниками туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы</p>	<p>Знает:</p> <p>- основы менеджмента, управления персоналом;</p> <p>- методы оценки качества и результативности работы подчиненных.</p> <p>Умеет:</p> <p>- ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения;</p> <p>- устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с работниками организации и заинтересованными</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<p>сторонами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно общаться и взаимодействовать с другими субъектами физкультурно-спортивной деятельности в профессиональных (и более широко – жизненных) ситуациях. <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределения задач и обязанностей в соответствии со знаниями и опытом членов коллектива (команды).
<p>ОПК-12 - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры, спорта и туризма и нормами профессиональной этики</p>	<p>ОПК-12.3. Имеет опыт применения правовых норм и норм профессиональной этики в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовое обеспечение в области физической культуры, спорта и туризма; - нормативно правовые акты в сфере - профессиональной этики; - положения российских и международных документов, нормативно правовых актов; - нормы профессиональной этики. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормативно-правовое обеспечение в области физической культуры, спорта и туризма; - осуществлять физкультурно-спортивную и туристско-рекреационную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики. <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с нормативно-правовой документацией в области физической культуры, спорта и туризма; - работы с конкретными ситуациями, возникающими в образовательных и спортивных учреждениях - работы в физкультурно-спортивной деятельности в соответствии с нормами профессиональной этики.
<p>ОПК-13 - Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также</p>	<p>ОПК-13.1. Знает особенности организации и судейства рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий ОПК-13.2. Умеет</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику организации и проведения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий; - положение/регламент и расписание проведения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
осуществлять судейство мероприятий	планировать и организовывать рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия	и спортивных мероприятий. Умеет: -планировать проведение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий; - определять требования к месту, времени проведения, ресурсному обеспечению рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий; - анализировать проведенные рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные занятия для установления соответствия содержания, методов и средств поставленным целям и задачам, интерпретировать и использовать в работе полученные результаты для коррекции собственной деятельности. Имеет опыт: - составления плана ресурсного обеспечения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий; - проведения рекреационно-оздоровительных/физкультурно-массовых/туристских/краеведческих или спортивных мероприятий.
ОПК-14 - Способен внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг	ОПК-14.1. Знает методы поиска, оценки, выбора и алгоритм внедрения инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг ОПК-14.2. Умеет оценивать преимущества и недостатки инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; ОПК-14.3 Владеет алгоритмом внедрения	Знает: - инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - методы оценки и выбора инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - алгоритм внедрения инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; Умеет: - применять методы поиска, оценки и выбора инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг;

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	инновационных технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг	<ul style="list-style-type: none"> - использовать инновационные технологии и алгоритм внедрения туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; Имеет опыт: - составления перечня инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - выявления преимуществ и недостатков инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - выбора инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг в зависимости от цели и задач физкультурно-спортивной организации и/или занимающихся; - применения алгоритма внедрения инновационных технологий/элементов инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг; - применения инновационных технологий/элементов инновационных технологий туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг.

3 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности» (Б1.О.23) относится к обязательной части блока «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки и опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин/практик: География рекреационных систем и туризма; Правовые основы профессиональной деятельности; Менеджмент физкультурно-спортивной организации; Психология и педагогика рекреации и туризма; Ивент – менеджмент; Государственное и муниципальное управление в сфере физической культуры, спорта и туризма; Основы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; Теория и методика обучения базовым видам спортивного туризма и физкультурной рекреации: спортивный туризм (пешеходный), спортивный туризм (лыжный), спортивный туризм (велосипедный), Краеведение; Учебная практика: ознакомительная.

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Менеджмент рекреационно-оздоровительной деятельности», будут востребованы при изучении последующих дисциплин перечень дисциплин/практик: Разработка и принятие управленческих решений; Стратегический менеджмент в сфере физической культуры,

спорта и туризма; Управление проектами в сфере физической культуры, спорта и туризма; Организация физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности; Преддипломная практика.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах		
		5 семестр	6 семестр	Всего
1	Контактная работа	26	26	52
1.1	Занятия лекционного типа	10	10	20
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) /	16	16	32
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	46/7	46 /27	92/34
2.1	контрольная работа	7	-	7
3	Промежуточная аттестация – экзамен	-	27	27
4	Всего трудоемкость дисциплины:			
	<i>в академических часах</i>	72	72	144
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2	4

