Экономика и менеджмент

Наименование литературы
1. А.Джером Джулер, БонниЛ. Дрюанина Креативные стратегии в рекламе /Пер.с англ. – Спб,2002.
2. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды: уч.пос.-М.,2003.
3. Аврова И.А. Организация бухгалтерского и налогового учета в туризме. – СПб., 2003.
4. Актуальные вопросы нормативно-правового регулирования туристской деятельности в 2017 году. - М : Федеральное агентство по туризму, 2017. - 186 с. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
5. Актуальные проблемы правового регулирования спортивных отношений : материалы XII международной научно-практической конференции, посвящённой сохранению гуманистических ценностей спорта / сост. С. А. Захарова. - Челябинск : УралГУФК, 2022. - 216 с. - ISBN 978-5-93216-604-8. – 1 экз.
6. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.,2004.
7. Алмазов, Б.А. Спортивная фотожурналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. А. Алмазов. - направление подготовки 42.04.02 - "Журналистика". - СПб : б.и., 2018. - 132с.
8. Анализ российского и зарубежного опыта применения нестандартных подходов к продвижению туристских услуг. [Электронный ресурс]: вебинар. - М : Федеральное агентство по туризму, 2017.
9. Андреева И.В. и др. Управление персоналом. - СПб, 2004.
10. Андросова Г.А., Заболотских Л.Ю. Экономика физической культуры и спорта. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Андросова Г.А., Заболотских Л.Ю. - СПб : б.и., 2018. - 175с.
11. Андросова, Г.А. Организация и планирование деятельности предприятия в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / Г.А. Андросова – Санкт – Петербург : [б.и.], 2019. – 171с. – URL: http://bibleo.chifk.ru/marcweb2
12. Арсеньев Ю.Н. и др. Управление персоналом: технологии: учеб. пос. для вузов. - М., 2005.
13. Афоничкин, А.И. и др. Основы менеджмента [Текст]: учебник / Афоничкин А.И. и др. - М : Юрайт, 2017. - 338с.
14. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Малое предпринимательство. - М., 1999.
15. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. - 2-е изд., стер. - М.,2003.
16. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учеб.пос.-М.,2000.
17. Балдин В.К. и др. Управленческие решения: Учебник для вузов - 2-е изд. - М.,2005.
18. Баликоев В.З. Общая экономическая теория.-М.,1996.
19. Бардовский В.П. Экономика: практикум: учебное пособие / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова.- М.: Инфра-М.,2011.
20. Бардовский В.П. Экономика: учебник для вузов / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова.- М.: Инфра-М.,2010.
21. Бартенев С.А. История экономических учений: Учебник для вузов. - М., 2005.
22. Басаков М.И. Сертификация продукции и услуг с основами стандартизации и метрологии: Учеб.пособие. – Ростов н/Д., 2000.
23. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая теория: учеб. пособие.- М.: Инфра-М.,2010.
24. Белоглазова Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник-М.: Юрайт, 2014.
25. Беляцкий Н.П., Велеенко С.Е., Ройш П. Управление персоналом.- Минск,2002.
26. Бердышева Н.Ю., Буренко В.О. Язык и стиль спортивных СМИ. [Электронный ресурс]:

Наименование литературы
учебное пособие для магистров, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 - "Журналистика" / Бердышева Н.Ю., Буренко В.О. -. - СПб : б.и., 2018. - 144с.
27. Бескровная В.А. Степанов А.А. Практическое пособие по экономике. - Вел.Луки, 2004.
28. Бескровная В.А., Шитова Л.Ш. Экономико-правовое обеспечение социально-культурного сервиса: учеб.пособие.- Великие Луки, 2013.
29. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: метод. указ. / Сост. Котоломова Л.Я. - методические указания по выполнению контрольной работы для студентов направления подготовки – 100400 «Туризм» по профилю подготовки «Технология и организация экскурсионных услуг» очной формы обучения. - Чайковский: ФГБОУ ВПО ЧГИФК, 2015. - 19 с.
30. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению контрольных работ для студентов ЗФО, направления "Физическая культура"/ Сост. Котоломова Л.Я.. - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2016. - 19с.
31. Биржаков М.Б. Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. – М., 2001.
32. Близневский А.Ю. Программно-целевое управление развитием сферы физической культуры и спорта в пространстве Красноярского края [Текст]: автореф. дис…. докт. пед. наук- СПб, 2015.
33. Бобылева М.П. Рекламный менеджмент. – М., 2004.
34. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы. – М.. 2004.
35. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. – М., 2005.
36. Борина Ю.Ю. Менеджмент спортивной организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 49.03.01 ФК, 49.04.01 Проф. образование в сфере ФКиС - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2018. - 86 с.
37. Борина, Ю.Ю. Ценообразование в физкультурно-спортивной деятельности. [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Борина. - для студентов ОФО и ЗФО направления подготовки 49.03.01 Физическая культура. - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2018. - 88 с.
38. Борисов Е.Ф. Основы экономики. - М., 2000.
39. Борисов Е.Ф. Основы экономики. -М., 2002.
40. Борисов Е.Ф. Экономическая теория в вопросах и ответах: учеб. пос. - М.,2004.
41. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. - 3-е изд., перераб. и доп. - М., 2005.
42. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. - М.,2002.
43. Брусов П.Н., Филатова Т.В. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. : учеб. пособие. - М.: Кнорус, 2014.
44. Бугаян И.О. Макроэкономика.- Ростов-на-Дону, 2000.
45. Бурбонова Г.Н. Гостиничный и туристский бизнес. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения.- М..1999.
46. Бусов, В.И. Управленческие решения [Текст]: учебник / В. И. Бусов. - М : Юрайт, 2017. - 254с.
47. Бухгалтерский учет и налогообложение деятельности туристских организаций по продвижению туристского продукта. [Электронный ресурс] : вебинар. - М : Федеральное агентство по туризму, 2017.
48. Валдайцев С.В. и др. Малое инновационное предпринимательство: учеб. пособие. -М.: Проспект, 2014.
49. Валиева О.В. Управление персоналом: Конспект лекций. - М., 2005.
50. Ван дер Ваген Л. Гостиничный бизнес: Учебное пособие. – Ростов н/Д. 2001.

