

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зекрин, Валерий Хайбрахманович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.11.2023 11:31:05  
Уникальный проформный код:  
8d1b39193cdad8918b8873b6591d9ef237c1a2d2

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧАЙКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»  
(ФГБОУ ВО «ЧГИФК»)**

Кафедра Социально-гуманитарных, педагогических и естественных наук

**Методические материалы по выполнению контрольной работы по дисциплине  
«Социология физической рекреации и туризма»**

для студентов заочной формы обучения направления подготовки  
49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»  
профиль «Менеджмент рекреации и туризма»

Разработчик:  
Батакова Н.В.,  
к.п.н., доцент

Рассмотрено на  
заседании кафедры  
СГПиЕН  
Протокол от «16» апреля  
2019 г. № 15

Чайковский 2019

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Уменьшение удельного веса аудиторных занятий в современных условиях образования актуализирует самообразовательную деятельность студентов в форме индивидуального усвоения личностно значимых знаний и выработки умений и навыков самосовершенствования. В этой связи, огромным потенциалом обладают различные формы самостоятельной работы. Одной из форм организации такой работы является контрольная работа.

Контрольная работа выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины и способствует развитию необходимых навыков практического использования методов, изучаемых на лекционных занятиях.

В то же время практика показала, что у многих студентов нет чёткого представления об основных этапах подготовки контрольной работы, структуре и содержании основных её разделов. Допускается много ошибок в оформлении текста, рисунков, таблиц, списка использованных источников.

В настоящих методических рекомендациях установлены требования к составу, содержанию и оформлению контрольной работы по дисциплине «Социология рекреации и туризма» в Чайковском государственном институте физической культуры для студентов заочной формы обучения по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм.

# 1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

## 1.1 Общие положения

Контрольная работа является формой текущего контроля (оценки) знаний. Данный вид контроля позволяет объективно оценить уровень подготовленности и самостоятельности студента по одной из ключевых тем изучаемого курса «Социология рекреации и туризма» в межсессионный период.

Выполнение работы предполагает самостоятельную работу студента по выбранной теме на основе изучения научной литературы.

*Цель* выполнения контрольной работы - формирование прочных знаний, навыков и умений студентов по предлагаемому курсу на основе следующих компонентов образовательного процесса:

1. Понимание теоретического материала изучаемого курса.
2. Формирование навыков:
  - самостоятельной работы с различными видами источников по выбранной проблеме (теме);
  - подбора, обработки и систематизации материала (информации) по выбранной теме;
  - обобщения, формулирования выводов и оформления их в различной форме (текст, таблицы, графики, схемы).
3. Формирование умения грамотно и логично излагать письменно материал (информацию) по заявленной теме.

## 1.2 Структура и оформление работы

При оформлении контрольной работы необходимо следовать требованиям, предъявляемым к данному виду работы.

*Необходимые требования для оформления контрольной работы:*

- наличие титульного листа (приложение А);
- задание на контрольную работу (приложение Б);
- основной текст;

- список литературы;
- приложения (при наличии).

#### *Титульный лист.*

Титульный лист содержит следующие реквизиты: наименование министерства, вуза, кафедры, название дисциплины, номер варианта, номер группы, фамилия, имя и отчество исполнителя, фамилия, имя и отчество проверяющего.

Номер варианта контрольной работы на титульном листе должен соответствовать последней цифре номера зачетной книжки.

#### *Задание на контрольную работу*

Задание (вариант вопросов контрольной работы) включается в текстовую часть после титульного листа, не нумеруется, но включается в общее количество листов.

#### *Основной текст контрольной работы*

Структура основного текста контрольной работы представляет собой полный ответ на поставленные теоретические вопросы, на основе изучения литературных источников. В работе следует обязательно делать сноски на список использованных источников. Ответ заканчивается выводами.

#### *Список литературы*

В список литературы включаются все источники, которые были изучены и использованы при выполнении работы. Список литературы рекомендуется приводить в алфавитном порядке.

Библиографический список содержит не менее 5 источников и оформляется согласно ГОСТ 7.1 - 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», введенному с 01.06.2004 г.

#### *Приложения*

К тексту контрольной работы как иллюстративный материал могут быть сделаны «Приложения» в виде графиков, схем, таблиц, диаграмм. Приложения должны иллюстрировать, дополнять, объяснять информацию, изложенную в работе (в основном тексте делаются сноски или ссылки на них). Каждое приложение начинается на новой странице, на которой в правом углу пишется слово

«ПРИЛОЖЕНИЕ», рядом указывается порядковый номер (цифрой без указания №), если приложений больше одного. Название приложения пишется по центру страницы.