4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№	Виды учебной работы	Трудоемкость в часах		
		5 семестр	6 семестр	Всего
1	Контактная работа	6	8	14
1.1	Занятия лекционного типа	2	2	4
1.2	Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.) /	4	6	10
2	Самостоятельная работа / в том числе контрольная работа и подготовка к промежуточной аттестации	66	64/24	130/24
2.1	контрольная работа	-	15	15
3	Промежуточная аттестация – экзамен	-	9	9
4	Всего трудоемкость дисциплины:			
	<i>в академических часах</i>	72	72	144
	<i>в зачетных единицах</i>	2	2	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1 Модульный тематический план

5.1.1 Модульный тематический план (очная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия	Всего				
5 семестр									
Раздел 1 Концептуальные основы рекреации и туризма									
1.1	Рекреация и туризм как объект управления	УК-2.1; УК-2.2 ОПК-10.2	2	2	4	6	10	УО-1.4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
1.2	Потенциал туризма	ОПК-10.2	-	2	2	8	10	УО-1.4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
1.3	Туристская индустрия и ее структура	ОПК-10.2	2	2	4	6	10	УО-1.4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
1.4	Регулирование туризма. Туризм в России	ОПК-10.2	-	2	2	4	6	УО-1.4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
1.5	Туроператорская и турагентская деятельность	ОПК-10.2	2	2	4	4	8	УО-1.4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма									
2.1	Методологические основы менеджмента	ОПК-12.3	2	2	4	6	10	УО-1.4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
2.2	Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии	ОПК-12.3	2	4	6	12	18	УО-1.4 ПР-1 ИС-2 ПР-2	ТТ ННТ
Итого за 5 семестр			10	16	26	46	72		
6 семестр									
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма									
2.3	Социофакторы менеджмента	ОПК-13.1	2	-	2	4	6	УО-1.4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
2.4	Менеджмент интенсив-туров	ОПК-13.1	-	2	2	6	8	УО-1.4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
2.5	Эффективность менеджмента в туризме	ОПК-13.2	2	4	6	8	14	УО-1.4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
Раздел 3 Проектирование и продвижение туристского продукта									
3.1	Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя	ОПК-14.1 ОПК-14.2 ОПК-14.3	2	2	4	8	12	УО-1.4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ

3.2	Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания	ОПК-14.2 ОПК-14.3	2	2	4	8	12	УО-1,4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
3.3	Разработка проекта туристского продукта и его продвижение	ОПК-14.2 ОПК-14.3	2	6	8	12	20	УО-1,4 ПР-1 ИС-2	ТТ ННТ
Итого за 6 семестр			10	16	26	46	72		
ИТОГО :			20	32	52	92	144		

5.1.2 Модульный тематический план (заочная форма обучения)

№ темы	Темы дисциплины	Индикаторы достижения компетенции	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Трудоемкость в часах	Оценочные средства	Технологии формирования
			Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Занятия лекционного типа	Занятия	Всего				
5 семестр									
Раздел 1 Концептуальные основы рекреации и туризма									
1.1	Рекреация и туризм как объект управления	УК-2.1; УК-2.2 ОПК-10.2	2	-	2	8	10	УО-1,4 ПР-1 ПР-2	ТТ ННТ
1.2	Потенциал туризма	ОПК-10.2	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1 ПР-2	ТТ ННТ
1.3	Туристская индустрия и ее структура	ОПК-10.2	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1 ПР-2	ТТ ННТ
1.4	Регулирование туризма. Туризм в России	ОПК-10.2	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1 ПР-2	ТТ ННТ
1.5	Туроператорская и турагентская деятельность	ОПК-10.2	-	2	2	8	10	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма									
2.1	Методологические основы менеджмента	ОПК-12.3	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
2.2	Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии	ОПК-12.3	-	2	2	10	12	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
Итого за 5 семестр			2	4	6	66	72		
6 семестр									
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма									
2.3	Социофакторы менеджмента	ОПК-13.1	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
2.4	Менеджмент интенсив-туров	ОПК-13.1	-	2	2	8	10	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
2.5	Эффективность менеджмента в туризме	ОПК-13.2	2	2	4	8	12	УО-1,4 ПР-1,2	ТТ ННТ
Раздел 3 Проектирование и продвижение туристского продукта									
3.1	Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя	ОПК-14.1 ОПК-14.2 ОПК-14.3	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1	ТТ ННТ
3.2	Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания	ОПК-14.2 ОПК-14.3	-	-	-	8	8	УО-1,4 ПР-1,2	ТТ ННТ
3.3	Разработка проекта туристского продукта и его продвижение	ОПК-14.2 ОПК-14.3	-	2	2	24	26	УО-1,4 ПР-1,2	ТТ ННТ
Итого за 6 семестр			2	6	8	64	72		

5.2 Образовательные технологии и оценочные средства, используемые при формировании компетенций

Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций	Оценочные средства для аттестации
<p><i>ТТ – традиционные технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> занятия лекционного типа; занятия семинарского типа. <p><i>ННТ – неимитационные неигровые технологии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> разбор конкретных ситуаций; работа в малых группах. 	<p><i>Устный опрос (УО):</i> УО-1 – собеседование; УО-4 – экзамен.</p> <p><i>Письменные работы (ПР):</i> ПР-1 – тест, ПР-2 – контрольная работа.</p> <p><i>Инновационные способы и средства оценки компетенций (ИС):</i> ИС-2 – балльно-рейтинговая система</p>

5.3 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

5.3.1 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (очная форма обучения)

Раздел, темы	Содержание
5 семестр	
Раздел 1 Концептуальные основы рекреации и туризма	
<i>Тема: Рекреация и туризм как объект управления</i>	
1.1	<i>Занятие лекционного типа 1. Рекреация и туризм как объекты управления.</i> Основные понятия и управленческие категории рекреации и туризма. Цели и функции рекреации и туризма. Классификация, виды, формы туризма и рекреации. Рекреация и туризм как объект управления. Формирование и развитие теории управления. Основные этапы развития менеджмента в туризме: условия и предпосылки возникновения.
	<i>Занятие семинарского типа 1.</i> Значение туризма и рекреации в различных проблемах общества. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов). Тестовый контроль.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Домашнее задание: Составление терминологического словаря – путешествие, туризм, турист, инфраструктура, материальная база, ресурсы гостеприимства, туристика. Выполнение контрольной работы. Подготовка к экзамену.
<i>Тема: Потенциал туризма</i>	
1.2	<i>Занятие семинарского типа 2. Потенциал туризма.</i> Понятие и структура туристского потенциала. Туристские ресурсы и их классификация. Туристские объекты и их комплексы. Туристские, лечебно-оздоровительные учреждения. Туристский потенциал России и создание региональных туристских проектов с целью его эффективного использования.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Понятие и структура туристского потенциала. Туристские ресурсы и их классификация. Туристские объекты и их комплексы. Туристские, лечебно-оздоровительные учреждения. Туристский потенциал России и создание региональных туристских проектов с целью его эффективного использования. Подготовка к вопросам практического занятия. Выполнение контрольной работы. Подготовка к экзамену.
<i>Тема: Туристская индустрия и ее структура</i>	
1.3	<i>Занятия лекционного типа 2. Туристская индустрия и ее структура.</i> Индустрия туризма, досуга и гостеприимства. Факторы роста индустрии туризма. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма. Структура управления туризмом. Взаимодействие компонентов индустрии туризма. Индустрия туристских перевозок, питания и размещения. Индустрия досуга и развлечения.
	<i>Занятие семинарского типа 3.</i> Индустрия туризма. Их значение в формировании туристского продукта. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов). Письменное тестирование.
	<i>Самостоятельная работа.</i> Домашнее задание: Подготовка сообщения «Индустрии туризма». Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
1.4	<i>Тема: Регулирование туризма. Туризм в России</i>
	<i>Занятие семинарского типа 4. Регулирование туризма. Туризм в России.</i> Международное и государственное регулирование туризма. Характеристика международных и национальных