Наименование литературы
51. Васильева И.Н., Желнинский Г.С. Организация делопроизводства и персональный менеджмент: - М.,2004.
52. Васильева О.В. Управление персоналом: Конспект лекций. - М., 2005.
53. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. -М.: Проспект, 2014.
54. Вестник Института экономики и социальных технологий. - Санкт-Петербург : НГУФКСиЗ им. П.Ф. Лесгафта, 2025. - №1. - 113 с. – ISSN 2304-2435.– URL: http://bibl.chgafkis.ru:8080/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Вестник%20института%20экономики%20и%20социальных%20технологий%202025_№%201%20(020.pdf&reserved=Вестник%20института%20экономики%20и%20социальных%20технологий%202025_№%201%20(020
55. Вечканова Г.С., Вечканова Г.Р. Микро и макроэкономика: Словарь.- Спб.,2001.
56. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.,2002
57. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс: Учебник. - 7-е изд., перераб. и доп.- М.,2003.
58. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов-на-Дону, 2003.
59. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов. - Ростов-на-Дону, 2003.
60. Волков, П.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности в туризме. [Электронный ресурс]: учебное пособие / П. А. Волков. - СПб, 2017. - 140с.
61. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме: Учебник. – М., 2004.
62. Волошин Н.И. Правовые основы туристской деятельности. – М.,2002.
63. Волошин Н.И.Правовое регулирование в туризме. – М.,2004.
64. Вощанова Г.П. Экономическая история: учеб.пособие.- М.: Инфра-М.,2011.
65. Гальперин В.М. Микроэкономика. Т.1. - М..1994.
66. Гимазова Ю.В. Государственное и муниципальное управление: учебник. - М.: Юрайт, 2014.
67. Годин А.М. Статистика: Учебник. - 3-е изд., перераб. - М.,2004.
68. Головлева Е.Л. Основы рекламы. – 2-е изд. – М., 2005.
69. Города России: Энциклопедия / Под ред. Г.М.Лаппо. - М.,2003.
70. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сб. нормат. док-ов / Под ред. Ю.Ф.Волкова. - Ростов-на-Дону,2004.
71. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов / Под ред. Ю.Ф. Волкова. – Ростов н/Д , 2004.
72. Гостиничный и туристический бизнес /Под ред. А. Чудновского – М., 1999.
73. Гостиничный и туристический бизнес: Учебник / Под ред. А.Д.Чудновского. - М.,1991.
74. Градов А.П. Национальная экономика. - 2-е изд. - Спб., 2005.
75. Гукасьян Г.М. и др. Экономическая теория: Практикум. - Спб, 2003.
76. Гуревич А.М. Ролевые игры и кейсы в бизес-тренингах. - Спб., 2004.
77. Гусаров В.М. Статистика: Учебное пособие для вузов. - М.,2003.
78. Деловые коммуникации и делопроизводство. [Электронный ресурс]. - методические указания к практическим занятиям для студентов ОФО и ЗФО для направления подготовки 49.03.03 РиСОТ профиль "Менеджмент рекреации и туризма"/ Сост. Шарыгина И.Т. - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2019. - 37 с.
79. Демьяненко С.Р. Основы бизнес-планирования туристской фирмы: учебно-метод. пос. – М., 2002.
80. Деньги. Кредит. Банки: учебник/ под ред. Катасонова В.Ю., Биткова В.П.- М.: Юрайт, 2015.
81. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: Учебное пособие. – М.,2003.