*К оформлению контрольной работы предъявляются следующие требования.*

1. Текст представляется в печатном варианте, без стилистических и грамматических ошибок.

2. Текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5 интервала на листах формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе Microsoft Word рекомендуется использовать шрифты: Times New Roman, размер шрифта – 14 пт. При использовании других текстовых редакторов шрифт выбирается самостоятельно, исходя из требований – 60 строк на лист (через 2 интервала).

3. Поля страницы: левое – 3 см., правое – 1,5 см., нижнее – 2 см., верхнее – 2. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).

4. Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк.

5. Каждая структурная часть контрольной работы (введение, разделы основной части, заключение и т. д.) начинается с новой страницы.

6. Заголовки разделов, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом.

7. Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков.

8. После заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится.

9. Расстояние между заголовком и следующим за ней текстом составляет 2 интервала.

10. Иллюстрации, рисунки, графики, которые приводятся по тексту работы, должны иметь нумерацию.

11. Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку.

12. Все страницы контрольной работы, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется внизу в центре страницы.

13. Титульный лист контрольной работы включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

14. Объем контрольной работы в среднем - 15-20 страниц (или 25-40 тыс. печатных знаков) формата А4, набранных на компьютере на одной (лицевой) стороне.

15. В списке использованной литературы в контрольной работе должно быть не менее пяти источников.

### **1.3 Правила выбора варианта контрольной работы**

Студенты выбирают вариант контрольной работы в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки (предлагается 10 вариантов). Изменения допускаются только по согласованию с преподавателем, ведущим данный курс по предложенному списку. Контрольная работа, выполненная не по своему варианту, к проверке и защите *не допускается*.

### **1.4 Защита контрольной работы**

Защита работы может проходить в разных формах:

- в форме собеседования (автор работы выступает с коротким сообщением (5-7 мин.), освещает состояние проблемы, ход и результат работы, выводы и предложения. После этого выступающий отвечает на вопросы;
- заочная форма (работы, соответствующие требованиям, могут быть защищены заочно, и по итогам работы выставляется оценка).

В случае возникновения вопросов по выполнению контрольной работы студенту следует обратиться к преподавателю за консультацией.

Контрольная работа должна быть сдана в деканат методисту заочной формы обучения не позднее, чем за неделю до экзамена.

### **1.5 Критерии оценки контрольной работы**

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями контрольная работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора контрольной работы (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);
- культура оформления материалов работы (соответствие работы всем стандартным требованиям);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов. (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа допускается к защите, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательном заключении работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Студент, не подготовивший контрольную работу, считается не выполнившим учебный план и не может быть допущен к зачету.

## 2 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

### *Вариант 1*

1. Определение научного статуса дисциплины «Социология рекреации и туризма».
2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.
3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.
4. Роль рекреации и туризма в социализации личности.
5. Разновидности социологических исследований.
6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь, социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).

### *Вариант 2*

1. Цель и задачи, функции социологии рекреации и туризма.
2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.
3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.
4. Рекреация и туризм и их социальные барьеры. Исторический экскурс.
5. Характеристика структуры и содержания программы социологического исследования.
6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную



потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь, социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).

### *Вариант 3*

1. Этапы развития «Социология рекреации и туризма».
2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.
3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.
4. Гендерные проблемы в сфере рекреации и туризма. Исторический экскурс.
5. Метод наблюдения в социологии рекреации и туризма, преимущества и недостатки метода, основные элементы, подлежащие фиксации при использовании метода наблюдения.
6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь, социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).

### *Вариант 4*

1. Основные направления, проблематика социологических исследований в сфере рекреации и туризма.
2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.
3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.
4. Молодежь и туризм, проблема взаимоотношений.

5. Применение метода наблюдений в сфере туризма и рекреации. Классификация наблюдений по степени формализованности, по положению наблюдателя, по месту проведения и условиям организации, по регулярности проведения.

6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь, социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).

#### *Вариант 5*

1. Социальные функции рекреации и туризма.

2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.

3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.

4. Туризм как социальное явление.

5. Применение метода анализ документов в сфере рекреации и туризма. Виды анализа документов, классификация документов по способу фиксации информации, по общей значимости.

6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь, социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).

#### *Вариант 6*

1. История развития рекреации и туризма за рубежом до 20 века.

2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и

особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.

3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.

4. Проблемы формирования туристкой индустрии современного общества.

5. Применение метода анализ документов в сфере рекреации и туризма. Виды анализа документов, классификация документов по способу фиксации информации, по общей значимости.