	<p>туристских организаций. Особенности и структура национального туристского рынка.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p> <p><i>Тема: Туроператорская и турагентская деятельность</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 3 Туроператорская и турагентская деятельность.</i> Туристские предприятия и их формы. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского и агентского бизнеса. Взаимоотношения туроператора и турагента. Организационные формы и отношения в сфере туризма и рекреации. Регулирование туризма.</p> <p><i>Занятие семинарского типа 5.</i> Туроператорская и турагентская деятельность в России. Организационно-правовые формы туристских предприятий. Решение ситуационных задач.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
	Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма
1.5	<p><i>Тема: Методологические основы менеджмента</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 4. Методологические основы менеджмента.</i> Понятие «управление». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Системный подход в управлении. Организация как система. Система управления. Цикл управления. Закономерности, принципы управления и менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Общая характеристика организационно-административных, экономических, социально-психологических методов. Самоуправление.</p> <p><i>Занятие семинарского типа 6.</i> Сущностные компоненты управления. Управленческие навыки и их характеристика. Разделение труда в организациях. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов). Письменное тестирование.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену..</p>
2.1	<p><i>Тема: Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии</i></p> <p><i>Занятия лекционного типа 5. Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии.</i> Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента: планирования, организации, координация, учет и контроль. Управленческие решения и коммуникации в системе менеджмента.</p> <p><i>Занятие семинарского типа 7.</i> Определение основных направлений совершенствования организационной структуры и разработка управленческих структур на основании имеющейся информации об уровнях иерархии и составе служб и подразделений организации. Оценка эффективности построения организационных структур предприятий (организаций) в сфере физической рекреации и фитнеса, санаторно-курортного комплекса и туризма.</p> <p><i>Занятие семинарского типа 8.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Структура, функции и механизм мотивации деятельности в туризме. Сущность содержательных и процессуальных мотивационных теорий. Формы материального и нематериального стимулирования труда. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов) «Мотивация в системе менеджмента».</p> <p>Письменный тест. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
2.2	
	6 семестр
2.3	<p><i>Тема: Социофакторы менеджмента</i></p> <p><i>Занятие лекционного типа 6. Социофакторы менеджмента рекреации и туризма.</i> Сущность групповой динамики, формальные и неформальные группы. Управление человеком и управление группой. Показатели управляемости и групповой сплоченности. Условия оптимизации коллективной деятельности. Природа конфликта. Причины возникновения внутрифирменных конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Влияние менеджера на снижение стрессовых ситуаций. Природа, роль, сущность, содержание и значение труда руководителя. Функциональные обязанности и социальные функции руководителя. Деловое общение: значение, формы, организация. Этические аспекты в менеджменте туристских организаций.</p> <p><i>Самостоятельная работа. Домашнее задание:</i> Подготовка сообщений на темы: «Социальная ответственность бизнеса», «Этика в международном менеджменте туризма», «Этика руководителя по туризму», «Этические принципы в туристской деятельности». Подготовка к зачету с оценкой.</p>
2.4	<p><i>Тема: Менеджмент интенсив-туров</i></p> <p><i>Занятия семинарского типа 9.</i> Анализ рынка интенсив-туров. Оценка качества и результативности интенсив-туров.</p> <p><i>Самостоятельная работа.</i> Понятие интенсив-туров, причины их развития. Этапы подготовки, особенности, результативность интенсив-туров. Характеристика рынка интенсив-туров. Требования к качеству их организации и проведения. Менеджмент событийного, круизного, лечебно-оздоровительного, спортивно-оздоровительного туризма. Особенности менеджмента индивидуальных туров. Подготовка докладов с презентацией «Интенсив-туры моего региона».</p>

	Подготовка к экзамену. <i>Тема: Эффективность менеджмента в туризме</i> <i>Занятие лекционного типа 7. Эффективность менеджмента.</i> Понятие эффективности. Оценка эффективности в туризме. Экономическая и социальная эффективность менеджмента в туристской индустрии.
2.5	<i>Занятия семинарского типа 10-11.</i> Оценка эффективности туризма в регионе. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента. Социальная эффективность менеджмента. Приобретение практических навыков в оценке (расчете) основных показателей эффективности управленческой деятельности (решение задач). <i>Самостоятельная работа.</i> Составление конспекта «Издержки в туризме». Подготовка к экзамену.
Раздел 3. Проектирование и продвижение туристского продукта	
	<i>Тема: Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя</i> <i>Занятие лекционного типа 8. Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя.</i> Характеристика индустрии туризма как сектора рынка услуг. Факторы, влияющие на развитие туристского рынка. Комплексность как особенность туристских услуг. Дифференциация туристского рынка. Факторы формирования потребительской мотивации и управление ею на рынке туристских услуг. Принципы и системы организации реализации туристских услуг на предприятиях рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма.
3.1	<i>Занятия семинарского типа 13.</i> Исследование потребительской мотивации рекреационных и туристских услуг. Организация реализации туристских услуг на предприятиях рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов) <i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к вопросам практических занятий. Подготовка к экзамену.
	<i>Тема: Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания</i> <i>Занятие лекционного типа 9. Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания.</i> Специфика туристского продукта. Туристический продукт как юридическая и экономическая категория. Туристский пакет и его составные части. Нетипичные туристские услуги. Определение требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Правила продажи туристского продукта потребителю.
3.2	<i>Занятия семинарского типа 14.</i> Разработка программ обслуживания по направлениям деятельности. Составление перечня услуг в соответствии с мотивами клиентов. Разработка алгоритма процесса обслуживания туристов. <i>Самостоятельная работа.</i> Составление терминологического словаря – туристский продукт, товар, тур, туристский пакет, туристско-экскурсионные услуги, туристский рынок, основные услуги, дополнительные услуги. Подготовка к экзамену.
	<i>Тема: Разработка проекта туристского продукта и его продвижение</i> <i>Занятие лекционного типа 10. Проектирование и продвижение туристского продукта.</i> Понятие проектирования как вида деятельности. Основные виды проектов. Особенности проектирования туристского продукта. Технологии проектирования. Технологии позиционирования и продвижения нового туристского продукта.
3.3	<i>Занятия семинарского типа 15-16.</i> Разработка туристского продукта, прогнозирование эффективности его реализации. Разработка стратегии продвижения туристского продукта. Целевые проекты в туризме. <i>Самостоятельная работа.</i> Подготовка к вопросам практических занятий. Подготовка к экзамену.