Наименование литературы
82. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. 2 изд. – М 2005.
83. Джуха М.В. Панфилова Е.А. Микроэкономика. - М., 2004.
84. Диксон Д.Е. Совершенствуйте свой бизнес: Пособие. - Женева, 1993.
85. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО. [Текст] / И. М. Дмитриева. - учебник и практикум. ; 5-е изд., перераб. и доп. - М : Юрайт, 2017. - 325 с.
86. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория. - Спб.,2003.
87. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – Минск, 2001.
88. Дурович А.П. Реклама в туризме: уч. пос. – М.,2003.
89. Европейский гостиничный маркетинг: учеб. пос. /Пер. с англ. - М."Финансы и статистика", 2003.
90. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – 5-е изд.- М.,2004.
91. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – М.: Советский спорт, 2000.
92. Енченко, И.В. Менеджмент физкультурно-оздоровительных услуг: учебное пособие / И.В. Енченко – Санкт-Петербург : [б.и.], 2019. - 92с. – URL: http://bibleo.chifk.ru/marcweb2
93. Ермаков В.В. Рекламное дело: Учебное пособие. – М.,2004.
94. Ермилова, В. В. Государственное и муниципальное управление в физической культуре и спорте: учебное пособие / В. В. Ермилова, Л. В. Казаринова, А. И. Волков, П. А. Волков [и др.]. - Санкт-Петербург : б.и., 2022. – 179 с. – URL: http://bibl.chgafkis.ru/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Государственное%20и%20муниципальное%20управление%20в%20ФКиС_.pdf&reserved=Государственное%20и%20муниципальное%20управление%20в%20ФКиС_
95. Ефимов И.Н., Першина С.В. NUMBER SPACE- методика количественных оценок стратегического планирования: теория и практика: монография.- Екатеринбург,2008.
96. Жолдак В.И., Квартальнов В.А. Основы менеджмента в спорте и туризме. Т 1-4, М., 2003.
97. Журавлев П.В. Менеджмент персонала: учеб. пос. - М.,2004.
98. Зайцев Н.Л. Экономика организации. – М., 2000.
99. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – М., 2003.
100. Зайцева Н.А., Ларионова А.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие.- М.: Инфра-М.,2011.
101. Замков О.О. Математические методы в экономике: учебник /Под ред. А.В.Сидоровича. - 3-е изд. - М.,2001.
102. Захаров, К.С. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии. [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров по направлению подготовки 43.04.02 Туризм / К. С. Захаров. - СПб, 2019. - 154 с.
103. Золотые имена высшей школы: книга почета преподавателей вузов Российской Федерации. - Москва : МОО "Лига преподавателей высшей школы", 2022. - 152 с. - ISBN 978-5-406-10992-2. – 1 экз.
104. Зудина Л.Н. Организация управленческого труда. - М.,1997.
105. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро - и макро уровень. - М., 2005.
106. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2002.
107. Инвент-менеджмент [Электронный ресурс] . - методические указания по выполнению контрольной работы для студентов ЗФО направления подготовки 49.03.03 РиСОТ, профиль "Менеджмент рекреации и туризма"/ сост. Эминова Е.А. - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2019. - 16 с.
108. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] . - метод. указания по выполнению и

Наименование литературы
защите курсового проекта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент/ Сост. Эминова Е.А. - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2017. - 39с.
109. Информационные системы оперативного управления туристской фирмой. – М. 2002.
110. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. – М.,2002.
111. Использование современных маркетинговых инструментов для привлечения туристов. [Электронный ресурс]: вебинар. - М : Федеральное агентство по туризму, 2017.
112. История экономических учений.-М.,2000.
113. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебник. – Мн., 2003.
114. Казанцева Л.С. Статистика: 100 экзаменационных ответов: учеб. пос.- Ростов н/Д: Феникс, 2010.
115. Казаринова, Л. В. Обеспечение безопасности граждан, их прав и законных интересов в сфере физической культуре и спорта посредством реализации концепции спортивной безопасности (теоретические, методологические и практические аспекты): монография / Л. В. Казаринова, С. И. Петров, А. А. Смирнов. - Санкт-Петербург : б.и., 2021. – 239 с. – URL: http://bibl.chgafkis.ru/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Обеспечение%20безопасности%20граждан,%20их%20прав%20и%20законных%20интересов%20в%20сфере%20ФКиС.pdf&reserved=Обеспечение%20безопасности%20граждан,%20их%20прав%20и%20законных%20интересов%20в%20сфере%20ФКиС
116. Казаринова, Л.В. Борьба с правонарушениями и преступлениями в сфере физической культуры и спорта: управление противодействием обороту запрещенных веществ : монография / Л.В. Казаринова, А.А. Смирнов, И.П. Фирова – Санкт-Петербург : [б.и.], 2020 – 234с. – URL: http://bibleo.chifk.ru/marcweb2
117. Камаев В.Д. Основы экономики. - М.,2003. - 160с.
118. Каражаева, М.Б. История отечественной журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров направление подготовки 42.03.02 "Журналистика". / М. Б. Каражаева. - СПб : б.и., 2018. - 95с.
119. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: учебник. - М., 2005.
120. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. Современный метод управления. – М., 1999.
121. Кнышева Е.Н. Маркетинг туризма: учеб. пособие.- М.: Инфра-М., 2010.
122. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента : учебник - М.: Проспект, 2014.
123. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика - М.: Проспект, 2014.
124. Козырев В.М. Основы современной экономики.- М.,2000.
125. Козырева Т.В. Родигин Л.А. Компьютерная мини – бухгалтерия в туристской фирме. – М., 1999.
126. Козырева Т.В. Учет издержек в туризме: учеб. пос. – М., 2001.
127. Коротеева И.В. Основы экономических знаний. Часть 1:учеб.пос. - Чайковский, 2004.
128. Коротеева И.В. Практикум по курсу "Экономика": метод. указ. - Чайковский,2002.
129. Котёлкин С.В. Международный финансовый менеджмент: учеб. пособие.- М.: Инфра-М.,2010.
130. Котлер Ф., Боуэн Д. Мейкен З.Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов. – М.,2002.
131. Котоломова, Л.Я. Практикум по дисциплине "Бизнес-планирование" [Электронный ресурс] - для студентов направления подготовки бакалавров 034600 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» профили «Спортивно-оздоровительный туризм», «Менеджмент рекреации и туризма» очной и заочной форм обучения. - Чайковский: ФГБОУ ВПО ЧГИФК,