6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь, социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).

#### *Вариант 7*

1. История развития рекреации и туризма за рубежом в 20 веке.

2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.

3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.

4. Проблема массовости рекреативного движения.

5. Применение метода анкетирования в сфере рекреации и туризма. Характеристика метода и его разновидности.

6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь, социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).

### *Вариант 8*

1. История развития рекреации и туризма в России до 20 века.

2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.

3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.

4. Социологический прогноз развития туризма и рекреации в 21 веке.

5. Применение метода интервью в сфере рекреации и туризма. Характеристика метода и его разновидности.

6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь, социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).

### *Вариант 9*

1. История развития рекреации и туризма в России в 20 веке.

2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.

3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.

4. Проблема массовости туристского движения.

5. Основные элементы структуры анкеты, их функция. Требования к оформлению и содержанию анкеты.

6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь,

социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).

*Вариант 10*

1. Основные направления, проблематика социологических исследований в сфере рекреации и туризма.
2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.
3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.
4. Проблема массовости рекреативного движения.
5. Классификация вопросов анкеты.
6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь, социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма : учеб. пособие. – Советский спорт, 2008.
2. Физическая рекреация: учебник для студ. учреждений высш. Образования / под ред. Г.П. Виноградова, Е.А. Ивченко – Издательский центр «Академия», 2015.
3. Закревская, Н. Г. Социология физической культуры и спорта : учебное пособие. – СПб, 2014.
4. Лубышева, Л. И. Социология физической культуры и спорта : учебник – М.: Академия, 2016.
5. Нестеров, А.И., Кармаев, Н.А. Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта : учеб. пособие. – СПб, 2015.
6. Алексеев, К. А. Средства массовой информации в физической культуре и спорте : учебное пособие / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – СПб.: [б.и.], 2014.
7. Багдасарьян, Н. Г. и др. Социология : учебник. – М.: Издательство Юрайт; 2010. – (Основы наук).
8. Визитей, Н. Н. Курс лекций по социологии спорта : учеб. пособие. – М.: Физическая культура, 2006.
9. Добренъков, В. И., Кравченко, А. И. Методы социологического исследования : учебник. – М.: ИНФА-М, 2011. – (Высшее образование).
10. Долженко, Г. П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации:1696. – современность. – Ростов н/Д.: изд. Центр «МарТ», Феникс, 2010.
11. Кравченко, А. И. Социология : учебник. – М: Юрайт, 2012.
12. Кравченко, А. И., Анурын, В. Ф. Социология : учебник. – СПб: Питер, 2011.
13. Двигательная рекреация: оздоровительные виды гимнастики: учебное пособие / Л.В. Люйк и др. – Национальный государственный университет

физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – СПб. [б.и.], 2014.

14. Макеева, В. С. Теория и методика физической рекреации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Советский спорт, 2014.

15. Столяров, В. И. Социология физической культуры и спорта : учебник. – М. Физическая культура, 2005.

16. Столяров, В. И. Хрестоматия по социологии физической культуры и спорта : учеб.пос. – М.: Физическая культура, 2005. – Ч.1.

17. Столяров, В. И. Хрестоматия по социологии физической культуры и спорта : учеб.пос. – М.: Физическая культура, 2005. – Ч.2.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**



**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**Образец оформления титульного листа**

*Образец титульного листа*

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧАЙКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»  
(ФГБОУ ВО «ЧГИФК»)

Кафедра Социально-гуманитарных, педагогических и естественных наук

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине  
«Социология рекреации и туризма»

Вариант 9

Выполнил: студент 215 группы  
Иванов И.М.

Проверил:  
Батакова Н.В., к.п.н., доцент

Чайковский 20\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Задание контрольной работы

#### *Вариант 9*

1. История развития рекреации и туризма в России в 20 веке.
2. Социальные группы в сфере рекреации и туризма, их свойства и особенности. Перечислите максимально возможное количество социальных групп, членами которых вы являетесь.
3. Понятие и виды социального статуса. Составить статусный портрет известного спортсмена, тренера, функционера в сфере туризма.
4. Проблема массовости туристского движения.
5. Основные элементы структуры анкеты, их функция. Требования к оформлению и содержанию анкеты.
6. На примере одного из видов туризма охарактеризуйте его с позиции социального института. Опишите краткую историю возникновения, общественную потребность и функции, символические черты, управленческие структуры и туристские организации, объекты материально-технической базы и инвентарь, социальные группы (статусы), социальные нормы и правила. Приведите примеры позитивных и негативных санкций (формального и неформального характера).
7. Список литературы.
8. Приложения (при наличии).