5.3.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Раздел, темы	Содержание
5 семестр	
Раздел 1. Концептуальные основы рекреации и туризма	
	<i>Тема: Рекреация и туризм как объект управления</i> <i>Занятие лекционного типа 1. Рекреация и туризм как объекты управления.</i> Основные понятия и управленческие категории рекреации и туризма. Цели и функции рекреации и туризма. Классификация, виды, формы туризма и рекреации. Рекреация и туризм как объект управления. Формирование и развитие теории управления. Основные этапы развития менеджмента в туризме: условия и предпосылки возникновения.
1.1	<i>Самостоятельная работа. Рекреация и туризм как объекты управления.</i> Составление терминологического словаря – путешествие, туризм, турист, инфраструктура, материальная база, ресурсы гостеприимства, туристика. Подготовка к экзамену.

	<i>Тема: Потенциал туризма</i>
1.2	<i>Самостоятельная работа. Потенциал туризма</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
1.3	<i>Тема: Туристская индустрия и ее структура</i> <i>Самостоятельная работа. Туристская индустрия и ее структура.</i> Индустрия туризма, досуга и гостеприимства. Факторы роста индустрии туризма. Хозяйствующие субъекты индустрии туризма. Структура управления туризмом. Взаимодействие компонентов индустрии туризма. Индустрия туристских перевозок, питания и размещения. Индустрия досуга и развлечения. Индустрия туризма. Их значение в формировании туристского продукта. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов). Письменное тестирование. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
1.4	<i>Тема: Регулирование туризма. Туризм в России</i> <i>Самостоятельная работа. Регулирование туризма. Туризм в России.</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
1.5	<i>Тема: Туроператорская и турагентская деятельность</i> <i>Самостоятельная работа. Туроператорская и турагентская деятельность.</i> Туристские предприятия и их формы. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского и агентского бизнеса. Взаимоотношения туроператора и турагента. Организационные формы и отношения в сфере туризма и рекреации. Регулирование туризма. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену. <i>Занятие семинарского типа 1.</i> Туроператорская и турагентская деятельность в России. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма	
2.1	<i>Тема: Методологические основы менеджмента</i> <i>Самостоятельная работа. Методологические основы менеджмента.</i> Сущностные компоненты управления. Управленческие навыки и их характеристика. Разделение труда в организациях. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов). Письменное тестирование. <i>Самостоятельная работа.</i> Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену
2.2	<i>Тема: Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии</i> <i>Занятие семинарского типа 2.</i> Выполнение анализа внешней и внутренней среды организации. Общая стратегия развития организации. Структура, функции и механизм мотивации деятельности в туризме. Сущность содержательных и процессуальных мотивационных теорий. Формы материального и нематериального стимулирования труда. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов) «Мотивация в системе менеджмента». Письменный тест. <i>Самостоятельная работа. Целенаправленность управления.</i> Выполнение заданий контрольной работы. <i>Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии.</i> Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента: планирование, организация, координация, учет и контроль. Управленческие решения и коммуникации в системе менеджмента. Выполнение заданий контрольной работы. Подготовка к экзамену.
6 семестр	
Раздел 2. Основы менеджмента рекреации и туризма	
2.3	<i>Тема: Социофакторы менеджмента</i> <i>Самостоятельная работа. Социофакторы менеджмента рекреации и туризма.</i> Сущность групповой динамики, формальные и неформальные группы. Управление человеком и управление группой. Показатели управляемости и групповой сплоченности. Условия оптимизации коллективной деятельности. Природа конфликта. Причины возникновения внутрифирменных конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Влияние менеджера на снижение стрессовых ситуаций. Природа, роль, сущность, содержание и значение труда руководителя. Функциональные обязанности и социальные функции руководителя. Деловое общение: значение, формы, организация. Этические аспекты в менеджменте туристских организаций. Подготовка сообщений на темы: «Социальная ответственность бизнеса», «Этика в международном менеджменте туризма», «Этика руководителя по туризму», «Этические принципы в туристской деятельности». Подготовка к экзамену.
2.4	<i>Тема: Менеджмент интенсив-туров</i> <i>Самостоятельная работа. Менеджмент в спортивно-оздоровительном сервисе и туризме.</i> Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование. Условия и факторы формирования и развития потребностей в спортивно-оздоровительных услугах. Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса. Спортивно-оздоровительные услуги традиционных спортивных сооружений. Туризм, фитнес, велнес, спортивные развлечения как виды спортивно-