Наименование литературы
2015. - 19 с.
132. Котоломова, Л.Я. Текст лекций по дисциплине "Бизнес-планирование" [Электронный ресурс] - для студентов направления подготовки бакалавра 034600 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» профили «Спортивно-оздоровительный туризм», «Менеджмент рекреации и туризма» очной и заочной форм обучения - Чайковский: ФГБОУ ВПО ЧГИФК, 2015.
133. Котоломова, Л.Я. Текст лекций по дисциплине "Теория организации". [Электронный ресурс] / Л. Я. Котоломова. - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2015. - 74с.
134. Котоломова, Л.Я. Управление капиталом и резервами [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Финансовый менеджмент» очной формы обучения. - Чайковский: ФГБОУ ВПО ЧГИФК, 2015.
135. Краткий экономический словарь / Под ред. Ю.А.Белика .-М., 1989.
136. Кристофер Э., Смит Л. Тренинг лидерства. – СПб, 2001.
137. Критинко И.В. Гостинично- ресторанное обслуживание. - М.,2000.
138. Крылова, А.Т. Управление развитием физической культуры в регионах крайнего севера на основе информационно-аналитического мониторинга (на примере Камчатского края) : автореф. дис. … канд. пед. наук / Крылова Анастасия Тимофеевна. - Санкт-Петербург, 2024. - 26 с.- 1 экз.
139. Купряшин, Г.Л. Основы государственного управления [Текст]: учебник и практикум / Г. Л. Купряшин. - М: Юрайт, 2017. - 500с.
140. Курс экономики /Под ред. Б.А.Райзберга.- М.,2001.
141. Курс экономической теории / Под ред. М.Н.Чепурина, Е.А. Куиселевой. - Киров, 1994.
142. Курс экономической теории.- М..2000.
143. Кусков А.С., Понукалина О.В. Менеджмент транспортных услуг: учебное пос. – М., 2004.
144. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. - М., 1998.
145. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство.- М., 2002.
146. Латфуллина Г.Р., Райченко А.В. Теория организации: учебник- М.: Юрайт, 2013.
147. ЛейнУ.Р., РасселДж.Т. Реклама.- СПб, 2004.
148. Линн Ван Дер Ваген Гостиничный бизнес: учеб. пос. - Ростов -на- Дону, 2001.
149. Лифиц И.М. Основы стандартизации метрологии и сертификации: учебник. – М, 1999.
150. Лучшие рефераты по истории экономических учений. - Ростов-на-Дону,2003.
151. Лучшие рефераты по экономической теории / Сост. Г.И.Иванов. - Ростов-на-Дону,2002.
152. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний.-М.,2000.
153. Люссато А. Тесты по подбору персонала. - Спб.,2003.
154. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник.- М., 2001.
155. ЛяпинаИ.Ю.и др. Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов. - М., 2004.
156. Магура М.И. Поиск и отбор персонала. - М.,1999.
157. МакконеллК.Р.Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы, политика - М.,1993.
158. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, Брю С.Л., ФлиннШ.- М.: Инфра-М.,2011.
159. Макроэкономика / Под ред. Л.С.Гребнева.-М.,2000.
160. Малькова, С.А. Правовые основы профессиональной деятельности[Электронный ресурс]: - учебно-методическое пособие по изучению дисциплины для студентов по направлениям подготовки 49.03.01 ФК, 49.03.02 АФК, 49.03.03 РиСОТ. - Чайковский : ФГБОУ ВО

Наименование литературы
"ЧГИФК", 2018. - 82 с.
161. Маркетинг в туризме [Текст]: учебное пособие/ Сост. Смирнова Д.Ш.. - М : Кнорус, 2016. - 200с.
162. Маслова В.М. Управление персоналом: учебник и практикум- М.: Юрайт, 2014.
163. Массони Д., Жув Д. Подбор персонала. - Спб.,2003.
164. Математические и инструментальные методы экономики: учеб. пособие / коллектив авторов - М.: Кнорус, 2014.
165. Мельников П.П. Компьютерные технологии в экономике: учеб. пособие. - М.: Кнорус, 2013.
166. Менар К. Экономика организации. - М.,2001.
167. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: методические указания для преподавателей по проведению практических занятий для студентов направления «Туризм»/ Сост. Борина Ю.Ю.-Чайковский: ФГБОУ ВО «ЧГИФК», 2015-36с.
168. Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме. [Текст] : Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (28-29 марта 2018 года). - Волгоград : ФГБОУ ВО "ВГАФК", 2018. - 333 с.
169. Менеджмент туризма: Туризм как объект управления: учебник/ По ред. В.А.Квартального. – М.,2004.
170. Менеджмент туризма: Экономика туризма: учебник / Авт. Козырев В.М. и др. – М.,2001.
171. Менеджмент физической культуры и спорта [Текст]: учебник/ Састамойнен Т.В., Круглова Т.Э., Чернецкая Т.С. и др. - М: Академия, 2014.
172. Методика исчисления себестоимости турпродукта. – М.,1999.
173. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине "Управленческий учёт". [Электронный ресурс]/ Сост. Першина С.В. - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2015. - 41с.
174. Методические указания для преподавателей по проведению практических занятий по дисциплине " Менеджмент в туристической индустрии". [Электронный ресурс]/ Сост. Борина Ю.Ю. - авторская версия. - Чайковский, 2015.
175. Методические указания к выполнению контрольных работ по дисциплине "Организационное поведение" [Электронный ресурс] / Сост. Кугушева Т.В. - методические указания для студентов ЗФО, профиль "Спортивный менеджмент". - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2015. - 19с.
176. Методические указания по производственной технологической практике. [Электронный ресурс] / Сост. Першина С.В. - авторская версия. - Чайковский, 2015.
177. Методические указания по выполнению и защите курсового проекта по дисциплине "Стратегический менеджмент". [Электронный ресурс]/ Сост. Першина С.В. - авторская версия. - Чайковский, 2015.
178. Методические указания по выполнению и защите курсовой работы по дисциплине «АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» [Электронный ресурс] / сост. Пиунова М.А. - для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 080200 «Менеджмент» профили «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами» . - Чайковский : ФГБОУ ВПО ЧГИФК, 2015.
179. Методические указания по выполнению и защите курсовой работы по дисциплине "Финансовый анализ" [Электронный ресурс]: метод. указания/ Сост. Пиунова М.А. - для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 080200 Менеджмент профили «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами». - Чайковский : ФГБОУ ВПО ЧГИФК, 2015.