	<p>оздоровительного сервиса. Подготовка к вопросам практических занятий . Подготовка докладов с презентацией «Спортивно-оздоровительные услуги моего региона (района)». Подготовка к экзамену. <i>Занятие семинарского типа 3.</i> Анализ рынка спортивно-оздоровительных услуг. Оценка качества и результативности спортивно-оздоровительных услуг.</p>
2.5	<p><i>Тема: Эффективность менеджмента в туризме</i> <i>Занятие лекционного типа 2.</i> Эффективность менеджмента. Понятие эффективности. Оценка эффективности в туризме. Экономическая и социальная эффективность менеджмента в туристской индустрии. <i>Занятие семинарского типа 4.</i> Оценка эффективности туризма в регионе. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента. Социальная эффективность менеджмента. Приобретение практических навыков в оценке (расчете) основных показателей эффективности управленческой деятельности (решение задач). <i>Самостоятельная работа.</i> Составление конспекта «Иждержки в туризме». Подготовка к экзамену.</p>
6 семестр	
Раздел 3. Проектирование и продвижение туристского продукта	
3.1	<p><i>Тема: Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя</i> <i>Самостоятельная работа.</i> Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя. Характеристика индустрии туризма как сектора рынка услуг. Факторы, влияющие на развитие туристского рынка. Комплексность как особенность туристских услуг. Дифференциация туристского рынка. Факторы формирования потребительской мотивации и управление ею на рынке туристских услуг. Принципы и системы организации реализации туристских услуг на предприятиях рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма. Исследование потребительской мотивации рекреационных и туристских услуг. Организация реализации туристских услуг на предприятиях рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма. Решение проблемно-ситуационных задач (кейсов) Выполнение контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
3.2	<p><i>Тема: Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания</i> <i>Самостоятельная работа.</i> Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания. Специфика туристского продукта. Туристический продукт как юридическая и экономическая категория. Туристский пакет и его составные части. Нетипичные туристские услуги. Определение требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Правила продажи туристского продукта потребителю. Разработка программ обслуживания по направлениям деятельности. Составление перечня услуг в соответствии с мотивами клиентов. Разработка алгоритма процесса обслуживания туристов. Составление терминологического словаря – туристский продукт, товар, тур, туристский пакет, туристско-экскурсионные услуги, туристский рынок, основные услуги, дополнительные услуги. Выполнение контрольной работы. Подготовка к экзамену.</p>
3.3	<p><i>Тема: Разработка проекта туристского продукта и его продвижение</i> <i>Самостоятельная работа.</i> Проектирование и продвижение туристского продукта. Понятие проектирования как вида деятельности. Основные виды проектов. Особенности проектирования туристского продукта. Технологии проектирования. Технологии позиционирования и продвижения нового туристского продукта. Подготовка к вопросам практических занятий. Выполнение контрольной работы. Подготовка к экзамену. <i>Занятие семинарского типа 5.</i> Разработка туристского продукта, прогнозирование эффективности его реализации. Разработка стратегии продвижения туристского продукта. Целевые проекты в туризме.</p>

6. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация по дисциплине (очная форма обучения)

Учебным планом предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- экзамен в 6 семестре.

Критерии выставления экзаменационной оценки соответствуют «Положению о балльно-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов ЧГИФК».

Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине

<i>Виды учебной деятельности</i>	<i>Процентное соотношение видов учебной деятельности</i>	<i>Сумма абс. баллов</i>
Посещаемость	20 %	20
Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.)	80 %	80
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

Структура итоговой оценки учебной деятельности обучающегося по дисциплине, заканчивающейся промежуточной аттестацией

<i>Виды учебной деятельности</i>	<i>Процентное соотношение видов учебной деятельности</i>	<i>Сумма абс. баллов*</i>
Посещаемость	10 %	10
Текущий контроль (работа на практических занятиях, СР и пр.)	60 %	60
Промежуточная аттестация	30 %	30
<i>Итого</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>

Рейтинговая система дисциплины (5 семестр)

<i>Разделы, темы дисциплины</i>	<i>Рейтинговые баллы</i>	
	<i>Посеще ние занятий</i>	<i>Текущий контроль</i>
1.1 Рекреация и туризм как объект управления	20	12
1.2 Потенциал туризма		12
1.3 Туристская индустрия и ее структура		12
1.4 Регулирование туризма. Туризм в России		12
1.5 Туроператорская и турагентская деятельность		12
2.1 Методологические основы менеджмента		10
2.2 Функции менеджмента и организационные структуры в туристской индустрии		10
<i>ИТОГО</i>	20	80
		100

Рейтинговая система дисциплины (6 семестр)

<i>Разделы, темы дисциплины</i>	<i>Рейтинговые баллы</i>		
	<i>Посеще ние занятий</i>	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промеж уточная аттест ация</i>
Раздел 2 Основы менеджмента рекреации и туризма			30
2.3 Социофакторы менеджмента	2	10	
2.4 Менеджмент интенсив-туров	2	10	
2.5 Эффективность менеджмента в туризме	1	10	
Раздел 3 Проектирование и продвижение туристского продукта			
3.1 Рынок туристских и рекреационно-оздоровительных услуг и особенности поведения потребителя	1	10	
3.2 Туристский продукт: составляющие, структура, пакеты и классы обслуживания	2	10	
3.3 Разработка проекта туристского продукта и его продвижение	2	10	
<i>ИТОГО</i>	10	60	30
		100	

Перевод рейтинговых баллов, набранных обучающимся, осуществляется согласно представленной ниже таблице.

Шкала перевода баллов в национальный числовой эквивалент, международную буквенную оценку

<i>Сумма баллов за</i>	<i>Сумма баллов за промежуточную</i>	<i>Сумма условных</i>	<i>Зачет /незачет</i>	<i>Числовой эквивалент</i>	<i>Оценка</i>	<i>Буквенное обозначение</i>
------------------------	--------------------------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------	---------------	------------------------------

текущий контроль и посещаемость	ю аттестацию	баллов (процентов)				(Оценка ECTS)
175-180	29-30	97-100	Зачет	5	Отлично	A
167-174	27-28	93-96		5	Очень хорошо	B
139-166	21-26	77-92		4	Хорошо	C
113-138	18-20	63-76		3	Удовлетворительно	D
90-112	15-17	50-62		3	Посредственно	E
56-89	12-14	31-49	Незачет	2	Неудовлетворительно	Fx
0-55	0-11	0-30		2		F

6.2 Промежуточная аттестация по дисциплине (заочная форма обучения)

Учебным планом для направления подготовки 49.03.03 *Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм* предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- экзамен в 6 семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с учетом результатов текущего контроля.

Задолженности по текущему контролю должны быть ликвидированы.

Формы ликвидации задолженностей:

- устная (беседа с преподавателем во время индивидуальных консультаций),
- письменная.

Оценочные материалы и критерии оценивания указаны в фондах оценочных средств и методических материалах дисциплины.

7 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации: монография. - М.: Финансы и статистика, 2014 – ЭБС «IPRbooks»
2. Велединский В.Г. Спортивно-оздоровительный сервис : учебник. – М.: КНОРУС, 2014.
3. Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2015
4. Удалова И.Б. Менеджмент в индустрии туризма: учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2020 - ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

5. Виноградова Т.В. и др. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник – М.: Академия, 2010.
6. Жуков Б.М. Организационное проектирование в системе менеджмента: учебное пособие.- М.: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010. – ЭБС «IPRbooks»
7. Киреева Ю.А. Основы туризма: учебно-методическое пособие. - М.: Советский спорт, 2008.
8. А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. Основы туризма : учебник – 4-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2013.
9. Смагулов Б.К. Государственное регулирование туристской индустрии: учебное пособие. - Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. – ЭБС «IPRbooks»
10. Шеметов П.В., Чередникова, Петухова С.В. Менеджмент: управление организационными системами: Учеб. пособие. - М.: Издательство «Омега-Л», 2009, 2013.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационных технологий