Наименование литературы
180. Методы принятия управленческих решений. [Электронный ресурс] - методические указания по организации практических занятий для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент /Сост. Трегубова, С.Н. - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2017. - 45 с.
181. Методы принятия управленческих решений. [Электронный ресурс] - методические указания по организации самостоятельной работы для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент /Сост. Трегубова, С.Н. - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2017. - 22 с.
182. Микроэкономика. Экономическая история.- М.,2000.
183. Михайлушкин А.И., Шинко П.Д. Экономика: учебник для вузов.- М..2001.
184. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике - М.,1998.
185. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. – М ., 2001.
186. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. - СПб.,2003.
187. Морган Н., Причард А. Реклама в туризме и отдыхе: учебное пос. вузов /Пер. с англ. – М.,2004.
188. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме.- М.,2004.
189. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организации туризма [Текст]: учебник / Морозов М.А., Морозова Н.С. - М : Юрайт, 2017. - 290с.
190. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.- М.,2004.
191. Морозова Н.С. Реклама в социально культурном сервисе и туризме: учебник для вузов. – М.,2003.
192. Морошкин В.А., Ломакин А.Л. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчётов с процентами: учеб. пособие.- М.: Финансы и статистика,2010.
193. Москаленко А.П. Экономика природопользования и охраны окружающей среды: уч. пос. - М.,2003.
194. Мошняга, Е.В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма. [Текст]: монография / Е. В. Мошняга. - М : Логос, 2011. - 175 с.
195. Музыченко В. Управление персоналом. - М., 2003.
196. Муртазина, Г.Х. Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Х. Муртазина. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб : б.и., 2018. - 110с.
197. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс: учебник/ пер.с англ.- СПб.: Питер,2009.
198. Мяконьков В.Б., Копылова Т.В. Поведение потребителей в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров направление подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» / Мяконьков В.Б., Копылова Т.В. - СПб : б.и., 2018. - 119с.
199. Мяконьков В.Б., Копылова Т.В. Спортивный маркетинг. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Мяконьков В.Б., Копылова Т.В. - СПб : б.и., 2018. - 144с.
200. Мяконьков, В.Б. Социально-психологические основы спортивного маркетинга. [Электронный ресурс]: монография для магистров 49.04.01 - "ФК", 38.04.02 - "Менеджмент" / В. Б. Мяконьков, С. И. Росенко. - СПб, 2018. - 159с.
201. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг в социальных медиа коммуникациях. [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров 49.03.01 - "ФК", 43.03.02 - "Туризм", 38.03.02 - "Менеджмент" / В. Б. Мяконьков, Н. М. Егорова. - СПб, 2019. - 120с.
202. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта. [Текст]: учебник - М: Академия, 2014. - 160с.

Наименование литературы
203. Николаева И.П. Экономический словарь. -М.: Проспект, 2014.
204. Новые рефераты по экономике / Сост.Г.И.Иванов, Ю.Ф.Симионов. - Ростов-на-Дону,2002.
205. Нормативно-правовое обеспечение деятельности туристских организаций по продвижению туристского продукта. [Электронный ресурс] : вебинар. - М: Федеральное агентство по туризму, 2017.
206. Нормативные и правовые основы организации спортивной подготовки в Российской Федерации. [Текст]: Сборник документов и материалов/ Под общ.ред. Нагорных Ю.Д. - 2-е изд., с измен. и допол. - М: Советский спорт, 2014.
207. Носова С.С. Экономическая теория: Краткий курс: уч. пос. для вузов. - М., 2003.
208. Носова, С.С. Экономическая теория [Текст]: учебник - гриф МО ; 3-е изд., стер. - М: Кнорус, 2016. - 792с.
209. Общая теория статистики (конспект лекций). - М.,2001.
210. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Управление персоналом: учебник- М.: Юрайт, 2014.
211. Окулова Л.П. Практикум по курсу « Менеджмент и экономика физической культуры и спорта». Разд.1. « Менеджмент физической культуры и спорта»: учебно-практическое пособие.- Чайковский: ЧГИФК,2010.
212. Окулова Л.П. Практикум по курсу «Экономическая теория»: учебно-метод. пособие.- Чайковский: ЧГИФК,2011.
213. Ополченов И.И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции. – М., 2003.
214. Организационное поведение [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению контрольных работ. - методические указания адресованы студентам заочной формы обучения, обучающимся в институте по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки "Технология и организация экскурсионных услуг". - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2016. - 22 с.
215. Организационное поведение. [Электронный ресурс] . - методические указания к выполнению контрольных работ для студентов ЗФО по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура профиль "Спортивный менеджмент"/ Сост. Кугушева Т.В. - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2019. - 20 с.
216. Организация предпринимательской деятельности /Под ред. А.С.Пелиха. - М.,2003.
217. Организация спортивно –массовых мероприятий[Электронный ресурс]: методические указания по выполнению контрольной работы/ Сост. Эминова Е.А.- Чайковский: ФГБОУ ВО «ЧГИФК», 2019- 28с.
218. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание в туризме: учебник- М.: Академия, 2012.
219. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов. – М., 2004.
220. Основы бухгалтерского учета. [Электронный ресурс]: методические указания для практических занятий для студентов по направлению подготовки 49.03.01 ФК/сост. Сапогова С.В. - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2019. - 59 с.
221. Основы предпринимательской деятельности: Экономическая теория. - М., 2002.
222. Основы рекламы. Конспект лекций. – Ростов-на-Дону, 2005.
223. Основы экономики: учеб. пос. для студ. вузов. - Ростов-на-Дону, 2004.
224. Основы экономики: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону, 2002.
225. Основы экономической теории / Под ред. В.Д. Камаева. - М.,1996
226. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме. – М.,2000.
227. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. – М. 2000.
228. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.,1999.