8.1 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

<i>№ п.п.</i>	<i>Наименование программного продукта</i>	<i>Рег. номер лицензии</i>	<i>Срок действия лицензии</i>	<i>Назначение программного продукта</i>
1. 1	Операционная система Windows XP Professional	43037028, 62510214, 47472528	Бессрочно	Операционная система
2. 2	Операционная система Windows 7 Professional	62041969, 61014493, 62510214, 61014493, 46300350	Бессрочно	Операционная система
3. 3	Операционная система Windows XP Professional	OEM – предустановленная версия	Бессрочно	Операционная система
4. 4	Пакет офисных программ Microsoft office 2007 Standard	48382521, 62041969, 61543164, 61014493	Бессрочно	Пакет офисных программ
5. 5	Пакет офисных программ Microsoft office 2010 Standard	62686821, 61014493, 64069177, 61554815, 62510214, 61543164	Бессрочно	Пакет офисных программ
6. 3	Stat+ Professional 5.8 (Академическая версия)	Сублицензионный договор №XP000001384 от 24.11.2015 года	Бессрочно	Статистическая обработка данных
7. 4	Kinovea	GPLv2	Бессрочно	Программа видеонализа движений
8. 5	Corel VideoStudio Pro X4	Order №:4088013	Бессрочно	Монтаж видео
9. 6	GIMP	GNU GPL	Бессрочно	Графический редактор
10. 7	7-zip	GNU LGPL	Бессрочно	Архиватор
11. 8	Movie maker	GPLv2	Бессрочно	Монтаж видео
12. 9	Project libre	CPAL 1.0	Бессрочно	Управление проектами
13. 10	STDUViewer	Соглашение о некоммерческом использовании программного продукта STDUViewer между ООО «Торинж» и ФГБОУ ВО «ЧГИФК»	Бессрочно	Просмотр PDF-документов
14. 11	Chrome	ССА 2.5	Бессрочно	Интернет обозреватель
15. 12	FireFox	Mozilla Public license 2.0	Бессрочно	Интернет обозреватель
16. 13	СПС Консультант-плюс	Договор № РДД220/11 от 28.02.2011 между ФГБОУ	Пролонгир уется	Справочная правовая

		ВО «ЧГИФК» и ЗАО «Телеком-Плюс»	ежегодно	система
17. 14	Операционная система Windows 7 Basic	ОЕМ – предустановленная версия	Бессрочно	Операционная система
18. 15	Операционная система Windows 8 для одного языка	ОЕМ – предустановленная версия	Бессрочно	Операционная система
19. 16	Операционная система Windows XP Home Basic	ОЕМ – предустановленная версия	Бессрочно	Операционная система
20. 18	Яндекс Браузер	GPL	Бессрочно	Интернет обозреватель
21. 19	Dartfish	808e3dd5-0f96-3cad-b1a7-9bc5f4a462b0	Бессрочно	Программа видеонализа движений

8.2 Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

- Электронно-библиотечная система MarcSQL (Электронная библиотека ЧГИФК) – лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности №045/2012-М от 26.04.2012 г, лицензия действует бессрочно;
- Электронно-библиотечная система IPRbooks – контракт №3214/19 от 05.07.2019, лицензия продлевается ежегодно.

8.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>
- Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
- Официальный сайт Министерства физической культуры и спорта Пермского края <http://sport.permkrai.ru/>
- Официальные сайты федераций по видам спорта, ДЮСШ, спортивных центров и др.

8.4 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Отсутствуют.

8.5 Аудио- и видео-пособия

Отсутствуют.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

<i>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	<i>Оснащенность специальных помещений</i>	<i>Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа</i>
<p>аудитория № 107 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>28 посадочных мест Демонстрационное оборудование: интерактивная доска, проектор, ноутбук, аудио колонки</p> <p>Учебное оборудование: учебная доска, стол для лиц с нарушениями опорного аппарата (ОДА)</p>	<p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 61543164</p>
<p>аудитория № 107–А</p>	<p>8 посадочных мест</p>	<p>Операционная система семейства</p>

<p>помещение для индивидуальных консультаций</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>Демонстрационное оборудование: компьютер, аудио колонки</p>	<p>Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 61543164</p>
<p>аудитория № 109 библиотека, аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>48 посадочных мест</p> <p>Демонстрационное оборудование: компьютер Lenovo S40-40 (14 шт.), компьютер Instar Modern (2 шт.), компьютер Aquarius Pro P30 (1 шт.), копировальный аппарат WorkCentre – 1 шт., сканер CanonCanoScanLIDE210 (1 шт.), читающая машина Sara CE (1 шт.), принтер Брайля EmBraille ViewPlus (1шт.), тактильный дисплей Брайля Focus 14 Blue (1шт.)</p>	<p>Автоматизированная информационно-библиотечная система «МАРК-SQL» (marc21). Автоматизированная Информационная система «МАРК-SQL» - Internet Лицензионный договор на использование программных средств для автоматизации информационно-библиотечной деятельности № 045/2012-М от 26 апреля 2012г.</p> <p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, № 69138821, пакет офисных программ лицензия № 62041969</p>
<p>аудитория № 111 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>32 посадочных места</p> <p>Демонстрационное оборудование: экран, проектор, ноутбук, аудио колонки</p> <p>Учебное оборудование: учебная доска</p>	<p>Операционная система семейства Windows тип лицензии OEM, пакет офисных программ лицензия № 62510214</p>
<p>аудитория № 204 аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p> <p>г. Чайковский, ул. Ленина, 67</p>	<p>Демонстрационное оборудование: компьютеры (3 шт.)</p>	<p>Операционная система семейства Windows № лицензии 62041969, пакет офисных программ лицензия № 62686821</p>

Особенности проведения занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.