Наименование литературы
229. Першина, С.В. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ». [Электронный ресурс] / С. В. Першина. - по направлению подготовки 034300 «Физическая культура» профиль подготовки «Спортивный менеджмент» . - Чайковский : ФГБОУ ВПО ЧГИФК, 2015.
230. Першина, С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / С. В. Першина, Е. А. Эминова. - практикум предназначен для обуч. в очной и заочной форме по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль "Технология и организация экскурсионных услуг" . - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2016. - 32 с.
231. Першина, С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Тема "Методика NUMBER SPACE" / С. В. Першина. - Практикум предназначен для обуч. в очной и заочной форме по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль "Технология и организация экскурсионных услуг". - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2016. - 67 с.
232. Песоцкий Е. Современная реклама: Теория и практика. – 2-е изд, перераб. и доп. – Ростов н/Д.,2003.
233. Планирование на предприятии. [Электронный ресурс] - методические указания по выполнению и защите курсового проекта для студентов ОФО и ЗФО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль "Финансовый менеджмент"/ Сост. Котоломова Л.Я. - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2017. - 24 с.
234. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация тур.бизнеса. – М.,2000.
235. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация тур.бизнеса. - М.,2001.
236. Пономарева С.В. Реклама. – Спб, 2004.
237. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. [Текст]: учебное пособие / А. В. Починкин. - М: Спорт, 2017. - 284 с.
238. Практикум по статистике финансов: учеб. пособие / Под ред. Назарова М.Г. -М.: Кнорус, 2013.
239. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории / Под ред. В.Д. Камаева. - М., 1998.
240. Психология продаж туристского продукта в условиях конкурентной среды. [Электронный ресурс]: вебинар. - М: Федеральное агентство по туризму, 2017.
241. Психология труда, инженерная психология и эргономика [Текст]: учебник/ под ред. Климова Е.А.и др. - гриф ; +СД. - М : Юрайт, 2015.
242. Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: учебник для вузов. - М., 2003.
243. Пухарева Н.Б. Практикум по дисциплине « Инновационный менеджмент»: учебно-метод. пособие.- Чайковский: ЧГИФК, 2010.
244. Работа с персональными данными сотрудников и клиентов при реализации программ продвижения туристских услуг. [Электронный ресурс] : вебинар. - М: Федеральное агентство по туризму, 2017.
245. Радкевич Я.М., Схиртладзе А.Г. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник- М.: Юрайт, 2014.
246. Развитие карьеры и мотивации персонала как инструмент повышения качества туристских услуг и продвижения туристского продукта. [Электронный ресурс] : вебинар. - М : Федеральное агентство по туризму, 2017.
247. Разработка и внедрение стандартов внешнего вида персонала при организации деловых мероприятий. [Электронный ресурс] : вебинар. - М : Федеральное агентство по туризму, 2017.
248. Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь.-4-е изд., перераб. и доп.- М.,2004.

Наименование литературы
249. Райзберг Б.А. Курс управления экономикой. - СПб.: Питер, 2003.
250. Райзберг Б.А. Основы экономики. - М.,2002.
251. Райзенберг Б.А. Экономика: начальный курс - Ростов-на-Дону, 1994.
252. Розанова В.А. Психология управленческой деятельности. - М.,2003.
253. Рощин С.Ю., Разумова Т.О. Экономика труда. - М.,2000.
254. Рыбакова, О.Б. Деонтология журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов направление подготовки 42.04.02 "Журналистика" / О. Б. Рыбакова. - СПб : б.и., 2018. - 121с.
255. Рысев Н. Правильные управленческие решения. Поиск и принятие. - СПб., 2004.
256. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М., 2001.
257. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник.- М.: Инфра-М.,2011.
258. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов. -3-е изд.-М.,2005.
259. Саградов А.А. Экономическая демография: учеб. пос.-М.: Инфра-М,2010.
260. Сажина М.А. Чибриков Г.Г. Основы экономической теории. - М., 1995.
261. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: учебник.- М.: Инфра-М., 2011.
262. Салимжанов, И.К. Ценообразование [Текст]: учебник / И. К. Салимжанов. - М : Кнорус, 2018. - 300с.
263. Селищев А.С. Макроэкономика. - СПб, 2002.
264. Селищев А.С. Практикум по микроэкономике: Ситуации, задачи, тесты. - СПб, 2005.
265. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. –М.,1999.
266. Сергеев А.Г., Терегеря В.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник- М.: Юрайт, 2014.
267. Сергеев П.В. Мировая экономика.- М., 2000.
268. Сергиенко С.К. Современные отечественные технологии оценки и развития управления персонала. - М.,2004.
269. Серова Л.Г. Тесты для отбора персонала. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону, 2004.
270. Скобкин С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. – М., 2001.
271. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме [Текст] : учебник и практикум / С. С. Скобкин. - 2-е изд. , испр и доп. - М : Юрайт, 2017. - 445с.
272. Слагода В.Г. Основы экономики: Учебник. - М., 2005.
273. Смирнов, И.Ф. Предпринимательство в профессиональном спорте [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Ф. Смирнов. - СПб : б.и., 2018. - 219с.
274. Смирнов, И. Ф. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика" : в 2 ч. Ч. 1 / И. Ф. Смирнов. – Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2020. – 154 с. – URL: http://bibl.chgafkis.ru/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Экономика%20и%20предпринимательство.pdf&reserved=Экономика%20и%20предпринимательство
275. Смирнов, И. Ф. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика" : в 2 ч. Ч. 2 / И. Ф. Смирнов. – Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2020. – 105 с. – URL: http://bibl.chgafkis.ru/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Экономика%20и%20предпринимательство_.pdf&reserved=Экономика%20и%20предпринимательство
276. Смирнов, И. Ф. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика" : в 2 ч. Ч. 1 / И. Ф.

Наименование литературы
Смирнов. – Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2020. – 154 с. – URL: http://bibleo.chifk.ru/marcweb2
277. Смирнов, И. Ф. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика" : в 2 ч. Ч. 2 / И. Ф. Смирнов. – Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2020. – 105 с. – URL: http://bibleo.chifk.ru/marcweb2
278. Соболева Е.А. Статистика туризма: Статистическое наблюдение: учеб. пос. - М.,2004.
279. Современная экономика.- М.,2000.
280. Современная экономика: учеб. курс .- Ростов-на Дону, 1995.
281. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. - Спб,2001.
282. Справочник менеджера по персоналу: 5 книг. - Спб,2004.
283. Статистика: Учебник / Под ред. И.И.Елисеевой. - М., 2003.
284. Статистика: Учебник /Под ред. В.С. Мхитиряна. - М., 2003.
285. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник- М.: Инфра-М, 2014.
286. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]. - методические указания по выполнению и защите курсового проекта, направление "Туризм". - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2015. - 30с.
287. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению и защите курсового проекта. - Методические указания предназначены обучающимся очной и заочной формы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль "Технология и организация экскурсионных услуг". - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2016. - 32 с.
288. Стратегический менеджмент: учебник /под ред. Казаковой Н.А.- М: Инфра-М, 2013.
289. Стрыгин А.В. История мировой экономики: учеб. пособие. -М.: Кнорус, 2013.
290. СУБД Acctss в менеджменте туризма и гостеприимства. учеб. пособие / Под ред. Л.А.Родигина. – М., 2001.
291. Суперменеджер: Создание успешной команды. - Ростов-на-Дону, 2004.
292. Танаев В.М., Карнаух И.И. Практическая психология управления. - М.,2003.
293. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Экономика: учебник / Под ред. Л.С.Тарасевича.-М.2000.
294. Темный Ю.В. Введение в экономику туризма: уч. пос. – М.,2001.
295. Темный Ю.В., Темная Л.К. Экономика туризма. – М.: Советский спорт.2003.
296. Тёмный Ю.В., Тёмная Л.Р. Экономика туризма: учебник.- М.: Финансы и статистика, 2010.
297. Теория организации. [Электронный ресурс] : Методические указания по выполнению контрольной работы/ сост. Котоломова Л.Я. - авторская версия для ЗФО. - Чайковский, 2015.
298. Толстик Н.В., Матегорина Н.Н. Статистика: уч. пос. -Ростов-на-Дону, 2000.
299. Томилов В.В. Культура предпринимательства: деловые игры, практикумы, ситуации. - Спб,2001.
300. Транспортное обеспечение в туризме [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению контрольных работ. - методические указания адресованы студентам заочной формы обучения, обучающимся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки "Технология и организация экскурсионных услуг". - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2016. - 21 с.
301. Трегубова, С.Н. Методы принятия управленческих решений. [Электронный ресурс] / С. Н. Трегубова - конспекты лекций для студентов по направлению подготовки 38.03.02

Наименование литературы
Менеджмент. - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2017. - 69 с.
302. Третьякова Е.П. Теория организации : учеб. пособие. -М.: Кнорус, 2014.
303. Туризм. Транспорт (комментарий адвокатской практики о защите прав потребителей) . – М. 1997.
304. Уколов В.Ф. Теория управления: учебник для вузов / В.Ф.Уколов, А.М.Масс, И.К.Быстряков.-М.,2004.
305. Уокер Д. Введение в гостеприимство: учебник, 1999.
306. Управление качеством туристско-рекреационных услуг[Электронный ресурс]: методические указания к выполнению контрольных работ/ Сост. Шорохова Л.Б.- Чайковский: ФГБОУ ВО «ЧГИФК», 2019- 14с.
307. Управление организацией /Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Соломатина.- М.,2003.
308. Управление персоналом организации /уч. пос. /Под ред. А.Я. Кибанова . - М.,2003.
309. Управление персоналом предприятия / Под ред. А.А.Крымова, Ю.В. Прушинского. - М.,2002.
310. Управление персоналом. [Электронный ресурс] . - методические указания по к практическим занятиям для студентов направления подготовки 49.03.03 РиСОТ./ Сост. Фендель Т.В. - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2018. - 58 с.
311. Управление персоналом: 100 экзаменационных ответов / Иванов П.В., Перельман А.Э., Фенева М.А.-М,2003.
312. Управление персоналом: Конспект лекций. - 2-е изд., испр. и доп.- Р.-н-Д,2004.
313. Управление персоналом: Учебник для вузов/Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина.- М.,2002.
314. Управление проектами [Электронный ресурс] . - метод. реком. по выполнению и защите курсового проекта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент/ Сост. Першина С.В. - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2017. - 39с.
315. Управленческие решения. [Электронный ресурс]. - методические указания по выполнению и защите курсового проекта, направление "Туризм". - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2015. - 26с.
316. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания.- М.,2003.
317. Ушаков А. Особенности национальной карьеры. - М.,1999.
318. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. - 5-е изд.,перераб.-М.,2003.
319. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации: уч. пос. - М.,2005.
320. Фендель, Т.В. Анализ и статистическая обработка исследовательских данных. [Электронный ресурс] / Т. В. Фендель. - учебно-методическое пособие для магистрантов ОФО и ЗФО направления подготовки 49.04.01 Физическая культура. – Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2017. - 25 с.
321. Фендель, Т.В. Математическая статистика в научных исследованиях. [Электронный ресурс] / Т. В. Фендель. - учебно-методическое пособие для аспирантов ОФО и ЗФО направления подготовки 49.06.01 Физическая культура и спорт. - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2017. - 26 с.
322. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России.- СПб,2001.
323. Финансовая статистика. [Электронный ресурс] - методические указания по выполнению расчетно-графических работ для студентов ОФО и ЗФО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент /Сост. Трегубова, С.Н. - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2017. - 24 с.

Наименование литературы
324. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник/под ред. Чалдаевой Л.А.-М.: Юрайт, 2013.
325. Хаматова Л.А. Экономика предприятия.- М.,2003.
326. Хотяшева О.М., Слесарев М.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник и практикум / Хотяшева О.М., Слесарев М.А. - 3-е изд., перераб. и доп. - М : Юрайт, 2017. - 326с.
327. Цветаев В.М. Кадровый менеджмент: учебник для вузов. - М.,2004.
328. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. - М.,2002.
329. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: уч. пос. – М., 2002.
330. Чикурова Т.Ю. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»: учебно-методическое пособие.- Чайковский: ЧГИФК,2011.
331. Чудновский А.Д. и др. Управление индустрией туризма : учеб. пособие. -М.: Кнорус, 2015.
332. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма: Учебник. – М., 2003.
333. Шарыгина, И.Т. Формирование организационно-управленческих компетенций у студентов физкультурного вуза. [Текст]: автореф. дис….канд. пед. наук/ И. Т. Шарыгина. - СПб, 2019. - 24 с.
334. Шаш Н.Н. Управление персоналом. - М., 2005.
335. Шитова, Л. Ш. Концепция создания территориального спортивного кластера муниципального образования г. Великие Луки Псковская область : автор. дис. … канд. пед. наук / Шитова Лилия Шамильевна. – Санкт-Петербург, 2023. – 26 с. – 1 экз.
336. Шорохова, Л.Б. Пропаганда и связи с общественностью в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. [Электронный ресурс] / Л. Б. Шорохова. - тексты лекций для студентов ОФО и ЗФО по направлению подготовки 49.03.03 РиСОТ, профиль "Менеджмент рекреации и туризма". - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2019. - 127 с.
337. Шорохова, Л.Б. Спортивный маркетинг. Раздел 1 "Основы спортивного маркетинга" [Электронный ресурс]: лабораторный практикум для студентов по направлению подготовки 49.03.01 ФК. - Чайковский : ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2019. - 105 с.
338. Шуванов В.И. Психология рекламы: учебное пособие для вузов. – Р-Н-Д.,2003.
339. Экономика предпринимательства. - М.,1999.
340. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. О.И. Волкова,О.В. Девяткина. - М.,2002.
341. Экономика предприятия / Под общ. ред. Е.Л. Кантера. – Спб.,2003.
342. Экономика туризма: учебник / Под ред. В.А.Квартального, И.В.Зорина. – М., 2001.
343. Экономика: Справочник студента.- М., 2000.
344. Экономическая и социальная география: Основы науки: учебник для вузов. - М.,2003.
345. Экономическая теория /Под ред. Добрынина. - Спб.,2001.2002.
346. Экономическая теория :учебник / Под ред. И.И. Базылева, С.П.Гурко. - Минск, 2000.
347. Экономическая теория. - М..2000.
348. Экономическая теория/ Под ред. В.Д. Камаева. - М.,2003.
349. Экономическая теория: учеб. для вузов.- М., 2001.
350. Экономическая теория: учебник для вузов / Под ред. В.Д.Камаева, Е.Н.Лобачевой. - М.,2005.
351. Экономическая теория: учебное пособие для вузов / Под ред. Н.И.Базылева, С.П.Гурко. - Мн.,2004.

Наименование литературы
352. Экономическая школа Ч. 1. - 1991, Ч.2.- 1991.
353. Экономический словарь/ Отв. ред. Архипов А.И. -М.: Проспект, 2014.
354. Эминова Е.А. Туроперйтинг и турагентская деятельность [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для студентов ОФО и ЗФО напр. 49.03.03 РиСОТ. - Чайковский: ФГБОУ ВО "ЧГИФК", 2017. - 59 с.
355. Эминова, Е.А. Менеджмент туроперейтинга [Электронный ресурс] / Е. А. Эминова. - Учебно-методическое пособие предназначено обуч. в очной и заочной форме по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль "Технология и организация экскурсионных услуг". - 60 с.
356.
357. Эффективное управление потоками посетителей во время проведения выставок и других массовых мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта. [Электронный ресурс]: вебинар. - М : Федеральное агентство по туризму, 2017.
358. Эффективное участие туристских организаций в форумах, выставках и других массовых мероприятиях с целью продвижения туристского продукта. [Электронный ресурс]: вебинар. - М : Федеральное агентство по туризму, 2017.
359. Ягдаров Я.С. История экономических учений.- М..1999.
360. Яненко Я.В. Заказ и размещение рекламы: как это правильно сделать. – СПб., 2005.
361. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме.-М.,2003.